

women's style

AĞUSTOS 2026 / Fiyat 100 TL

TÜRKİYE



**Zeminden Yükselen Stil;
Topuklu Terlikler**

**Ghosting Yapan Erkek
Neden geri Döner?**

Nasıl Cool Girl Olunur?

**Skoda Elroq ile Elektrikli
Konfor Keyfi**

**Aynadaki Yansıma:
Naz Şenlendirici
Beyza Gümülcine
Duygu Özsen
Zeynep Naz
Hilal Tüfek**

SİNEM AKGÜL:
**“LC Waikiki için duygusal
bağın temelinde güven var”**



● sunglass hut

GÜN BATIMI
ENERJİN

HER AN
SENİN

● sunglass hut

ÖZGÜVENİNİ
ZİRVEYE TAŞI

HER AN
SENİN



Instagram
sayfasına
gitmek için
QR kodu
okutun

Kendi Işığını Taşımak

Bu sayımızda güzelliği yalnızca dış görünüşün değil; enerjinin, tavrın, sadeliğin ve insanın kendine gösterdiği özenin bir yansıması olarak ele aldık. Modern dünyanın hızında bazen kendimizi unutabiliyoruz ama aslında en etkileyici ışığın, insanın kendini olduğu gibi kabul ettiği anlarda ortaya çıktığına inanıyoruz. Bu nedenle sayfalarımızda; doğal güzellik anlayışını benimseyen, samimiyetiyle ilham veren ve kendi stilini özgürce taşıyan kadınların hikâyelerine yer verdik.

Bakım rutinlerinden yaşam enerjilerine, güzellik trendlerinden içsel dengeye uzanan bu özel dosyada; her kadının kendine ait bir ışıltısı olduğunu bir kez daha görüyoruz. Kusursuz görünmekten çok iyi hissetmenin önem kazandığı yeni güzellik anlayışı, artık daha sade ama çok daha güçlü bir yerden geliyor. Çünkü gerçek stil; insanın kendini nasıl taşıdığıyla, gerçek güzellik ise aynaya baktığında kendini ne kadar sevdiğiyle ilgili. Bu sayıda yer alan röportajlar, moda çekimleri ve güzellik dosyalarıyla birlikte; yazın hafifliğini, doğallığını ve ilham veren enerjisini hissettiren bir dünya hazırladık. Her sayfada biraz kendinizi bulmanız, biraz ilham almanız ve en önemlisi kendi ışığınızı yeniden hatırlamanız dileğiyle...

Keyifli okumalar.

Ecem Saral
SARAL YAYINCILIK İMTİYAZ SAHİBİ

@ ecemsaral@saralyayincilik.com

ecemsaral_



Verda Kutsal ile Güç,
Denge ve Zarafetin
Yolculuğu

42

Topuklu Terliklerle
Yazın En Güçlü Adımı

16



SİNEM AKGÜL:
“Demokratik Moda
Anlayışını Teknoloji
ve Müşteri İçgörüsüyle
Güçlendiriyoruz”

18



ÖZLEM YILMAZ ÜÇER:
“Başarıyı Rakamlardan
Önce Kültür ve İnsan
İnşa Eder”

48



KÜNYE

women's style

**SARAL YAYINCILIK ADINA
İMTİYAZ SAHİBİ** (Sorumlu)
Ecem SARAL
ecemsaral@saralyayincilik.com

Genel Yayın Yönetmeni
Ecem SARAL
ecemsaral@saralyayincilik.com

Yazı İşleri Müdürü
Rabia SARAL

Kreatif Direktör
Saral Yayıncılık Grubu

İçerik Editörü
Cansu ADIYAMAN

Moda Editörleri
Selen SERDAROĞLU
Ezgi BEKARSLAN

Hukuk Danışmanı
Av. Arb. Dilara Özdemir AYDAGÜN

Saç & Makyaj Editörü
Mesut ÖZUZUN

Fotoğraf Editörü
Tunca SARIŞEN

**Saral Yayıncılık Medya Grubu
Reklam İletişim**
0530 972 6198

YÖNETİM YERİ:
Bahçelievler Mahallesi,
Neyire Neyir Sokak Baran Sitesi
C1 Blok No: 18 Daire: 15
Bahçelievler / İstanbul

E-mail: ecemsaral@saralyayincilik.com

YAYIN TÜRÜ: Yerel, süreli, aylık

WOMEN'S STYLE dergisi,
T.C. yasalarına uygun olarak
yayınlanmaktadır.
WOMEN'S STYLE'da yayınlanan
ilanların sorumluluğu ilan
sahiplerine aittir.
Konular izinsiz ve kaynak gösterilerek
dahi kullanılamaz.



@womensstyletr

HABERLER

Davidoff Café, yeni serisi Origins Brazil ile Brezilya'nın eşsiz lezzetini fincanınıza taşıyor

Davidoff Café'nin yeni serisi Origins Brazil, Brezilya'nın eşsiz topraklarından gelen aromalarla kahve tutkunlarına benzersiz bir lezzet yolculuğu sunuyor. Kahvenin tek bir üretim bölgesinden elde edildiğini temsil eden Single Origin özelliğiyle öne çıkan bu özel seri, Brezilya'nın en seçkin bölgelerinden gelen %100 Premium Arabica çekirdeklerinden üretiliyor.



Škoda'nın yeni elektrikli SUV'u Epiq tanıtıldı

Škoda, elektrikli ürün gamına yeni bir model daha ekledi. Çek marka, büyük merakla beklenen yeni küçük SUV modeli Epiq'ı dünya prömiyeriyle tanıttı. Markanın elektrikli mobilite stratejisinde önemli bir rol üstlenecek Epiq, 2027 Haziran'dan itibaren Türkiye'de satışa sunulacak. Yeni Epiq modeli, kompakt boyutları, geniş yaşam alanı ve günlük kullanıma uygun pratik yapısıyla dikkat çekiyor. Epiq yaklaşık 440 kilometre menzil sunarken, hızlı şarj desteğiyle bataryası yüzde 10'dan yüzde 80 seviyesine yaklaşık 24 dakikada doldurulabiliyor.



Barilla, Global Reptrak 100 itibar liginde ilk 10'a girdi

Küresel gıda devi Barilla, Global RepTrak® 100 sıralamasında 16 basamak birden yükselerek 9. sıraya yerleşti. 14 ülkeden ülkede 243 binden fazla katılımcıyla gerçekleştirilen araştırmada şirketlerin itibarı; ürün kalitesi, yenilikçilik, yönetim ve sürdürülebilirlik kriterleriyle değerlendirildi. Barilla, küresel itibar liginde üst üste üçüncü kez en itibarlı gıda şirketi unvanını elde etti.



Eti'de yeni dönem Global Ceo'luk görevine Ercan Öz atandı

Türkiye'nin 25. büyük sanayi kuruluşu olan ETİ, gıda sektöründe ülkemizin global markası olma yolunda emin adımlarla ilerliyor. Yakın zamanda Kuzey Amerika'nın hızlı büyüyen protein bar markası TRUBAR'ı satın alarak uluslararası pazarlarda yaptığı yatırımlar ve artan etkinliğiyle dikkat çeken şirket, küresel ölçekteki varlığını da güçlendirmeye devam ediyor. Bu vizyon doğrultusunda ETİ Global CEO rolüne Ercan Öz atandı. Öz, yeni görevinde ETİ'nin Türkiye'deki güçlü konumunu daha da büyütme ve uluslararası pazarlarda şirketin rekabet gücünü arttırmayı hedefliyor.



Komili ile Sağlıklı Yaşam Zirvesi'nde zeytinyağının iyilik hali keşfedildi

Biruni Üniversitesi'nde Komili ana sponsorluğunda gerçekleştirilen Sağlıklı Yaşam Zirvesi'nde, beslenmede önemli unsurlardan mikrobiyotaya pek çok başlık ele alındı. Katılımcılar panellerle bilgilendirken zeytinyağı tadımı deneyimiyle de zeytinyağının lezzet dünyasını keşfederek, zeytinyağında kaliteyi belirleyen unsurları öğrendiler.



Cristiano Ronaldo, Dreame'nin yeni global elçisi oldu

Küresel akıllı ev aletleri markası Dreame, futbol dünyasının efsanevi ismi Cristiano Ronaldo ile global iş birliğine imza attı. "Kazanmak Bir Hayalle Başlar" temasıyla hayata geçirilen stratejik iş birliği, mükemmellik, disiplin ve kusursuzluk anlayışında buluşan ortak vizyonuyla premium yaşam deneyimini yeniden tanımlıyor. Cristiano Ronaldo ile gerçekleştirilen iş birliği, Dreame'nin küresel marka yolculuğunda önemli bir dönüm noktasını temsil ederken, şirketin uluslararası pazarlarda ulaştığı güçlü konumu da pekiştiriyor.



Arzum'da üst düzey atama Genel Müdür ve İcra Kurulu Başkanı Hakan Erkun oldu

Türkiye'nin önde gelen elektrikli ev aletleri markalarından Arzum, kurumsal yönetim yapısını güçlendirme hedefi doğrultusunda önemli bir yönetim değişikliğine gitti. Şirketin Mali ve Kurumsal İşlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapan Hakan Erkun, 31 Aralık 2025 itibarıyla Arzum Genel Müdürü ve İcra Kurulu Başkanı olarak atandı. Bu yeni göreviyle birlikte Erkun, Arzum Yönetim Kurulu Üyesi olarak da sorumluluk üstlenecek.



Marvis canlandırıcı ferahlığını günlük bakım ritüeline taşıyor

İtalyan tasarım estetiğini cesur aromalarla buluşturan ikonik ağız bakım markası Marvis, Aquatic Mint diş macunu ve Whitening Mint ağız bakım suyu ile günlük ağız bakım rutinine ferah, modern ve karakteristik bir deneyim kazandırıyor. Deniz esintisini çağrıştıran serin nane notalarıyla şekillenen Aquatic Mint, Whitening Mint'in beyazlatıcı etkisi ve uzun süreli ferahlık hissiyle birleşerek ağız bakımını duyuşal bir ritüele dönüştürüyor.

Flörtöz Moda Sahneye Çıkıyor



Veronica Beard
Elbise 50.810 TL

Zimmermann
Elbise 60.972 TL



Stella McCartney 70.626 TL



La Ligne Bluz 11.178 TL



Johanna Ortiz Elbise 76.215 TL

Haziran ayı yalnızca doğayı değil, stilimizi de romantik bir ruhla yeniden canlandırıyor. Gardıroplar, hafif kumaşların, uçuşan eteklerin ve ince askıların yarattığı flörtöz bir enerjiyle doluyor. Transparan dokular, mini elbiseler ve zarif detaylar bu sezon feminenliğin en eğlenceli halini anlatıyor. Abartısız ama etkileyici görünümler, ilk buluşma heyecanını hatırlatan bir stil dili yaratıyor. Pastel tonlar, yumuşak dokular ve hareketli silüetler modaya taze bir romantizm katıyor. Gündüz sade ama çekici parçalarla başlayan bu hikâye, gece ışıltılı detaylarla bambaşka bir havaya bürünüyor. Bu sezon flörtöz stil; cesur olmak yerine zarif bir çekicilikle dikkat çekmeyi seçiyor. Her adımda hafiflik, her kombinle biraz oyunbazlık hissi var. Çünkü Haziran, modada da kalpte olduğu gibi küçük sürprizlerin ve tatlı heyecanların ayı. Flörtöz moda ise tam da bu ruhu yakalayan en güzel stil hikâyesi.



Koton İnce Askılı Gipeli
Mini Elbise 1.599.99 TL



Maison Margiela
Elbise 132.105 TL

YAZ GELDİ, GARDİROPLAR PANİKTE:

Moda Haftaları Bize Ne Anlatmaya Çalışıyor?



Ezgi Bekarslan
Moda Editörü
@bkrslnsknc

Yazın gelişiyle birlikte doğa uyanır, çiçekler açar, güneş kendini göstermeye başlar... ve moda dünyası hep birlikte gardıroplarımıza küçük bir kriz yaşatır. Çünkü tam “Artık ne giyeceğimi biliyorum” dediğimiz anda moda haftaları sahneye çıkar ve bize şunu söyler: “Aslında hiçbir şey bilmiyorsun.”

Her yıl olduğu gibi bu yıl da dünyanın dört bir yanında düzenlenen moda haftaları—New York, Londra, Milano ve Paris—podyumlarda yeni sezonun trendlerini sergiledi. Ama dürüst olalım: Moda haftalarını izlerken insanın aklına bazen şu soru geliyor: “Ben bu kıyafeti gerçekten nerede giyeceğim?” Podyumda yürüyen modelin üzerinde üç kat tül, iki kat transparan kumaş ve belirsiz bir noktada başlayan dev bir fiyonk olabilir. Ama o anda herkes ciddi bir yüz ifadesiyle not alır. Çünkü moda dünyasında en önemli kural şudur: Eğer bir şey anlaşılmıyorsa, muhtemelen çok modadır. Bu yaz sezonunda podyumlar bize birkaç önemli mesaj verdi. Birincisi: Renklerden korkmayın. Hatta mümkünse tüm renkleri aynı anda giyin. Pasteller, canlı tonlar, neonlar... Moda tasarımcıları adeta boya paletini gardıroplarımıza dökmüş durumda. Limon sarısı pantolonlar, lavanta tonunda ceketler, sakız pembesi elbiseler... Eğer yaz bir renk olsaydı, muhtemelen bu sezonun tamamı olurdu.

İkinci büyük trend ise rahatlık. Evet, yanlış duymadınız. Yıllarca “Acı çekmeden şık olunmaz” mottosuyla yaşayan moda dünyası sonunda insanlığın gerçeğini kabul etmiş gibi görünüyor. Oversize ceketler, bol pantolonlar ve rahat kesimler podyumların yıldızı. Yani bu bahar modası aslında gardırobunuza şöyle diyor: “Rahat ol, kimse skinny jean giymek zorunda değil.” Tabii moda haftalarının en eğlenceli kısmı sadece kıyafetler değil, aynı zamanda moda dünyasının kendisi. Podyum ön sıralarında oturan editörler, influencer’lar ve ünlüler adeta küçük bir tiyatro sahnesi oluşturur. Herkes ciddi görünmeye çalışır ama aslında herkes aynı şeyi düşünür: “Acaba bu kombini Instagram’da nasıl anlatacağım?”

Moda haftalarının komik bir gerçeği de trendlerin bazen oldukça iddialı olmasıdır. Mesela bu sezon

podyumlarda gördüğümüz bazı parçalar gerçekten günlük hayatla küçük bir mesafe sorunu yaşıyor. Transparan etekler, dramatik omuzlar, diz üstüne kadar çıkan çizmeler... Bunları sabah işe giderken giymek teoride çok cool görünebilir ama pratikte metrobüste küçük bir dikkat çekme garantisi taşıyor. Ama moda dünyasının büyüüsü de biraz burada saklı. Podyumlar aslında bize doğrudan “Bunu aynen giy” demiyor. Daha çok bir ilham panosu gibi çalışıyor. Yani podyumda gördüğünüz dev bir tül elbise, gerçek hayatta belki sadece hafif uçuşan bir etek olarak karşınıza çıkabilir. Bu yüzden moda haftalarını izlerken biraz mizah duygusunu yanımıza almak gerekiyor. Çünkü bazen moda gerçekten eğlenceli bir oyun gibi davranır. Bir sezon herkes minimalizmi konuşur, ertesi sezon maksimalizm geri döner. Bir yıl sade tonlar moda olur, sonraki yıl gardıroplar disco topuna dönüşebilir.

Bahar modasının en güzel tarafı ise özgürlük hissidir. Kışın kalın kabanlarının ardından gelen bu sezon, insanı daha hafif ve enerjik hissettirir. İnce trençkotlar, uçuşan elbiseler ve güneş gözlükleri adeta baharın resmi üniformasıdır. Ve evet, trençkot konusu da moda dünyasının ilginç bir gerçeğidir. Çünkü her bahar trençkotlar yeniden “sezonun yıldızı” ilan edilir. Ama dürüst olalım: Trençkot zaten hiçbir zaman modası geçmeyen bir parçadır. Moda dünyası sadece bunu her yıl yeniden hatırlatmayı sever. Aksesuarlar konusunda ise bu bahar oldukça eğlenceli seçenekler var. Büyük çantalar, iddialı güneş gözlükleri ve dikkat çeken küpeler... Kısacası bu sezon aksesuarlar biraz “Ben buradayım” demekten çekinmiyor. Ama tüm bu trendlerin içinde en önemli şey belki de



şu: Moda aslında bir ifade biçimi. Podyumlarda gördüğümüz her parça bize tek bir mesaj veriyor: Kendi stilini yarat. Çünkü gerçek stil, trendleri birebir kopyalamak değil; onları kendi hayatına uyarlamak. Moda haftaları bize fikir verir ama son kararı her zaman gardırobumuz ve ruh halimiz verir. Sonuç olarak bahar modası bize üç şey söylüyor: Renklerden korkmayın, rahat olun ve biraz eğlenin. Çünkü moda bazen fazla ciddiye alındığında karmaşık hale gelebilir. Ve belki de moda haftalarının bize anlatmak istediği en önemli şey şu: Hayat zaten yeterince ciddi. Gardıroplarımız biraz eğlenebilir.

BİR DOKUNUŞTA GÜÇ:

Rujun Büyüsü

Ruj, güzellik dünyasının en zamansız ve en güçlü makyaj ürünlerinden biri. Tek bir dokunuşla yüz ifadesini değiştiren bu küçük detay, yıllardır kadınların vazgeçilmez makyaj ritüellerinden biri olmaya devam ediyor. Bazen güçlü bir kırmızıyla iddialı bir

duruş yaratıyor, bazen de nude tonlarla doğal bir zarafet sunuyor. Ruj, sadece bir makyaj ürünü değil; aynı zamanda bir stil ve ruh hali ifadesi. Sezon trendlerine bakıldığında her dönemin kendi ruj hikâyesi var. Bu yıl özellikle parlak bitişli rujlar ve dudakları dolgun gösteren nemli dokular öne çıkıyor. Klasik mat rujlar ise hâlâ zamansız bir şıklık sunmaya devam ediyor. Gün içinde pratik kullanımıyla tint rujlar ve lip balm formundaki renkli ürünler de popülerliğini artırıyor. Kırmızı ruj, cesaretin ve feminenliğin simgesi olarak modanın en ikonik parçalarından biri olmayı sürdürüyor. Gül kurusu, şeftali ve kahve tonları ise günlük makyajın vazgeçilmezleri arasında. Özellikle doğal makyaj trendinin yükselişiyle birlikte dudak rengiyle uyumlu soft tonlar sıkça tercih ediliyor. Doğru ruj seçimi kadar dudak bakımının da önemi büyük. Nemli ve pürüzsüz dudaklar, rujun daha kusursuz görünmesini sağlıyor. Bu yüzden peeling ve dudak balmı kullanımı makyaj rutininin önemli bir adımı haline geliyor. Kısacası ruj, makyaj çantalarının küçük ama etkisi büyük kahramanı. İster minimal bir dokunuş, ister güçlü bir ifade için kullanılsın; her kadının stiline ve ruh haline eşlik eden özel bir detay olmaya devam ediyor.

Fenty Beauty
Gloss Bomb
Stix Nemlendirici
Ruj 1.869 TL

Note Matte Queen
Lipstick 15 Magestic
Red Kalıcı Likit Ruj
Kırmızı 279.90 TL

Maybelline New York
Lifter Liner
Dudak Kalemi 04
Out of Line
849.90 TL

Chanel Rouge
Allure Velvet
Rouge Noir Ruj
2.800 TL

Mac Lip Pencil Dudak
Kalemi 1.399 TL

Kiko Milano
Unlimited Double
Touch 699 TL

Flormar Kiss Me More
Yüksek Pigmentli & Mat
Bitişli Nemlendirici Likit
Ruj 799.99 TL

Charlotte Tilbury
Dudak Seti 2.029 TL

Maybelline Uzun Süre Kalıcı Likit Mat Tint

Yves Saint Laurent
Rouge Pur Couture Ruj 3.050 TL

Dior Addict Lip Glow Oil 24 h Hydrating
Lip Oil – Dudak Yağı 2.290 TL

ZEMİNDEN YÜKSELEN STİL:

Topuklu Terliklerle Yazın En Güçlü Adımı

Topuklu terlikler, yaz stiline en zahmetsiz ama en etkili parçalarından biri olarak yeniden sahnede.

Minimal bantlardan heykelsi topuklara uzanan geniş tasarım skalası, her stile kolayca uyum sağlıyor. Günlük kombinleri anında yükselten bu parçalar, konfor ve şıklık arasında güçlü bir denge kuruyor. Özellikle nötr tonlar, sade ama çarpıcı bir görünüm yaratmak isteyenlerin favorisi haline geliyor. Canlı renkler ve parlak dokular ise yaz enerjisini stile taşımak isteyenler için ideal. Jean, keten pantolon ya da uçuşan elbiselerle birleştiğinde her defasında farklı bir karakter kazanıyor. Şehirde koştururken ya da akşam davetlerine hazırlanırken tek bir dokunuşla görünümü dönüştürüyor. Topuk formundaki çeşitlilik, hem günlük rahatlığı hem de iddialı bir duruşu mümkün kılıyor. Yeni sezonda, detaylarda gizli olan tasarım oyunları bu parçaları daha da dikkat çekici hale getiriyor. Topuklu terlikler, yaz gardırobunun vazgeçilmez tamamlayıcısı olarak stilin en güçlü imzasını atıyor.



Stradivarius Suni Deri
Topuklu Parmak Arası Terlik
1.990 TL



Bottega Veneta Terlik 53.187 TL



Lcw.com Straswans Franco Kadın Topuklu Kırışık
Deri Bordo Topuklu Terlik 1.103.99 TL



Nine West MAREN 6FX Nude
Kadın Topuklu Terlik 4.299 TL



M&S Collection Detaylı
Topuklu Kadın Terlik
3.999.95 TL



Tamer Tanca Hakiki Deri Siyah
Deri Topuklu Terlik 3.999.20 TL

Mango %100
Deri Sandalet
Kayışlı Tokalar
6.299.99 TL



Elle Shoes Topuklu Terlik
3.999.90 TL



Oxxo Siyah Toka
Detaylı Topuklu
Terlik 1.299 TL

SİNEM AKGÜL:

“Demokratik Moda Anlayışını Teknoloji ve Müşteri İlgisiyle Güçlendiriyoruz”

LC Waikiki Müşteri İlgisi ve Pazarlama İletişimi Genel Müdür Yardımcısı Sinem Akgül, erişilebilir modanın günümüzde yalnızca fiyatla değil; doğru ürün, doğru deneyim ve güçlü müşteri anlayışıyla şekillendiğini vurguluyor. Global büyümenin arkasındaki stratejileri, değişen tüketici beklentilerini ve perakendenin geleceğini anlatan Akgül, markanın başarısının temelinde müşteri odaklılık, çeviklik ve güven olduğunu söylüyor.





Röportaj: Ecem Saral
@ecemsaral_

Women's Style Tr: LC Waikiki'nin "İyi giyinmek herkesin hakkı" yaklaşımını günümüz tüketicisinin beklentileriyle nasıl buluşturuyorsunuz?

Sinem Akgül: 60'tan fazla ülkede milyonlarca müşteriye dokunan bir marka olarak biliyoruz ki iyi giyinmek herkes için farklı bir anlam taşıyor. Bu nedenle ürün gamımızı yaşa, yaşam tarzına, iklime, kültüre ve farklı ihtiyaçlara göre çeşitlendiriyoruz. Aynı zamanda erişilebilir modayı yalnızca fiyat perspektifinden değerlendirmiyoruz, mağaza ağıımızdan dijital kanallara, koleksiyon çeşitliliğinden beden aralığına kadar her noktada ulaşılabilir olmayı önemsiyoruz. Bugünün müşterisi hızlı değişiyor ve çok daha bilinçli. Bu nedenle bizim için önemli olan sadece

trendleri takip etmek değil, müşteriyi anlamak, ihtiyaçlarını öngörmek ve doğru ürünü doğru zamanda sunabilmek. Demokratik moda anlayışını bugün teknoloji, veri ve müşteri içgörüsüyle daha güçlü hale getiriyoruz.

W.S.: Moda sektöründe tüketici davranışları son yıllarda nasıl değişti? Sizce markaların bu değişime uyum sağlaması için en kritik konu nedir?

S.A.: Son yıllarda tüketici davranışlarındaki en büyük değişim, alışverişin sadece ihtiyaç odaklı olmaktan çıkıp çok daha bilinçli, seçici ve deneyim odaklı hale gelmesi oldu. Bugünün tüketicisi modayı yaşam tarzını, kimliğini ve günlük ihtiyaçlarını nasıl desteklediği üzerinden değerlendiriyor. Tüketiciler artık çok daha fazla seçenek görüyor, karşılaştırıyor. Bu da beklentiyi yükseltiyor. Müşteriler yalnızca trend ürünler değil, kullanım

kolaylığı, kalite, konfor, stil ve çok yönlülüğü aynı anda talep ediyor. Markaların bu değişime uyum sağlaması için en kritik konunun müşteriyi gerçekten anlamak olduğuna inanıyorum. Çünkü bugün başarılı olan markalar müşterinin hayat ritmine, ihtiyaçlarına ve beklentilerine uyum sağlayabilen markalar oluyor. Bu nedenle veriyle desteklenen içgörü, çeviklik ve müşteri odaklılık artık sadece rekabet avantajı değil, temel gereklilik haline geldi.

W.S.: LC Waikiki'nin global ölçekte büyümesini destekleyen en güçlü pazarlama stratejileri neler oldu?

S.A.: Global ölçekte büyümenin temelinde tek tip bir strateji değil, doğru denge var. Güçlü bir marka kimliği ile yerel adaptasyonu birlikte yönetebilmek kritik önem taşıyor. LC Waikiki olarak her pazarda aynı marka değerlerini





taşıyoruz ancak her pazarı kendi dinamikleriyle okuyarak hareket ediyoruz. Çünkü moda çok lokal bir konu. İklimden kültüre, alışveriş alışkanlıklarından yaşam tarzına kadar her unsur tüketici tercihlerini etkiliyor. Aynı coğrafya veya bölge içinde bile tercihler farklı olabiliyor. Pazarlama yaklaşımımızın merkezinde müşteri içgörüsü bulunuyor. Veri odaklı karar

alma, omnichannel yapı, güçlü mağaza deneyimi ve dijitalleşme yatırımları büyümemizi destekleyen önemli alanlar oldu. Aynı zamanda erişilebilir moda konumlandırmamızı tüm pazarlarda tutarlı şekilde korumamız da markanın küresel ölçekte güven oluşturmalarını sağladı.

W.S.: Sizce güçlü bir marka ile tüketici arasında duygusal bağ

nasıl kuruluyor?

S.A.: Duygusal bağın, tutarlılıkla kurulduğunu düşünüyorum. Müşteri bir markanın ne söylediğinden çok, neyi sürekli ve istikrarlı bir şekilde yaptığına bakıyor. Bir marka müşterinin hayatına ne kadar anlamlı şekilde dokunuyorsa o kadar güçlü bağ kurabiliyor. Bu bazen doğru ürünü doğru anda sunmak, bazen aile alışverişini kolaylaştırmak,

bazen de müşterinin kendini ait hissetmesini sağlamak olabiliyor. Bizim için duygusal bağın temelinde güven var. Yıllar boyunca müşterilerimizin hayatındaki farklı anlarda yanında olabilmek, nesiller boyunca tercih edilen bir marka olmak ve her temas noktasında aynı deneyimi sunabilmek bu bağ güçlendiriyor.

W.S.: Bugünkü deneyiminizle 25

yaşındaki Sinem Akgül'e tek bir cümle söyleme şansınız olsaydı ne söylerdiniz?

S.A.: 25 yaşındaki halime bir şey söylesem bile, muhtemelen dinlemezdi. Zaten işin asıl güzelliği de burada; çünkü ders ancak yaşanarak öğreniliyor. O yüzden belki de en doğru cümle şu: “Merak etme, hissettiğin herşey tamamen normal, cesaretle risk al ve hatalar yapmaya devam et, hatalarından öğrendikçe muhteşem bir kadına dönüşeceksin.”

W.S.: 2026 yaz sezonunda tüketicilerin en çok ilgi göstermesini beklediğiniz koleksiyonlar hangileri?

S.A.: 2026 yaz sezonunda tüketicilerin şık, rahat ve fonksiyonel parçalara yöneldiğini görüyoruz. Bu sezon koleksiyonlarımızı oluştururken yazın enerjisinden, Akdeniz'in sıcak atmosferinden ve sahil yaşamının samimi ruhundan ilham aldık. Öne çıkan koleksiyonlarımızdan Spice Market, yazın daha güçlü ve karakter sahibi tarafını yansıtıyor. Hardal tonları, kahverenginin derinliği ve haki renklerin doğallığıyla Akdeniz'den ilham alan modern bir şehir stili sunuyor. Cruise Line koleksiyonu ise yazın sahil ruhunu taşıyor. Denizden ilham alan mavi tonları, beyazın sadeliği, lacivertin zamansız şıklığı ve kırmızının enerjisiyle daha dinamik ve tatil odaklı bir stil dünyası yaratıyor. Relaxed Elegance ise daha sakın, rafine ve zamansız bir stil arayanlara hitap ediyor. Rahatlığı estetikle buluşturan bu yaklaşımın özellikle günlük kullanımda güçlü karşılık bulduğunu görüyoruz. Genel olarak tüketiciler artık gardıroplarında daha uzun süre kullanabilecekleri, kombinlemesi kolay ve günlük hayata adapte olabilen ürünler arıyor. Biz de koleksiyonlarımızı bu ihtiyaçları merkeze alarak şekillendiriyoruz.

W.S.: Bir müşterinin mağazaya girdiği andan alışverişini tamamlayana kadar yaşadığı deneyimi geliştirmek için hangi çalışmaları yürütüyorsunuz?

S.A.: Bugün mağaza deneyimini yalnızca fiziksel alan olarak görmüyoruz; mağaza, dijital ve veri destekli bir deneyim merkezine dönüşüyor. Müşterinin mağazaya girişinden ödeme anına kadar yolculuğu sürekli analiz ediyor ve iyileştirme alanları üzerinde çalışıyoruz. Mağaza yerleşimlerinden ürün erişimine, kasa süreçlerinden dijital entegrasyonlara kadar her noktada alışveriş sürecini daha kolay ve akıcı hale getirmeye odaklanıyoruz. Aynı zamanda omnichannel yaklaşımımızla fiziksel ve dijital deneyimi birbirini tamamlayan yapılar olarak kurguluyoruz. Çünkü müşteriler hayatlarını kolaylaştıran deneyimler yaşamak istiyor.

W.S.: Perakende sektöründe yaşanan hızlı dönüşüm markanın gelecek planlarını nasıl şekillendiriyor?

S.A.: Bugün oyunun kurallarını değiştiren en kritik dinamik hız. Ancak burada bahsettiğimiz hız yalnızca ürünün mağazaya ulaşma süresi değil, bir fikrin tasarım aşamasından müşteriyile buluşmasına kadar geçen tüm sürecin çevikleşmesi anlamına geliyor. Geçmişte aylarla ölçülen planlama ve koleksiyon döngüleri bugün haftalarla ölçülüyor. Tüketiciler artık sosyal medyada gördükleri bir trendin aylar sonra mağazaya gelmesini beklemiyor. Bu nedenle geleceğe yönelik yatırımlarımızın merkezinde yapay zeka, veri analitiği ve uçtan uca dijitalleşme yer alıyor. Talebi daha doğru öngören, daha hızlı karar alan ve değişen müşteri beklentilerine daha çevik yanıt verebilen bir yapı inşa ediyoruz.

W.S.: LC Waikiki bugün milyonlarca insanın hayatına

dokunan global bir marka. Bu başarıyı sürdürülebilir kılan temel değerler nelerdir?

S.A.: Bizi sürdürülebilir kılan en önemli unsur, müşteriye merkeze koyarken değerlerimizden taviz vermemek. LC Waikiki'nin DNA'sında müşteri odaklılık her zaman vardı. Ancak artık bu yaklaşımı bir adım ileri taşıyarak "müşteri takıntılığı" kültürünü

benimsedik. Bu dönüşüm, organizasyonel yapımızda ve karar alma biçimlerimizde köklü değişiklikler getirdi. Artık müşterinin gelecekte neye ihtiyaç duyabileceğini öngörmeye çalışıyoruz. Bu doğrultuda tüm departmanlarımızı müşteriye merkeze alan bir yaklaşımla yeniden yapılandırdık. Ürün geliştirmeden mağaza

deneyimine, dijital temas noktalarından satış sonrası hizmetlere kadar her adımda müşterinin sesi, verilerle desteklenen içgörülerle şirketin stratejik kararlarına yön veriyor. Bu kültür müşterilerimizle duygusal bir bağ kurmayı da sürdürülebilir başarımızın temeline yerleştiriyor.

W.S.: Hayatınız boyunca unutamadığınız bir profesyonel ders var mı?

S.A.: Profesyonel ve kişisel hayatımda da aldığım en büyük ders aynı: Sessizliğin Gücü. Kötü bir haber geldiğinde hemen cevap yetiştirme. O anlık panikle gönderdiğin 'Acil!' maili, 2 saat sonra sakın kafayla yazacağın 3 cümlelik net açıklamanın önünü keser. Krizde ilk yapılacak şey aksiyon değil, nefes almaktır.

W.S.: Women's Style Türkiye okuyucularına yaz sezonu için vermek istediğiniz stil ve yaşam önerileri nelerdir?

S.A.: Yaz sezonunda en önemli önerim, stil seçimlerini yaşam tarzınızla birlikte düşünmek olur. Çünkü bugün moda, günün farklı anlarına uyum sağlayabilen, hareket alanı sunan ve kişinin kendini iyi hissetmesini destekleyen bir deneyime dönüşüyor. Bu yaz doğal dokular, nefes alan kumaşlar, hafif katmanlar öne çıkıyor. Şehir hayatından tatil planlarına, gündüz temposundan akşam buluşmalarına kolayca uyum sağlayabilen kombinler dikkat çekiyor. Bu nedenle az parçayla çok kullanım sağlayan, farklı şekillerde kombinlenebilen ürünler yaz gardırobunun güçlü oyuncularında yer alıyor. Trendleri kendi tarzınızla buluşturun, sizi iyi hissettiren ve hayatınıza uyum sağlayan seçimler yapın. Çünkü stil, kişinin kendini en rahat ve en özgün hissettiği yerde başlıyor.



SUV SEGMENTİNDE CESUR BİR SAYFA AÇILIYOR:

Toyota, Yeni RAV4

Toyota, SUV segmentinin öncü modeli tamamen yeni altıncı nesil RAV4 ile cesur bir sayfa daha açmaya hazırlanıyor. Dikkat çekici premium tasarımı ve ileri teknolojileriyle yeni nesil RAV4'ün, 2026 yılı ikinci yarısında Türkiye'de de satışa sunulması planlanıyor.

RAV4, otuz yılı aşkın sürede dünya genelinde 180'den fazla ülkede 15 milyondan fazla satış adedine ulaşarak Toyota'nın en çok tercih edilen modellerinden biri haline geldi. Avrupa'da ise bugüne kadar 2.5 milyondan fazla satışla markanın büyümesinde önemli bir rol üstlendi. Yeni RAV4'ün tasarımı güçlü

premium SUV kimliğini daha da öne çıkarıyor

Dünyanın en çok tercih edilen modeli: RAV4

Toyota'nın tamamen yenilenen altıncı nesil Yeni RAV4 modeli, güçlü SUV karakterini modern ve dikkat çekici tasarım detaylarıyla bir üst seviyeye taşıyor. Hem dış tasarımda hem

de kabinde yapılan kapsamlı geliştirmeler, modelin premium konumlandırmasını vurgularken günlük kullanımda da fonksiyonelliğini koruyor.

En yeni hibrit teknolojileriyle geliştirildi

Toyota RAV4, markanın en yeni hibrit teknolojileriyle geliştirildi. Markanın yeni 6. nesil plug-



in hibrit teknolojisi ve 5. nesil tam hibrit teknolojisine sahip versiyonlarıyla RAV4, markanın çok yönlü mobilite anlayışını güçlendiriyor.

Hem önden çekişli hem de dört çeker versiyonlarda sunulan yeni hibrit sistem, kompakt batarya tasarımıyla sürüş karakterini daha akıcı ve dinamik hale getiriyor. Bu modelin Türkiye'de tam hibrit ve dört çeker versiyonuyla müşterilerle buluşturulması planlanıyor.

Yeni Toyota RAV4'te en yeni ve en üst düzey güvenlik teknolojileri öne çıkıyor

Yeni RAV4, Toyota'nın en güncel güvenlik ve sürüş destek

sistemlerini bir arada sunan Toyota T-Mate çatısı altında 4. nesil Toyota Safety Sense sistemini sergileyen ilk model olarak öne çıkıyor. Standart olarak sunulan bu gelişmiş güvenlik donanımları, sürücünün çevresel farkındalığını artırarak kazaları önlemeye yönelik önemli katkılar sağlıyor.

Geliştirilen Kör Nokta Uyarı Sistemi (BSM) artık yeni "Arkadan Yaklaşan Araç Bilgi Sistemi" fonksiyonunu da içeriyor. Özellikle otoyol sürüşlerinde stresi azaltmayı hedefleyen sistem, yüksek hızla arkadan yaklaşan araçları sesli ve görsel uyarılarla sürücüye bildirerek güvenli tepki süresi

kazandırıyor. Yeni RAV4'te ilk kez sunulan "Ön Çapraz Trafik Uyarı Sistemi", kavşak ve yoğun trafik noktalarında önden geçen araçları algılayarak olası çarpışma riskine karşı sürücüyü uyarıyor. Böylece sürüş sırasında çevresel farkındalık daha da artırılıyor.

Daha gelişmiş "Akıllı Şerit Değiştirme Asistanı", adaptif hız sabitleyici ve şerit takip sistemleri aktifken sürücünün sinyal vermesiyle güvenli şerit değişimini destekliyor. Sistem, kör noktada araç olup olmadığını kontrol ederek direksiyon desteğiyle manevranın tamamlanmasına yardımcı oluyor.

Zeynep Naz ile Özgüvenin ve İçten Gelen Güzelliğin İzinde



Röportaj: Mesut Özuzun
@mesutozuzun

Women's Style Türkiye: Güzellik rutininizde sizin için olmazsa olmaz üç ürün ya da uygulama hangileri?

Zeynep Naz: Benim için işin temeli her zaman temiz ve sağlıklı bir cilt. Cildimin nefes aldığını hissetmem çok önemli. Güne başlarken ilk işim gül suyu toniği, ardından besleyici bir nemlendirici ve olmazsa olmazım göz altı kremi. Bazı günler buna buz uygulaması da ekliyorum. Tabii bir de bol bol su.

W.S.: Cilt bakımında doğallığı mı, profesyonel dokunuşları mı tercih ediyorsunuz; sizin için ideal denge nedir?

Z.N.: Hassas ve alerjik bir cilde sahip olduğumdan dolayı benim için doğal ve minimal bakım rutini her zaman ön plandadır. Bazı günler cildimi sadece saf suyla yıkayıp dinlendirdiğim oluyor. Cildimin ihtiyaç duyduğu zamanlarda profesyonel dokunuşları tabii ki tercih edebilirim; ancak cildimi

Zeynep Naz, güzellik anlayışını doğallık, sadelik ve iç huzur üzerine kurarken; sağlıklı cildin, yüksek enerjinin ve özgüvenin gerçek ışıltının temelini oluşturduğunu vurguluyor. Kendi stilini keşfetmenin önemine dikkat çeken Zeynep Naz ile bakım ritüellerinden güzellik felsefesine uzanan samimi bir yolculuk.

yormadan, doğal akışında ilerlemeyi tercih ediyorum. Ben, cildin sadece dıştan değil, özellikle içten beslendiğini savunanlardanım. Bu yüzden beslenme düzenimi de buna göre ayarlamaya çalışıyorum.

W.S.: Yoğun yaşam temposunda kendinizi hem fiziksel hem de ruhsal olarak iyi hissetmek için nasıl bir bakım ritüeli uyguluyorsunuz?

Z.N.: Tempolu geçen bir günün ardından eve geldiğimde ilk işim cildimi temizleyip arındırmak oluyor. Bunun kesinlikle sadece fiziksel değil, ruhsal bir rahatlama da sağladığına ve beni dinlendirdiğine inanıyorum. Çok aşamalı ya da saatlerce süren ritüellerim yok; ancak soyulabilir maskeler ve peeling benim için adeta meditasyon gibi :) Arada bu şekilde kendime mini bakım seansları yapıyorum.

W.S.: Güzellik anlayışınızda özgüvenin ve iç enerjinin rolünü nasıl tanımlarsınız?

Z.N.: İkisi de kesinlikle güzel, sağlıklı ve ışıltılı bir görünümün

olmazsa olmazı. İç enerjin ne kadar yüksekse ve ne kadar mutluysan, bunun anında cilde yansıdığını düşünüyorum. Kendimi kötü hissettiğim ya da stresli olduğum zamanlarda aynaya bakmak istemeyenlerdenim. İçimizde mutluluk ve huzur varsa bu dışarıya çok net yansıyor ve özgüvenle birleştiğinde asıl güzellik ruhumuzdan gelip dış görünüşümüze yansıyor.

W.S.: Kendi stilini ve güzellik çizgisini oluşturmak isteyen genç kadınlara en önemli öneriniz ne olur?

Z.N.: En önemli noktanın kendilerini tanımaları ve keşfetmeleri olduğunu düşünüyorum. Bana göre doğallık ve sadelik her zaman önemlidir; çünkü benim cildim sadeliği kaldırıyor ve tarzımı bu şekilde oluşturmaya çalışıyoruz. Ancak daha iddialı ve gösterişli tarzları da beğeniyor ve saygı duyuyorum. Popülaritenin içinde kaybolmadan, gerçek hayatı gözlemleyerek “ben nasıl kendim gibi hissediyorum?” sorusunun cevabını bulmalarını önerebilirim.

BEYZA GÜMÜLCİNE: “Gerçek Güzellik Kendini Sevmekten Gelir”

Doğallığı güzellik anlayışının merkezine koyan Beyza Gümülcine, bakım rutininden özgüven sırlarına uzanan samimi açıklamalarıyla gerçek güzelliğin enerji, özgüven ve kendini tanımaktan geçtiğini vurguluyor. Trendlerin ötesinde, içten gelen ışığın peşinde bir güzellik yolculuğu...

Röportaj: Ecem Saral
@ecemsaral_

Women's Style Türkiye: Güzellik anlayışınızı yıllar içinde en çok değiştiren deneyim ne oldu, bugün kendinize bakım denince ilk aklınıza ne geliyor?

Beyza Gümülcine: Trendler herkes gibi tabi ki beni de ara sıra etkiliyor. Ama zaman geçtikçe insanın tarzı daha çok oturuyor. Bunun yolu da aslında biraz kendini tanımaktan geçiyor. O günkü ihtiyacını hem dışarıdan hem de mental olarak içeriden beslemek oyunu baştan yazdırıyor. O gün güzel hissetmek demek, başka insanların da sizi güzel bulması demek oluyor. Bu yüzden kendime bakım deyince aklıma kendimi iyi hissettirecek her şey geliyor. Buna ara sıra ayaklarını uzatıp televizyon izlemek de dahil :)

W.S.: Yoğun temponuzda cilt sağlığını ve enerjinizi korumak için vazgeçilmez güzellik ritüelleriniz neler?

B.G.: Setlerde çok yoğun makyaj yapıyor ve bu makyajla çok uzun süre beklemek zorunda kalıyoruz. Bu da cildin yorulmasına ve bariyerinin zayıflamasına sebep oluyor. Gerçekten çok hassas bir cildim olduğundan dolayı eve geldiğim gibi ilk yapmak istediğim şey makyajdan kurtulmak oluyor. O yüzden ne kadar yorgun olursam olayım cildimi

temizlemek benim için vazgeçilmez bir adım. Daha sonrasında cildimin gereksinimine göre ya bir nem maskesi kullanmak ya da o kadar yorulmadıysa cildim direkt olarak tonik, serum ve nemlendirici kullanıp gözaltımı da nemlendirmek rutininin son aşaması. Çok komplike bakımlar benim cildime iyi gelmiyor. Başta da söylediğim gibi hassas bir cildim var ve onu daha da yormak istemiyorum. Enerjimi korumak içinse ara ara yalnız kalmak ve günlük tutmak benim çok işime yarıyor. Bütün günün analizini yapmak kafamdan tekrar geçirmek bir yandan da o günün ne kadar dolu dolu geçtiğini kendime tekrar hatırlatıp mutlu olmama sebep oluyor. Çünkü ben çalışmaktan ve üretmekten keyif alan bununla beslenen biriyim.

W.S.: Sizin için gerçek güzellik; dış görünüşten mi, yoksa kişinin enerjisinden ve özgüveninden mi besleniyor?

B.G.: Bence güzellik tamamen bir özgüven işi. Artık günümüzde güzellik anlayışı çok kırıldı -neyseki. Ve mükemmel olmaksansa farklı olmak çok daha çekici. Bir de gerçekten güzelliğin öznel olduğunu düşünüyorum. O yüzden bana göre güzel olan şey size güzel gelmeyebilir. Ama enerji öyle değil. Bir insan yeterince özgüvenliyse bunu Mısır'dan bile fark edersiniz. Aslında şöyle bi

durup düşündüğümüzde belki birini ilk görüşte çok beğenebiliriz ama o enerjiyi hissetmediğimizde aklımızda o kadar da kalıcı olmaz. Bu yüzden gerçek güzelliğin yolu enerjiden ve özgüvenden geçiyor.

W.S.: Doğallık ile trendler arasında nasıl bir denge kuruyorsunuz, güzellik seçimlerinizde sizi en çok ne yönlendiriyor?

B.G.: Doğallık benim güzellik anlayışımın başkahramanı. Genel olarak beni tanıyanlara beni sorsanız muhtemelen en çok duyacağınız kelime “doğal” olur. Bu anlayışı hayatımın her alanında yaşatmayı seviyorum. Konu güzellik olduğunda da doğal içeriklere gitmek içimi çok daha rahat hissettiriyor. Trendleri takip etmek tabi ki bir noktada işimizin bir parçası. Ama içinde rahat edemeyeceğim bende “doğal” durmayacak bir trendi uygulamak da bana kendimi iyi hissettirmez.

W.S.: Güzellik yolculuğunuzda genç kadınlara verebileceğiniz bakım veya özgüven tavsiyesi ne olur?

B.G.: Öncelikle bunun bir yolculuk olduğunu unutmamanızı tavsiye ederim. Herkes kendini keşfederken farklı farklı şeyler deniyor. Geriye dönüp baktığınızda bunu yargılamak yerine ne kadar cesur olduğunuzu fark edip kendinize kocaman sarılın. Unutmayın ki gerçek güzellik kendinizi sevmekten gelir.



DOĞALLIĞIN GÜCÜ:

Duygu Özsen ile Işığını Korumak Üzerine

Cilt bakımında sadelik, güzellik anlayışında samimiyet ve enerjinin ön planda olduğu bir yaklaşım... Duygu Özsen, Women's Style Türkiye'ye verdiği röportajda yıllardır değişmeyen bakım alışkanlıklarını, doğal güzelliğe bakışını ve kendi ışığını korumanın neden en değerli güzellik sırrı olduğunu anlatıyor.

Röportaj: Buse Baykul
@buseozc

Women's Style Türkiye: Güzellik rutininizde yıllardır değişmeyen, sizi en iyi yansıtan bakım alışkanlığınız nedir?
Duygu Özsen: Sanırım en

değişmeyen alışkanlığım, cildimi her zaman temiz ve doğal bırakmak. Ne kadar yoğun olursam olayım makyajımı çıkarmadan uyumam. Bana göre bakımın en güçlü hâli, insanın kendine gösterdiği özenin istikrarlı olması.

W.S.: Yoğun tempo içinde cilt ve saç bakımında dengeyi nasıl koruyorsunuz, günlük rutininizin olmazsa olmazları neler?

D.Ö.: Yoğun tempoda bile kendime küçük bakım alanları yaratmaya çalışıyorum. Bol su içmek, iyi uyumak ve cildimi nemli tutmak benim için temel öncelikler. Saç bakımında ise mümkün olduğunca doğal kalmayı seviyorum. Güneş koruyucu ve iyi bir nemlendirici de günlük rutininim vazgeçilmezleri arasında.

W.S.: Sizce gerçek güzellik daha çok doğal görünümünden mi yoksa güçlü bir enerjiden mi geliyor? Kendinizi en güzel hissettiğiniz anları nasıl tanımlarsınız?

D.Ö.: Bence gerçek güzellik kesinlikle enerjiden geliyor. İnsan kendini mutlu, huzurlu ve olduğu gibi hissettiğinde bu zaten dış

görünüşüne de yansıyor. Kendimi en güzel hissettiğim anlar da genellikle en doğal, en rahat olduğum ve sevdiğimle bir arada bulunduğum anlar oluyor.
W.S.: Son dönemde keşfedip vazgeçilmez haline gelen bir güzellik trendi ya da bakım ürünü var mı?

D.Ö.: Son dönemde Kore cilt bakım ürünlerini daha yakından keşfetmeye başladım. Özellikle Beauty of Joseon serumları cildime çok iyi geldi ve rutininim favorileri arasına girdi. Bunun yanında uzun zamandır düzenli kullandığım Clinique nemlendirici de hâlâ vazgeçilmezlerimden biri. Ben daha çok cildi yormayan ama sağlıklı ve canlı gösteren ürünleri seviyorum.

W.S.: Güzellik anlayışınız yıllar içinde nasıl değişti? Bugün genç Duygu Özsen'e vereceğiniz en önemli bakım tavsiyesi ne olurdu?

D.Ö.: Benim için güzellik hiçbir zaman yalnızca dış görünüşten ibaret olmadı. İnsanın iç dünyası, hayata bakışı ve enerjisiyle bir bütün olduğuna inanıyorum. Zaman geçtikçe bu düşüncem daha da güçlendi. Genç Duygu'ya vereceğim en önemli tavsiye ise kendine her zaman aynı şefkatle yaklaşması ve kendi ışığını hiçbir zaman başkalarının fikirlerine göre değiştirmemesi olurdu.

IŞIĞINI SAKLAMAYAN GÜZELLİK:

Hilal Tüfek'in Doğallık Manifestosu

Doğallığın, zarafetin ve samimiyetin öne çıktığı bir güzellik anlayışı... Hilal Tüfek, Women's Style Türkiye'ye verdiği röportajda stilin ötesinde tavrın gücünü, kamera önündeki en gerçek hâlini ve bakımın onun için neden bir "iyi hissetme ritüeli" olduğunu anlatıyor.

Röportaj: Buse Baykul
@buseozc

Women's Style Türkiye: Sosyal medyada enerjiniz ve stiliniz oldukça dikkat çekiyor. Sizce bir kadının güzelliğini gerçekten unutulmaz yapan şey tarzı mı, tavrı mı?

Hilal Tüfek: Bence ikisinin birleşimi ama en belirleyici olanı tavrı. Çünkü bir insanın enerjisi her şeyin önüne geçebiliyor. Çok sade bir görünüm bile duruşla, bakışla ve insanın kendine duyduğu saygıyla unutulmaz hâle gelebiliyor. Tarz, insanın kendini ifade etme biçimi; tavrı ise onun ruhu gibi geliyor. Ben doğal, abartısız ama karakteri olan bir güzelliği her zaman daha etkileyici buluyorum.

W.S.: Kamera önü ve içerik üretim sürecinde kendinizi en özgüvenli hissettiğiniz görünüm nasıl oluyor? "İşte tam ben buyum" dediğiniz bir imajınız var mı?

H.T.: Kesinlikle var. Kendimi en çok doğal ama özenli hissettiğim hâlimle seviyorum. Işıltılı bir cilt, sağlıklı görünen saçlar ve hafif bir makyaj...

Bana en yakın hissettiren görünüm bu. Çok ağır ya da bambaşka birine dönüşmüş gibi hissettiren stiller bana uzak kalıyor. Kamera önünde en önemli şeyin "görünmekten"

çok hissi geçirebilmek olduğunu düşünüyorum. Bu yüzden en özgüvenli olduğum anlar, gerçekten kendim gibi hissettiğim anlar oluyor.

W.S.: Günlük hayatınızda güzellik ve bakım sizin için bir rutin mi yoksa kendinize ayırdığınız keyifli bir kaçış alanı mı?

H.T.: Biraz ikisi de diyebilirim. Bakım benim için sadece dış görünüşle ilgili değil, aynı zamanda kendime verdiğim değer de bir parçası. Cildime iyi bakmak, spor yapmak, saçlarımla ilgilenmek ya da güzel kokan bir ürün kullanmak bana iyi hissettiriyor. Gün içinde hepimiz çok yoğun olabiliyoruz ama insanın kendine küçük de olsa zaman ayırması enerjisini tamamen değiştiriyor. Bence bakım, kusursuz görünmek için değil; iyi hissetmek için yapılmalı.

W.S.: Takipçilerinizin sizde en çok ilham aldığını düşündüğünüz detay ne; doğal enerjiniz, stiliniz yoksa bakım yaklaşımınız mı?

H.T.: Sanırım en çok doğal enerjim ve kendim olmaktan vazgeçmemem diyebilirim. Çünkü sosyal medyada insanlara en çok geçen tarafın samimiyet olduğuna inanıyorum. Mükemmel görünmeye çalışmaktansa gerçek duyguları paylaşmayı daha değerli buluyorum. Stilimi seven çok kişi oluyor ama insanların bana "kendin gibi görünüyorsun" demesi benim için çok daha kıymetli.

W.S.: Hilal Tüfek'in güzellik anlayışını üç kelimeyle tanımlayacak olsanız bu kelimeler neler olurdu?

H.T.: Duru, zarif ve doğal. Çünkü bence en etkileyici güzellik, insanın kendi ışığını saklamadan taşıyabilmesi.



NAZ ŞENLENDİRİCİ:

“Gerçek Güzellik, Kendinle Barıştığın Anda Başlar”



Röportaj: Ecem Saral
@ecemsaral_

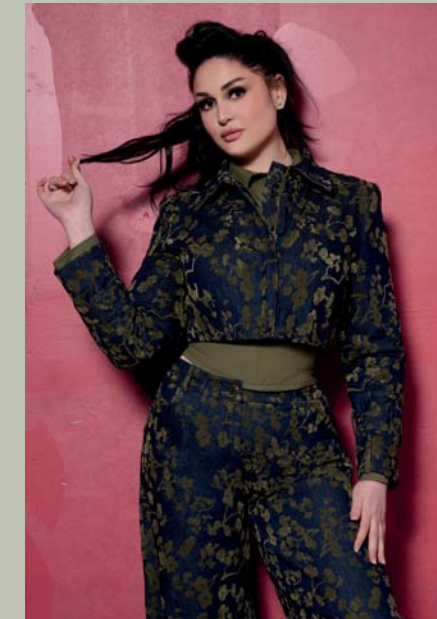
Women's Style Türkiye: Güzellik rutininizde sizi en iyi yansıtan bakım alışkanlıklarınız neler, cilt ve saç bakımında vazgeçilmezleriniz hangileri?
Naz Şenlendirici: Güzellik rutinim aslında ameliyat sürecimden sonra çok daha bilinçli ve oturmuş bir hale geldi. Ergenlik dönemimde de cilt problemi yaşayan biri değildim; bu nedenle geçmişte çok katı bir bakım rutinim yoktu. Ancak zamanla cildimi yormamayı öğrendim. Özellikle

yoğun makyajdan kaçınmaya özen gösteriyorum; makyaj yaptığım zamanlarda ise mutlaka cildimi temizlemeden uyumam. Bu benim için vazgeçilmez bir alışkanlık haline geldi. Saç bakımına gelince, tüp mide ameliyatı sonrasında saç dökülmesi yaşamak bu sürecin zorlayıcı yanlarından biriydi. Bu nedenle saçlarımı hem yağlarla hem de besleyici kremlerle desteklemeye özen gösteriyorum. Bunun yanı sıra, yalnızca dışarıdan yapılan bakımın yeterli olmadığını düşünüyorum. Vücudu içeriden doğru şekilde beslemek,

özellikle vitamin ve mineral açısından desteklemek, hem cilt hem de saç sağlığında büyük fark yaratıyor. Sağlıklı bir görünümün temeli aslında içeriden başlıyor.
W.S.: Yoğun yaşam temponuzda formunuzu korumak ve kilo verme sürecinizi dengede tutmak için nasıl bir beslenme ve egzersiz düzeni uyguluyorsunuz?
N.Ş.: Küçüklüğümden beri yemek yemekten keyif alan biriyim ve bu alışkanlığımı tamamen değiştirmek yerine dengelemeyi öğrendim. Şu anda da canımın istediği şeyleri tüketiyorum ancak bunu ölçülü bir şekilde yapmaya dikkat ediyorum.

Kendimi rahatsız etmeyecek, aynı zamanda formumu korumama yardımcı olacak bir denge kurdum. Ameliyat sonrası süreçte sağlıklı kilo verebilmek adına hayatıma düzenli egzersizi de dahil ettim. Haftanın üç günü pilatese gidiyorum. Pilates, hem fiziksel olarak güçlenmemi sağlıyor hem de vücudumu daha iyi tanımama yardımcı oluyor. Bu sayede kilo verme sürecim çok daha dengeli ve sürdürülebilir bir hale geldi.
W.S.: Kilo verme yolculuğunuzda hem fiziksel hem de mental olarak sizi motive eden en önemli güzellik veya wellness ritüelleriniz neler oldu?

N.Ş.: Aslında beni en çok motive eden şey güzellik ritüellerinden ziyade müzik. Şarkı söylemek ve müzikle ilgilenmek benim için adeta bir terapi gibi. Bunun dışında, kendime zaman ayırdığım bakım anları da benim için çok kıymetli. Özellikle duş sonrası bakım rutinimde, sevdiğim müzikler eşliğinde cildimle ve saçım ile ilgilenmek bana hem huzur hem de motivasyon veriyor. Bu küçük ama değerli anlar, hem zihinsel olarak yenilenmemi sağlıyor hem de kendimle bağ



kurmama yardımcı oluyor. Bu da süreci çok daha keyifli hale getiriyor.
W.S.: Sağlıklı yaşam, fit görünüm ve güzellik dengesini kurarken kadınlara en çok hangi önerilerde bulunursunuz?
N.Ş.: Her şeyden önce, herkesin kendini nasıl iyi ve konforlu hissediyorsa o şekilde yaşaması gerektiğine inanıyorum. Çünkü bu beden de bu hayat da tamamen bize ait. Başkalarının beklentilerinden

çok, kendi iç sesimizi dinlemek çok daha önemli. Vücudu hem içeriden hem de dışarıdan doğru şekilde beslemek, kişinin kendini daha iyi hissetmesini sağlar. Bu da motivasyonu doğal olarak artırır. Küçük ama sürdürülebilir alışkanlıklar edinmek, uzun vadede çok daha kalıcı sonuçlar verir. En önemlisi ise kendimize karşı nazik ve sabırlı olmayı unutmamak.
W.S.: Sizce gerçek güzellik; fiziksel değişim, kilo kontrolü ve özgüven arasında nasıl bir bağ kuruyor?
N.Ş.: Bana göre özgüven, tamamen insanın kendini sevmesiyle bağlantılı. Aynaya baktığınızda gördüğünüz kişiyi ne kadar kabul eder ve ona ne kadar iyi davranırsanız, bu duruşunuza ve enerjinize de yansıyor. Kendi bedeninizin içinde rahat hissetmek, istediğiniz gibi giyinebilmek ve kendinizi olduğunuz gibi kabullenmek özgüveni güçlendiriyor. İçsel motivasyonunuzu beslediğinizde, zaten bu durum dış görünüşünüze de yansıyor. Gerçek güzellik de tam olarak bu noktada ortaya çıkıyor: Kendinle barışık olmak ve bunu dışarıya yansıtabilmek.

WhatsApp'ta Yazıp Silinen Mesajların Dramı

Modern ilişkilerin en küçük ama en dramatik anlarından biri artık tek bir cümlede saklı: “Bu mesaj silindi.” Bir zamanlar insanlar duygularını söylemeden önce uzun uzun düşünürdü. Şimdi ise düşünme süresi genellikle yazma, silme ve tekrar yazma arasında geçiyor. Ve bazen bütün hikâye, o küçük gri yazıyla sona eriyor: “Bu mesaj silindi.”

WhatsApp konuşmalarında yazıp silinen mesajlar adeta dijital çağın mini dramaları gibi. Çünkü bir mesajın silindiğini görmek, çoğu zaman mesajın kendisini görmekten daha merak uyandırıcıdır. Karşı tarafın aklından geçen şey neydi? Bir itiraf mıydı? Bir sitem mi? Yoksa sadece yanlış kişiye gönderilmiş bir mesaj mıydı? İnsan zihni boşlukları doldurmayı sever ve silinen mesajlar tam olarak böyle bir boşluk yaratır.

En klasik senaryo genellikle gece saatlerinde yaşanır. Saat 23.47. Telefonunuza bir bildirim gelir. Heyecanla açarsınız ama ekranda sadece o cümle vardır: “Bu mesaj silindi.” İşte o an zihninizde küçük bir dedektif devreye girer. “Acaba bana ne yazmıştı? Yanlışlıkla mı sildi? Yoksa yazdığı şeyden pişman mı oldu?” Bir mesajın silinmesi, bazen yüzlerce ihtimalin kapısını açabilir. Silinen mesajların en trajikomik tarafı ise çoğu zaman gerçekten büyük bir anlam

taşımamalarıdır. Belki sadece yanlış yazılmış bir kelime vardı. Belki gönderilen emoji yanlış anlaşılabilirdi. Belki de mesaj tamamen yanlış kişiye gitmişti. Ama karşı taraf bunu bilemez. Çünkü insan zihni dramatik senaryolar üretmeye oldukça yatkındır. Bir anda basit bir yazım hatası, gizli bir itiraf hikâyesine dönüşebilir. İlişkilerde ise silinen mesajlar bambaşka bir boyuta ulaşabilir. Özellikle flört döneminde bu küçük gri yazı adeta bir gerilim filmi sahnesi yaratır. Çünkü flört dünyasında her kelime biraz daha fazla anlam taşır. Yazılan bir mesaj, sonra silinmişse, akla hemen şu soru gelir: “Acaba bana duygularını yazdı da sonra vaz mı geçti?”

Tabii işin komik tarafı şu: Mesajı yazıp silen kişi genellikle bu kadar büyük bir drama sebep olduğunu hiç düşünmez. Onun için bu sadece hızlı bir düzeltme hareketidir. Ama karşı tarafta küçük bir merak fırtınası başlatabilir. Belki de dijital çağın en ilginç iletişim alışkanlıklarından biri tam olarak budur. Bazen söylenen sözlerden çok, söylenip geri çekilenler daha fazla dikkat çeker. Ve belki de WhatsApp'ın en gizemli cümlesi hâlâ aynı: “Bu mesaj silindi.” Çünkü bazen gerçekten merak edilen şey mesajın kendisi değil, o mesajın neden silindiğidir.



Watsons Türkiye yaz rutininizi pratik, etkili ve ışıltılı hale getiriyor

Watsons Türkiye, yaz aylarında hafif, pratik ve çok yönlü ürünlerle güzellik rutinlerini sadeleştiren ürünlerini sunuyor. Kore güzelliğinden gelen formüller ve çok amaçlı ürünlerle gün boyu canlı ve sağlıklı bir görünüm mümkün oluyor. Tüm ürünlere Watsons mağazalarından, mobil uygulamasından ve Watsons.com.tr üzerinden ulaşabilirsiniz.

Tek Üründe Pratik Makyaj Çözümü

Hızlı tempolu günlerde makyajı kolaylaştıran çok amaçlı ürünler hayatı pratik hale getiriyor. Frudia Make Up Glow Juicy Jam Lip & Cheek Fig 08, dudak ve yanaklarda kullanılabilen yapısıyla tek üründe doğal ve parlak bir görünüm sunuyor. İncir tonlarından ilham alan rengi ve reçel dokusundaki formülüyle cilde sağlıklı görünen ı bir ışıltı kazandırırken, hyaluronik asit ve bitkisel içerikleriyle bakım etkisi de sağlıyor.

Gece Boyunca Yoğun Nem ve Onarım

Cildin günün yorgunluğunu atarak yenilenmesi için gece bakımı büyük önem taşıyor. Collagen By Watsons Hydro Balance Gece Kremi, kolajen ve hyaluronik asit içeriğiyle cildi gece boyunca nemlendiriyor ve destekliyor. Cilt bariyerini güçlendirmeye yardımcı olurken daha dolgun, canlı ve dinlenmiş bir görünüm kazandırıyor.

Anında Tazelik ve Esneklik Etkisi



Cildin daha canlı ve sıkı görünmesi için yoğun bakım sağlayan maskeler öne çıkıyor. SNP Collagen Bounce Up Hyperactive Jel Maske, kolajen destekli yapısı ve özel jel dokusuyla cilde yoğun



nem kazandırıyor. Esneklik görünümünü desteklerken daha pürüzsüz ve dolgun bir cilt hissi sunuyor.

Makyaj ve Bakımı Bir Arada Sunan Yenilikçi Formül

Zamandan tasarruf sağlayan hibrit ürünler, yaz makyajının en pratik adımlarından biri haline geliyor. Pure Beauty Cushion Krem, makyaj ve cilt bakımını tek üründe buluşturarak doğal ve aydınlık bir görünüm sunuyor. Yüksek orandaki bakım içeriği sayesinde cildi beslerken, hafif yapısıyla gün boyu konforlu bir kullanım sağlıyor.

Koruma ve Makyaj Bazı Tek Adımda

Yaz aylarında cildi koruyan ve makyajın kalıcılığını artıran ürünler öne çıkıyor. Pure Beauty Güneş Kremi Serum SPF50+, yüksek güneş korumasını makyaj bazı etkisiyle birleştiriyor. Hafif ve hızlı emilen formülü sayesinde ciltte ağırlık hissi yaratmadan gün boyu pürüzsüz koruma için zemin sunuyor.

AYNI KİTAP, FARKLI HAYATLAR:

Moms Book Club'da Okumanın Yeni Hali



Senem Menteşe
senemmentese@gmail.com

Nihayet yaz aylarına girmiş bulunuyoruz. Bu dönemlerde benim okuma alışkanlıklarım biraz değişiyor; daha hafif, daha akışta ilerleyen hikâyelere, romantik anlatılara ve bir şekilde yolculuk hissi taşıyan kitaplara kayıyorum.

Bu ay kulübümüzde okuduğumuz kitap da tam böyle bir yaz okuması gibiydi: bir yol hikâyesi biraz da geçmişe dönüp bakma hâli. Bu ay Moms Book Club'da Ben Markovits'in Hayatımızın Geri Kalanı romanını okuduk. Bu kitabı seçerken bizi etkileyen şeylerden biri, biraz kendi bakış açımızın dışına çıkıp erkek anlatıcının gözünden aktarılan bir metin olmasıydı. Kitap, uzun yıllardır evli bir çiftin ilişkisini, rutinlerini ve zaman içinde sessizce değişen dinamiklerini merkezine alıyor. Hikâye ilerledikçe karakterlerin geçmiş seçimleri, başka türlü olabilecek hayatlar ve "farklı bir yol mümkün müydü?" sorusu etrafında dolaşıyoruz.

Bizim masamızda konuşulanlar daha çok evlilik, alışkanlıklar ve alternatif hayat ihtimalleri üzerineydi. Biraz da ilişkilerin zaman içinde nasıl değiştiği üzerine düşündük: Uzun bir beraberlikte sevginin biçimi değişir mi, alışkanlık bazen bağlılığa mı dönüşür yoksa tam tersine insanı uzaklaştırır mı? Kitabın büyük kırılmaları daha sessiz bir yerden anlatması masada bizi en tartıştığımız şeylerden biri oldu. Belki de bu yüzden sohbet, büyük olaylardan çok gündelik

hayatın içinde biriken küçük huzursuzluklara, ertelenmiş konuşmalara ve zamanla değişen ilişki dinamiklerine döndü. Kimimiz kitabın yalın ve sakın anlatımından etkilenirken, kimimiz karakterlere duygusal olarak yaklaşmakta zorlandı ve anlatımı daha yüzeysel buldu. Yine de kitabın, evlilik ve ilişkiler üzerine farklı bir yerden düşünmeye açtığı alan bizim için kıymetliydi. Booker jürisinin kitabı "evlilik dinamiklerine güçlü bir bakış" olarak değerlendirmesi de seçimimizde etkili olmuştu. Her kitapla aynı yerden bağ kuramamak da, farklı anlatıları tanımak ve pek çok okurun dikkatini çekmiş, üzerine konuşulmuş metinlerle karşılaşmak kulübün bize kattığı şeylerden biri oluyor. Haziran ayı okuması içinse geçtiğimiz ay arada kaldığımız Florence Knapp'in İsimler romanı seçildi. Eleştirmenlerin son yılların en dikkat çekici ilk romanlarından biri olarak gösterdiği bu kitabın tartışmalarını şimdiden merak ediyorum. Kitap yine bir sorudan yola çıkıyor: Bir isim hayatın akışını değiştirebilir mi? Üç isim, tek bir hayat ve farklı ihtimaller üzerinden ilerleyen bu hikâyeyi birlikte okuyacağız. Yaz demişken, kitaplardan

uyarlanan yapımları izlemeyi sevenler için küçük bir not düşmek isterim. Radarımda son dönemde ekranlara gelen ya da gelmesi heyecan yaratan birkaç uyarlama var. Bu yaz en çok merak ettiklerimden Every Summer After: Carley Fortune'un yaz aşkı, göl kasabası atmosferi ve ikinci şans hissi taşıyan romanının uyarlaması bu ay dijital bir platformda Every Year After adıyla gösterime girecek. Shelby Van Pelt'in Olağanüstü Akıllı Yaratıklar'ı ise dijital platformda yayımlandıktan sonra oldukça olumlu yorumlar aldı. Harlan Coben imzalı Seni Bulacağım ise gerilim sevenler için bu ay dijital platformda olacak. Sally Rooney uyarlamalarını zaten sevenler bilir ama yaz aylarında okuduğum fakat izlemeyi ertelediğim Normal People'a da bir göz atacağım. Bu ay kulübümüzün katılımcılarından da yaz kitapları önermelerini istedim: Bengü'nün önerisi: Engin Geçtan – İnsan Olmak "İnsan ilişkilerine, korkularımıza ve kendimizi neden bazen çıkmazlara sürüklediğimize bambaşka bir gözle bakmayı sağlayan kitaplardan biri. Psikolojiyle gündelik hayatı çok sade ama düşündürücü bir dille bir araya getirirken, insanı dönüp biraz kendine bakmaya da davet ediyor." Ebru'nun önerisi: Elena Ferrante – Benim Olağanüstü Arkadaşım "Son yıllarda okuduğum en akıcı

Yeni Çıkanlar & Not Ettiklerim

• **Matt Haig – Gece Yarısı Treni (Domingo Yayınevi)**

Hayatının sonuna yaklaşan bir adamın geçmiş seçimlerine ve dönüm noktalarına yeniden baktığı, pişmanlıklar ve ihtimaller üzerine düşündüren bir roman. Matt Haig'in duygusal ama akıp giden anlatımını sevenler için bu yazın çok satanlarına gireceği kesin duruyor.

• **Domenico Starnone – Yanlış Hedef (Tersine Kitap)**

Yanlış gönderilen bir mesajın ardından ilişkilerdeki güven, sadakat ve arzular üzerine düşünmeye açılan bir hikâye. İlişkilerin görünmeyen çatlaklarını sakın ama tedirgin edici bir yerden anlatıyor.

• **Veronica Raimo – Beni Yazma (Medusa Yayınları)**

Yakın ilişkilerin içindeki bağımlılık, tutku ve güç dengelerine bakan; zaman zaman rahatsız eden ama düşündüren bir roman gibi görünüyor. İnsan ilişkilerinin karanlık tarafına bakan hikâyeleri sevenlerin ilgisini çekebilir.

• **Virginia Evans – Muhabbet (April Yayıncılık)**

Mektuplar, aile ilişkileri ve yıllar içinde söylenmeden kalan duygular etrafında ilerleyen sakın ama duygusu güçlü bir hikâye. Daha yavaş akan, karakterlerinin iç dünyasına alan açan romanları sevenler için güzel bir seçenek olabilir.

• **Édouard Louis – Monique Kaçıyor (Can Yayınları)**

Yazarın annesinin hayatına yeniden döndüğü bu kısa roman, bir kadının zorlayıcı bir ilişkinin içinden çıkma çabasına odaklanıyor. Kısa ama uzun süre düşündüren sarsıcı bir roman.

Bir kitap notu da edebiyat gündeminden: Mayıs ayında International Booker Ödülü, Tayvanlı yazar Yáng Shuāng-zǐ'nin Taiwan Travelogue (Tayvan Seyahatnamesi) romanına verildi. Tarih, kimlik ve aidiyet temalarını odağına alan romanın Türkçe yayın haklarını Doki Kitap aldı; yakında Tayvan Seyahatnamesi adıyla Türkçede de okurla buluşacak.

romanlardan biriydi. Hikâyenin en güçlü yanı karakterlerin iç dünyasını tüm karmaşıklığıyla ama hiç yapaylaşmadan verebilmesi. Sevgi, rekabet, hayranlık ve kırgınlık çok gerçek hissettiriyor." Burçin'in önerisi: Delia Owens – Kya'nın Şarkı Söylediği Yer "Şu sıralar beni en çok etkileyen kitaplardan biri. Doğa tasvirleriyle insanı bambaşka bir dünyanın içine çekiyor. Kya'nın yalnızlığına

rağmen güçlü kalabilmesi ve hikâyenin sakın ama etkileyici ilerleyişi kitabı bırakamama sebebi oldu." Senem'in önerisi: Başak Duru – Kimse Tek Başına Delirmiyor "Erkek karakterin ağzından anlatılan ve Beyoğlu'nun canlı atmosferinde geçen sürükleyici bir hikaye sunuyor. Akıcı dili, mizahı, güçlü gözlemleriyle özellikle yaz aylarında keyifle okunabilecek kitaplardan biri"



Gusto X Seda Bakan iş birliği yeni sezonda da ilham olmaya devam ediyor

Türkiye'nin köklü moda markalarından Gusto, zamansız tasarım dili ve güçlü stil yaklaşımını bu sezon da Seda Bakan'ın enerjisiyle bir araya getiriyor. Markanın şehirli ve modern kadın kimliği, Bakan'ın samimi, güçlü ve doğal duruşuyla uyumlu bir stil anlatımı oluşturuyor.

NetWork İlkbahar/ Yaz 2026 Koleksiyonu: NetWork Etkisi'ndeyiz

Günler uzuyor, hayaller netleşiyor. Güneş ruhumuza, deniz kalbimize dokunuyor. Aşkın, tanışmanın ve en büyüleyici anların sezonu başlıyor. Tam bu anda #NetWorkEtkisi kendini gösteriyor. NetWork, güneşin tenimize değdiği, denizle şehrin aynı anda nefes aldığı ilham dolu bir dünya sunuyor.



Beymen Collection Erkek Koleksiyonu modern erkeğin zamansız stil kodlarını yeniden tanımlıyor

Beş renk grubunda kurgulanan koleksiyon; zamansız ana renkleri, sezon trendlerinde öne çıkan sıcak ve parlak tonlarla harmanlıyor. Yazın vazgeçilmezi keten başta olmak üzere doğal lifler, koleksiyonun tamamında belirgin bir ağırlık kazanıyor.

Gizia'dan yeni sezona ışıltılı ve enerjik bir dokunuş katıyor

Gizia, 2026 İlkbahar/Yaz Koleksiyonu ile güneşin enerjisinden ve yaz mevsiminin özgür ruhundan ilham alan, çağdaş ve etkileyici bir moda anlatısı sunuyor.



Communité yepyeni bir alışveriş kültürüyle kapılarını açtı

Türkiye perakende sektörünün öncülerinden Boyner Grup, moda, kültür ve yaşam tarzını bir araya getiren yeni nesil deneyim alanı Communité ile yepyeni bir alışveriş kültürüyle kapılarını açtı. İstinyePark'ta 1800 m2 alanıyla ziyaretçilerini ağırlayan Communité, ikinci lokasyonunu Galataport İstanbul'da, üçüncü lokasyonunu ise 2027 yılının ilk çeyreğinde Bağdat Caddesi'nde hayata geçirmeye hazırlanıyor.



W Collection İlkbahar / Yaz 2026 Kadın Koleksiyonu zamansız bir yaz stili sunuyor



W Collection, 2026 İlkbahar/Yaz Kadın Koleksiyonu ile modern şehir yaşamının değişen temposuna uyum sağlayan zamansız bir stil yaklaşımı sunuyor. Gün içinde farklı rollere geçen, iş ve sosyal hayat arasında geçiş yapan kadınlar için tasarlanan koleksiyon; konforu, dengeyi ve zarafeti bir araya getiren bütüncül bir gardırop anlayışı etrafında şekilleniyor.

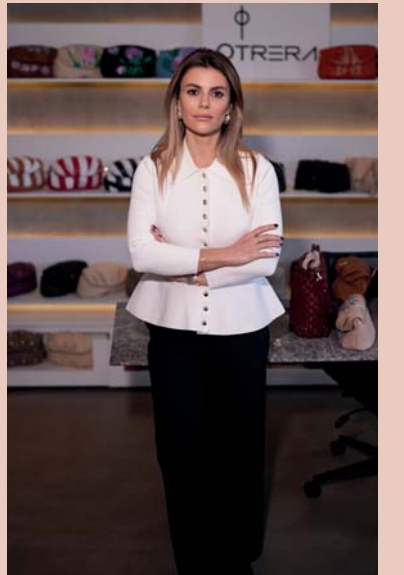
KNITSS, İlkbahar-Yaz 2026 Koleksiyonu'nda ipeği ilk kez bu denli güçlü ve kapsamlı bir yaklaşımla ele alıyor

SS'26 koleksiyonunda ipek, tamamlayıcı bir içerik olmanın ötesinde koleksiyonun ana odaklarından biri olarak konumlanıyor. Pamuk ve ipek karışımı ipliklerle geliştirilen seri, hafif yapı, nefes alan doku ve cilt ile uyumlu yumuşaklık sunarken, trikonun yalnızca serin havalara ait olduğu yönündeki algıyı kırarak gün boyu konforlu bir yaz alternatifi oluşturuyor.

Modada yeni dönemin parolası: Hız Değil Standart

Moda dünyasında uzun yıllar boyunca başarı; hız, trendleri yakalama ve sürekli yeni koleksiyonlar üretme becerisiyle ölçüldü. Ancak sektörün dinamikleri değişiyor. Artık tüketiciler yalnızca yeni olanı değil, anlamı olanı arıyor. Çantanın yalnızca bir aksesuar değil, bir hikâye taşıyıcısına dönüştüğünü

söyleyen Otrera Çanta Kurucusu Benek Karaca, moda sektörünün hızdan çok standarda odaklanması gerektiğini vurguluyor.



Mesut Özuzun

@mesut.ozuzun

Saç & Makyaj Sanatçısı



Yaz Makyajlarına Hazır mısınız?

2026 yazı, makyaj dünyasında tek bir estetik anlayışa bağlı kalmayı reddediyor. Bu sezonun en güçlü mesajı net: kusursuzluk değil, karakter. Ciltteki ışıltıdan dudaklardaki yumuşak geçişlere, gözlerdeki cesur renklerden vücut makyajına kadar her detay, bireysel ifade alanı haline geliyor.

Cilt: Filtre Değil, Işık

Bu yazın en büyük yıldızı hiç şüphesiz cilt. Ancak bu kez "glass skin" in ötesinde, daha yaşanmış ve gerçek bir parlaklık ön planda. Nemli, hafif ıslak bitişli ten makyajları; cildi adeta içeriden ısıtıyormuş gibi gösteriyor. Ağır fondötenler yerini, ciltle bütünleşen ince dokulu ürünlere bırakıyor.

Allık: Kontürün Yerini Alıyor

2026'da yüzü şekillendiren ana oyuncu bronzer değil, allık. Şakaklara doğru yükselen, göz makyajıyla birleşen canlı tonlar; yüz hatlarını yumuşak ama etkili şekilde yeniden tanımlıyor. Bu yaklaşım, makyajı daha genç ve enerjik bir noktaya taşıyor.

Gözler: Cesur, Dağınık ve Dikkat Çekici

Bu sezon göz makyajında "mükemmel çizgiler" yerini bilinçli dağınıklığa bırakıyor. Smudge eyeliner'lar, grunge etkiler ve alt kirpiklere yapılan dramatik dokunuşlar ön planda. Aynı zamanda metalik yansımalar ve beklenmedik renk patlamaları, makyaja modern bir sanat hissi katıyor.

Dudaklar: Blur Etkisi ve Yumuşak Hatlar

Keskin kontürlü dudaklar geri planda kalırken, "lip blush" yani bulanık dudak trendi yükselişte. Dudaklar, doğal bir renk geçişiyle yumuşatılıyor; hafif dağılmış, romantik ve zahmetsiz bir görünüm yaratılıyor.

Işıltı Geri Döndü: Body Glow Etkisi

Y2K etkisiyle geri dönen ışıltı, bu yaz sadece yüzde değil, tüm vücutta. Body shimmer, glitter ve hatta taş detayları; yaz makyajını adeta bir festival estetiğine taşıyor. Modern formüller sayesinde bu ışıltı artık daha rafine ve sofistike.

Sonuç: Makyaj Bir Kural Değil, Ruh Hali

2026 yaz makyajı; "az ya da çok" değil, nasıl hissettiğinle ilgili. İster minimal bir ışıltı, ister maksimal bir renk patlaması...

Bu sezonun en güçlü trendi:
Kendin olmak.

HAREKETİN RİTMİ:

Verda Kutsal ile Güç, Denge ve Zarafetin Yolculuğu

Artistik buz pateninden fitness dünyasına uzanan yolculuğunda Verda Kutsal, hareketin sadece fiziksel değil zihinsel bir dönüşüm olduğunu anlatıyor. Barre ve antigravity fitness ile kadınların bedenleriyle kurduğu bağı yeniden tanımlayan Kutsal, estetikten önce sağlığı, görünümünden önce hissi önceliklendiren yaklaşımıyla ilham veriyor.

Röportaj: Ecem Saral
@ecemsaral_

Women's Style Tr: Kariyerine ilk başladığın günlere döndüğünde, seni en çok motive eden şey neydi ve bugün hâlâ aynı motivasyonu taşıyor musun?

Verda Kutsal: Eski artistik buz pateni sporcusu ve Artistik buz pateni Antrenörü olarak sporcularla çalışmak, onları yetiştirmek, müzik, dans, kostüm ve bedeni maksimum noktada çalıştırmak beni her zaman çok büyülemişti. Daha sonra alan değiştirdim ve 2007'de fitness sektörüne geçtim. Bu sefer orada da Pilates beni çok etkiledi. Çünkü Pilates dansçılara çok uygun bir sistemdi. Kontrollü ve doğru hareket etmeyi öğretiyordu. Özellikle öğrencilerimde ve sosyal medyada ulaştığım öğrencilerimde, ağrıların azalması, postürünün düzelmesi, doğru hareket etmeyi öğrenmeleri ve egzersizden zevk almaları, hareket etmeyi sevmeleri benim en büyük motivasyonum, hala ilk günkü gibi.

W.S.: Barre, klasik fitness'tan çok daha farklı bir disiplin. Sence bu antrenmanı bu kadar özel ve etkili kulan ne?

V.K.: Hayatım boyunca müzik ve dansla uğraşmış biri olarak Barre tekniği bana çok yakın geldi. Çünkü balede ve dansta kullandığımız vücut hareket açıları fitness'tan daha farklı. Barre dersi Pilates duayenlerinin ortaya çıkardığı bir egzersiz metodudur. Hareket açısı daha geniş daha büyük ve daha farklıdır. Aynı zamanda müzik eşliğinde ritme uyarak yapılan kardiyovasküler bir derstir.

W.S.: Yeni başlayan biri için barre ya da antigravity fitness'a başlarken en önemli 3 tavsiyen ne olur?

V.K.: Barre dersine yeni başlayan birinin özellikle hocanın komutlarını ve düzeltmelerini çok iyi dinlemesi gerekir. Barre dersi aslında yetişkin bale dersi değildir. O yüzden kişi eğer bale yapmak istemiyorsa ve baleden çekiniyorsa bu dersten çekinmesi gerekmez çünkü bir bale dersi değildir. Hamakla yapılan bütün egzersizler Aslında akrobasi. Eğitimcinin komutlarına dikkat ederek kendi güvenliğini koruyarak çalışması gerekir. Antigravity Fitness derslerinde özellikle vertigosu olanlar katılamaz. Buna da dikkat etmek lazım.

W.S.: Sosyal medyada içerik



üretmekle birebir eğitim vermek arasında nasıl bir denge kuruyorsun? Hangisi seni daha çok besliyor?

V.K.: Sosyal medya ile aram pandemide en üst noktaya erişti. Özellikle imkanı olmayan kişileri hareket ettirmek ve yine egzersizi uzaktan sevdirmek beni hep çok mutlu etti. Sosyal medyada daha çok yardım etme içgüdüm ortaya



çıktıyor. Sosyal medyada içerik üretirken eğitmenlik kimliğimden özellikle kopmamaya çalıştım. Bazı trendleri takip etsem de çoğunlukla kendi bildiğim üzerinden ilerliyorum. Birebir öğrencilerimin içerisinde de yeni çok az öğrenci var 20 yıldır fitness sektöründeyim. Onlara her şeyi öğretip başka eğitmenlerin de derslerine girebileceklerini anlatmak, başka teknikleri de başka tarzları da tecrübe edebileceklerini öğretmek benim için önemli. Öğrencilerim kırılmasınlar ama sosyal medyada insanlara yardımcı olmak sanırım beni daha çok besliyor.

W.S.: Günlük rutinin nasıl?

Beslenme, antrenman ve mental dengeyi nasıl koruyorsun?

V.K.: Erken kalkan ve erken yatan bir rutinim var Sabah kalkınca kahve keyfinden sonra ilk olarak esnetmelerimi yapıyorum, zihnimi sakinleştiriyorum. Güzel yumuşak bir müzik açıyorum, günümü programlıyorum. Evde yemeğimi yemeyi tercih ediyorum. Aralarda derslerimi bitiriyorum. içerik

çekeceksem çekimlerimi yapıyorum ve erken yatıyorum mental'im sakın müzik dinleyerek ve bol bol videocast izleyerek korumaya çalışıyorum.

W.S.: Kendi markanı büyütme yolunda hedeflerin neler?

Türkiye'de bu alanı nasıl bir noktaya taşımak istiyorsun?

V.K.: YouTube'da derslerime devam etmekle beraber artık daha fazla workshoplarda bir arada olacağız. Daha fazla buluşup toplanıp bilgilerimi herkese anlatmayı hedefliyorum. Özellikle kadınlar için egzersiz, menopoz, pre-menopoz gibi konularda Workshoplar yolda.

W.S.: Kadınların bedenleriyle kurduğu ilişkiyi fitness üzerinden nasıl dönüştürüyorsun? Bu süreçte en çok hangi farkındalık oluşuyor?

V.K.: Ah kadınlar ah! Maalesef bütün dünyadaki güzellik algısı sağlığın önüne geçmiş durumda. Egzersizi Hayat şekli haline getirmeleri ve sağlıklarını, kuvvetlerini önemsemelerini

hedefliyorum. Sadece aynaya baktığımız değil bedenimizde hissettiklerimiz de çok önemli. Dengemizin ilerlemesi çok önemli, hormonlarımızın düzende olması çok önemli, özellikle doğurganlığın azaldığı bir dönemdeyiz. Yanlış diyetlerle egzersiz yapmayarak aşırı zayıflamalarla hormonlarımızı altüst ediyoruz. Halbuki bizi hormonlar yönetiyor. Ben görüntüden çok sağlığı önemseyen bir eğitmen olarak öncelikle hareketleri en doğru şekilde yapma üzerine gidiyorum. Ağrıların azaltma, hareketleri doğru yapma, daha sonra onun hedeflerine göre hareket etmeye başlıyorum. Kişinin kendini olduğu gibi değerli hissetmesi üzerinde çalışıyorum.

W.S.: Kendi yolculuğuna bugünden bakınca, “iyi ki başlamışım” dediğin an neydi? Seni en çok gururlandıran başarı hangisi?

V.K.: Kendim için iş seçmelerimde çalıştığım alanda mesela Antrenörlüğü bırakıp Pilates eğitmenliği ile birlikte fitness alanına giriş yaptığım için kendime “ iyi ki bu kararı vermişsin” diyorum. Her iş yerimden çok şey öğrendim. Her tanıştığım arkadaşımın çok şey öğrendim ve kendime katarak devam ettim hala da ediyorum.

W.S.: Verda Kutsal olarak kendi antrenman stilini diğer eğitmenlerden ayıran en belirgin fark sence ne?

V.K.: Benim çalışma şeklim daha dansçıların egzersizi şeklinde denebilir. Bu da çocukluğumdan bende kalan bir alışkanlık. Tabii ki klasik fitness da yapıyorum ama ağırlıklı olarak biraz daha akıcı, kendi vücut ağırlığımla ve mobilitesi geniş hareketler yapmayı seviyorum. “Fame” dizisiyle büyümüş 80'ler çocuğu olarak 44 yaşında hala beni en etkileyen şey dans.

Editör Seçkisi

Sezona dair her şey

Güzellik dünyasında yol gösterici olmak için buradayız. Cildinize, saçınıza, makyajınıza ve parfümünüze sonbaharın en güçlü yorumlarını sunan bu seçkide, sezona hakim olan tüm trendleri bulacaksınız.



Elseve Growth Booster serisiyle saç dökülmesine karşı güçlü bir bakım deneyimi yaşıyor

Elseve Growth Booster, zencefil ve bergamotun ferahlatıcı tazelikliğini beyaz çiçeklerin zarif dokunuşuyla buluşturan, vetiverin topraklı sıcaklığı ve cashmeran'ın yumuşaklığıyla derinleşen modern ve enerjik unisex kokusuyla saç bakımını lüks bir deneyime dönüştürüyor.

Gillette Proglide ile günlük bakımda üstün performans sunuyor

Erkek bakımının lider markası Gillette, yenilenen Proglide serisiyle günlük tıraş rutinine yeni bir dokunuş katıyor. Gelişmiş FlexBall teknolojisi sayesinde yüz hatlarına kusursuz uyum sağlarken aynı zamanda düşük sürtünmeli 5 bıçağıyla tahrişi en aza indirerek maksimum cilt konforu sağlıyor. Yenilenen bıçak yapısı, kullanım ömrünü 30 tıraşa kadar çıkararak dayanıklılıkta sınırları zorluyor.



Sulu Parlaklık, Canlı Renk

Watsons'ta yerini aldı

Frudia'nın yepyeni Glow Juicy Jam Lip&Cheek serisi, dudak ve yanak makyajını tek adımda tamamlayan çok amaçlı bir güzellik deneyimi sunuyor. Watsons ayrıcalığıyla erişebileceğiniz seri, meyve esintili canlı tonları ve yüksek parlaklık veren bitişle cilde taze, sulu ve enerjik bir görünüm kazandırıyor.



Lumière; klasik parfüm anlayışından uzak, özgür, enerjik ve kendine güvenen bir koku deneyimi sunuyor

Saç ve vücut spreyleri kategorisinde yeni ve iddialı bir dönem başlıyor. Günlük tazeliğin ötesine geçerek kokuyu kişisel stilin tamamlayıcı bir parçası haline getiren yeni Lumière Saç ve Vücut Spreyleri serisi, "Bu Benim Kokum" diyerek kendini özgürce ifade etmek isteyenlere hitap ediyor.

Dr.Jart+'tan yeni Hydro Firming Mask ile gözle görülür sıkılaşıma ve ısıltıyı keşfedin



Dr.Jart+, Kore cilt bakımının yenilikçi yaklaşımını bir adım öteye taşıyan yeni Hydro Firming Mask ile tanışmaya davet ediyor. Uygulama sırasında opak dokudan şeffaf hale dönüşen bu ileri teknoloji hidrojel maske, yalnızca 1 saat içinde cilde yoğun nem, sıkılaşıma ve sağlıklı bir ısıltı kazandırıyor.

Biyoloji ve bilime dayalı "Güzellik simyası" Türkiye'de yerini aldı

Güzellik dünyasında statükoyu sorguluyan, yeni bilimsel çığırılar açan ve en seçkin temiz cilt bakımı meraklıları için bile ilham kaynağı olan Avustralya kökenli biyo güzellik markası Grown Alchemist, artık Beymen Beauty Studio ile Türkiye'de.



STMNT, stil sahibi erkekler için geliştirilen üst segment ürünleriyle dikkat çekiyor

Saç bakım ve şekillendirme alanında köklü uzmanlığıyla öne çıkan Henkel'in profesyonel saç markaları portföyündeki premium markası STMNT şimdi Türkiye'de. Marka, güçlü formülleri ve stil odaklı yaklaşımıyla erkek bakım dünyasına yeni bir yorum getiriyor. Modern berber kültürünün estetiğinden ilham alan marka, yüksek performanslı içerikleri rafine tasarım anlayışıyla buluşturarak lüks bakım ve şekillendirme deneyimini yeniden tanımlıyor.



Maybelline New York'tan yeni lifter fondöten ve lifter kapatıcı makyaj çantalarında yerini aldı

Maybelline New York, makyaj ile cilt bakımını bir araya getiren yeni Lifter Fondöten ve Lifter Kapatıcı ile anında daha aydınlık ve daha dolgun görünen bir cilt görünümünün kapılarını aralıyor. Cilt bakımından ilham alan formülleriyle öne çıkan yeni Lifter serisi, güçlü içerikleriyle makyaj rutinine bakım etkisi kazandırıyor.



NARS Afterglow Lip Balm dudakları gün boyu nemlendirirken doğal bir parlaklık ve sağlıklı bir görünüm kazandırıyor

NARS Afterglow Lip Balm, yenilenen formülüyle dudak bakımını günlük makyaj rutininin vazgeçilmez adımlarından biri haline getiriyor. 24 saate kadar süren nemlendirme etkisi sunan yumuşak ve konforlu dokusu, dudaklara doğal bir parlaklık kazandırırken besleyici içeriğiyle yoğun bakım sağlıyor. Formülünde yer alan Monoï Nemlendirici Kompleksi ve E vitamini sayesinde dudakları derinlemesine nemlendiriyor, yumuşatıyor ve daha pürüzsüz bir görünüm elde edilmesine yardımcı oluyor.



Givenchy La Collection Particulière



Pantene'den saç dökülmesine karşı yeni seri 'Grow Abundant' serisini çıkarttı

Pantene'in saç dökülmesine bugüne kadarki en cesur yanıtı, Grow Abundant serisi ile daha güçlü, daha uzun ve daha gür saçlar! Pantene'in en yenisi Grow Abundant, Pro-V ve Niasinamid içeren gelişmiş formülüyle saç bakımını yeniden tanımlıyor!

Arzum, evde kişisel bakım rutinlerini daha pratik ve konforlu hale getiriyor

Arzum, evde kişisel bakım rutinlerini daha pratik ve konforlu hale getiren yeni IPL tüy alma sistemlerini kullanıcılarıyla buluşturuyor. Arzum, yeni geliştirdiği Sateen Touch ailesinde yer alan iki farklı modeliyle, gelişmiş teknolojileri ve kullanıcı dostu özellikleriyle pürüzsüz bir cilt hedefleyenlere yeni bir alternatif sunuyor.



Herbal Essences Onarıcı Argan Serisi'ne fas argan yağı oil elixir ile bahara ısıtılı bir başlangıç sunuyor



Doğanın yeniden canlandığı, çiçeklerin açtığı ilkbahar ayları yalnızca doğayı değil saç bakım rutinlerini de yenilemek için ilham veriyor. Herbal Essences Onarıcı Argan Yağı Serisi, Fas'tan gelen Derin Onarım Argan Yağı Oil Elixir ile saçlara ihtiyaç duyduğu bakım ve parlaklığı sunarak bahara daha canlı, güçlü ve ışıltılı saçlarla adım atmaya yardımcı oluyor.



Ashley Joy saç koruyucu sprej ile saçlarda glow etkili "Su Geçirmez" pürüzsüzlük dönemi başlıyor

Doğadan aldığı ilhamla kendini hem Türkiye'de hem de uluslararası güzellik sahnesinin merkezine güçlü bir şekilde yerleştiren, yenilikçi kişisel bakım ve güzellik markası Ashley Joy, yeni kahramanı Saç Koruyucu Sprej ile saçların formunu korumakta en çok zorlandığı yağışlı kış günlerinden yüksek nemli yaz günlerine kadar her türlü dış etkene karşı profesyonel bir bariyer sunarak, saç bakım rutinlerine yüksek performanslı bir dokunuş katıyor.



Dove Men +Care "Her Bakımdan Fazlasını" sunarak türkiye pazarına geri döndü

"Her Bakımdan Fazlası" söylemiyle Türkiye pazarına geri dönen Dove Men +Care, erkek bakım kategorisine damga vurmaya hazırlanıyor. Dove Men +Care, MicroMoisture teknolojisi ile cilde 24 saat besleyici bakım sunan yeni duş jeli ailesi ve 72 saate kadar koruma sağlayan deodorantları ile erkek bakım rutinini bir üst seviyeye taşıyor. Markanın, erkek bakımında "Her Bakımdan Fazlası"nı sunduğunu vurgulayan yeni reklam filmi de yayında!

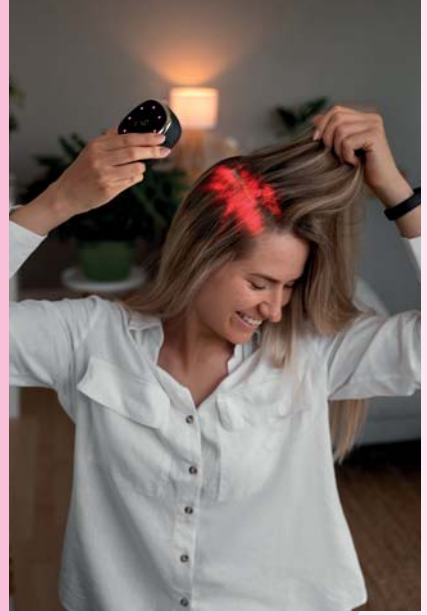


Bepanthol® Derma cilt bakım kremi ile gün boyu nemli cilt sunuyor

Cildiniz gün içinde pek çok dış etkene maruz kalır. Sıcak, soğuk ve rüzgâr gibi hava koşulları, yapılan günlük aktiviteler ve dış ortamla temas cildinizin nem dengesini etkileyebilir. Gün boyunca süren hareketlilik ve ciltte uzun süre kalan makyaj özellikle yüz bölgesinde nem kaybına neden olabilir.

Foreo, güçlü ve parlak saçların sırrını açıklıyor

Saç bakımında yeni yaklaşım, güçlü ve parlak saçların temelini saç derisinden geçtiğini gösteriyor. foreo luna™ 4 Saç ve luna™ Çift Peptitli Saç Derisi Serumu, saç derisi bakımını destekleyen teknoloji ve bakım formülünü bir araya getirirken; FAQ™ 301 ve FAQ™ 302 cihazları ile FAQ™ Saç Derisi Yenileyici ve Saç Güreleştirici Probiyotik Serum, saç köklerini destekleyen kapsamlı bir bakım rutini sunuyor. Bu yenilikçi çözümler, saç derisinin ihtiyaç duyduğu ortamı destekleyerek daha güçlü ve sağlıklı görünen saçlara katkı sağlıyor.



Deborah Super Gloss ile ısıtılı dudaklara kavuşun

Deborah Super Gloss serisi, yüksek pigmentli renkleri, yapışkanlık hissi bırakmayan parlak formülü ve besleyici içeriğiyle dudaklara hem bakım hem de ısıtılı bir görünüm kazandırıyor.



Braun IPL Skin i-expert ile yazı pürüzsüz karşılayın

Kişisel bir güzellik uzmanı gibi sizi yönlendiren ve cildinize uyum sağlayarak uygulama kolaylığı sunan Braun IPL Skin i-expert ile ev konforunda güneşli yaz günlerine hazırlanın! Düzenli kullanımda ilk uygulamadan itibaren tüylerde gözle görülür kalıcı azalma sağlayan ve 2 yıla kadar pürüzsüz cilt vaat eden dünyanın ilk akıllı IPL cihazı Braun IPL Skin i-expert ile yazı pürüzsüz karşılayın.

Atelier Rebul, ikonik mum ve ev kokularıyla dekorasyona karakterli bir stil anlayışı getiriyor

Atelier Rebul, dekorasyon dünyasında yükselen leopar desenini Leopar Koleksiyonu ile yorumluyor. Leoparın özgür ve karizmatik karakterinden ilham alan tasarım, amber tonlarındaki dikkat çekici cam formuyla güçlü ve iddialı bir görünüm sunuyor. Mum ve reed diffuser formlarıyla sunulan Leopar Koleksiyonu, yalnızca bir koku deneyimi sunmakla kalmıyor; evlerde karakterli bir atmosfer yaratan dekoratif bir obje olarak öne çıkıyor.





SUNGLASS HUT TÜRKİYE GENEL MÜDÜRÜ ÖZLEM YILMAZ ÜÇER:

“Başarıyı Rakamlardan Önce Kültür ve İnsan İnşa Eder”

Sunglass Hut Türkiye Genel Müdürü Özlem Yılmaz Üçer, kariyer yolculuğundan liderlik anlayışına, güneş gözlüğü trendlerinden sürdürülebilirliğe uzanan özel açıklamalarında; güçlü kültürün, öğrenme çevikliğinin ve müşteri odaklı yaklaşımın markanın büyümesindeki rolünü anlattı.

Röportaj: Ecem Saral
@ecemsaral_

Women's Style Türkiye: Sizi tanıyabilir miyiz?

Özlem Yılmaz Üçer: İstanbul doğumluyum. Eğitim hayatım boyunca kendime koyduğum en önemli hedef; sürekli gelişmek, öğrenmek ve fark yaratabileceğim alanlar yaratmaktı. İlkokuldan lise son sınıfa kadar Işık Lisesi'nde eğitim aldım ve onur öğrencisi olarak mezun oldum. Bu süreçte yalnızca akademik başarıya odaklanmadım; aynı zamanda sosyal alanlarda da kendimi geliştirmeye, farklı ilgi alanları edinmeye özellikle önem verdim. Çünkü çok erken yaşlarda şunu fark ettim: gerçek gelişim, çok yönlü bir bakış açısıyla mümkün oluyor. Üniversitede Kimya eğitimi alırken yaptığım stajlar, kendimi daha iyi tanımamı sağlayan önemli kırılma anları yarattı. Laboratuvar ve Ar-Ge ortamlarından ziyade, insanlarla etkileşimde olduğum,

daha dinamik ve sahaya yakın alanlarda çok daha güçlü bir enerjiyle var olabildiğimi keşfettim. Bu farkındalık, kariyer yolculuğumda yönümü bilinçli bir şekilde yeniden çizmeme vesile oldu. Eğitim hayatımın bir döneminde İtalya'da, Università degli Studi di Roma UnitelmaSapienza'da bulunma fırsatı yakaladım. Farklı bir ülkede yaşamak ve eğitim almak, sadece akademik değil; aynı zamanda bakış açımı genişleten, adaptasyon ve kültürel farkındalık kaslarımı güçlendiren çok değerli bir deneyim oldu.

Bu yolculuk beni daha donanımlı bir altyapı kurmaya yönlendirdi ve ikinci lisansımı İstanbul Üniversitesi Kimya Mühendisliği bölümünde tamamladım. Bugün geriye dönüp baktığımda, her adımın aslında beni daha güçlü, daha esnek ve daha vizyoner bir bakış açısına taşıdığını net bir şekilde görebiliyorum. Özel hayatımda ise evliyim, iki çocuk annesiyim ve bir köpeğimiz

var. Yoğun iş temposunun içinde ailemle geçirdiğim zaman, benim için en büyük denge ve ilham kaynağı. Çünkü inanıyorum ki güçlü bir liderlik, sadece profesyonel başarılarla değil; hayata bütünsel bakabilmekle, denge kurabilmekle ve ilhamı hayatın her alanından besleyebilmekle mümkün.

W.S.: Kariyer yolculuğunuz nasıl başladı? Yolunuz Sunglass Hut ile nasıl kesişti? Geride bıraktığınız bir yılı kariyeriniz açısından nasıl değerlendiriyorsunuz?

Ö.Y.Ü.: Üniversiteden mezun olduktan sonra yaptığım stajlar, kariyerime bakış açımı kökten değiştirdi. Laboratuvar yerine sahada, insanlarla birlikte değer yaratabileceğim alanlarda daha güçlü olduğumu fark ettim. Bu farkındalık beni ikinci lisans ve yüksek lisansla akademik olarak güçlendirirken, Zorlu Grubu'nun Management Trainee programı kariyerimde gerçek bir dönüm noktası oldu. O süreçte

yapılan yönlendirmelerle satış ve pazarlama alanına geçiş yaptım ve perakende yolculuğum başladı. Ardından yaklaşık 11 yıl boyunca Eren Perakende’de, farklı global markalarda marka direktörlüğü ve genel müdürlük rolleri üstlenerek; marka yönetiminden operasyona uzanan geniş bir sorumluluk alanında deneyim kazandım. Bu süreç bana işi uçtan uca okuyabilen ve yön verebilen 360 derece bir bakış açısı kazandırdı. Bugün Sunglass Hut Türkiye Genel Müdürü olarak, global bir markayı yerel pazarda büyütmeye vizyonu ile çalışıyorum. Geride bıraktığım bir yılı ise yüksek adaptasyon, güçlü ekip sinerjisi ve dönüşüm odağında, liderlik reflekslerimi daha da keskinleştirdiğim çok değerli bir dönem olarak görüyorum.

W.S.: Sunglass Hut markasından bahseder misiniz? Sizi diğer markalardan ayıran özellikler nelerdir?

Ö.Y.Ü.: Bugün birçok organizasyon performansı rakamlar üzerinden tanımlar ve yönetir. Elbette iş dünyasında hedefler, bütçeler ve büyüme beklentileri vazgeçilmezdir. Ancak Sunglass Hut’ı farklı kılan, bu sonuçları nasıl elde ettiğimizdir. Bizim için sürdürülebilir başarı, güçlü bir kültür üzerine inşa edilir. Fun, Inclusion, Drive, Shared Wins ve Relationship değerleri burada sadece tanımlanmış kavramlar değil; karar alma mekanizmalarından ekip dinamiklerine, müşteri deneyiminden liderlik yaklaşımına kadar her an yaşayan bir yapı. Kültür, yazılı bir metin değil; organizasyonun refleksi. Liderlik perspektifinden baktığınızda bu yaklaşım çok net bir stratejiye dayanıyor: doğru insanı, doğru ortamda, doğru değerlerle buluşturduğunuzda performans zaten doğal bir çıktı haline geliyor. Burada “ben” değil “biz” diyen, iş birliğini merkeze alan ve ortak başarıyı sahiplenen bir yapı var.

Bu da hem ekip bağlılığını hem de iş sonuçlarını sürdürülebilir şekilde güçlendiriyor.

Beni en çok etkileyen unsurlardan biri de organizasyonun öğrenme çevikliği. Sunglass Hut, sadece bugünün performansına değil, geleceğin yetkinliklerine yatırım yapan bir yapı. Geniş ve erişilebilir gelişim ekosistemi sayesinde çalışanlar sürekli öğrenmeye, gelişmeye ve kendilerinin daha iyi versiyonlarına ulaşmaya teşvik ediliyor. Özetle Sunglass Hut, performansı kültürle besleyen, insanı merkeze alarak büyüyen ve bu yaklaşımı global ölçekte tutarlı bir şekilde hayata geçirebilen çok güçlü ve vizyoner bir marka.

W.S.: Tüketicilerin güneş gözlüğüne olan ilgisini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Ö.Y.Ü.: Güneş gözlüğü kategorisi son yıllarda çok güçlü bir dönüşüm yaşıyor. Artık sadece yaz aylarına ait, sezonsal bir ihtiyaç ürünü değil; yılın her anında stilin ayrılmaz bir parçası ve çok net bir kimlik ifadesi. Tüketiciler bugün gözlüğü, “beni anlatan” en güçlü aksesuarlardan biri olarak görüyor. Globalde de sıkça altı çizilen bir yaklaşım var: “Accessories are no longer complementary, they are defining.” Yani aksesuarlar artık görünümü tamamlamıyor; görünümü tanımlıyor. Güneş gözlüğü de bu dönüşümün merkezinde yer alıyor. Sokakta, sosyal medyada, moda dünyasında... Gözlük artık stilin son dokunuşu değil, çoğu zaman başlangıç noktası.

Bununla birlikte, işin bir de çok önemli fonksiyonel tarafı var. Artan sağlık bilinciyle birlikte tüketici artık sadece iyi görünmek değil, doğru seçim yapmak da istiyor. UV koruması, lens teknolojisi ve göz sağlığına katkı gibi unsurlar karar sürecinde çok daha belirleyici hale geldi.

Aslında bugün kategoriyi büyüten şey tam da bu iki dünyanın birleşimi: stil ve bilinç. Tüketici

hem kendini ifade etmek hem de doğru ürünü seçmek istiyor. Bu da güneş gözlüğünü her zamankinden daha güçlü, daha canlı ve sürekli gelişen bir kategori haline getiriyor. Biz de Sunglass Hut olarak bu dönüşümün tam merkezinde yer alıyoruz; hem ilham veren bir stil dünyası hem de doğru ürün bilgisiyle tüketiciye gerçek bir değer sunmayı hedefliyoruz.

W.S.: 2026 yılı için güneş gözlüğü trendleri nasıl şekillenecek?

Ö.Y.Ü.: 2026’ya baktığımızda, güneş gözlüğünün artık sadece bir aksesuar değil, stilin en güçlü ifade alanlarından biri olmaya devam ettiğini çok net görüyoruz. Moda haftalarında da bunu açıkça gözlemliyoruz; podyumlarda gözlükler artık görünümü tamamlayan değil, görünümün karakterini belirleyen ana parçalardan biri olarak konumlanıyor. Trend tarafında ise daha cesur ve karakter sahibi bir dil öne çıkıyor. Büyük ve iddialı çerçeveler, güçlü retro referanslar ve dikkat çeken renkler sahnede olmaya devam edecek. Ancak bu cesur estetik, artık daha bilinçli tercihlerle dengeleniyor.

Teknoloji entegrasyonu bu yılın en dikkat çekici başlıklarından biri. Akıllı gözlükler, niş bir alan olmaktan çıkıp ana akımın içine giriyor. Aynı zamanda sürdürülebilir materyaller ve sorumlu üretim anlayışı da tüketici kararlarında giderek daha belirleyici hale geliyor. Özetle 2026’da trendleri şekillendiren temel dinamik şu: Tüketici artık sadece dikkat çekmek istemiyor; aynı zamanda anlamlı ve bilinçli tercihler yapmak istiyor. Bu iki dünyayı bir araya getirebilen markalar ise fark yaratacak.

W.S.: Güneş gözlüğü günümüzde modanın vazgeçilmez bir parçası haline geldi. Bunu nasıl yorumluyorsunuz?

Ö.Y.Ü.: Güneş gözlüğü bugün modanın en güçlü ifade

araçlarından biri haline geldi. Çünkü bir görünümü en hızlı ve en etkili şekilde dönüştürebilen nadir aksesuarlardan biri. Kıyafetinizi değiştirmeden, sadece doğru bir gözlükle stilinizi tamamen yeniden tanımlayabilirsiniz.

Bu gücün arkasında aslında çok net bir içgörü var: İnsanların kendini ifade etme ihtiyacı her geçen gün artıyor. Artık moda sadece iyi görünmekle ilgili değil; kim olduğunuzu, nasıl hissettiğinizi ve nasıl görünmek istediğinizi anlatmakla ilgili. Güneş gözlüğü de tam bu noktada çok kişisel ve güçlü bir rol üstleniyor. Röportajın başında da bahsettiğimiz gibi, aksesuarlar artık tamamlayıcı değil, tanımlayıcı. Güneş gözlüğü de bu dönüşümün merkezinde yer alıyor. Artık sadece görmek için değil, aynı zamanda görünmek ve kendini ifade etmek için tercih ediliyor.

Bu nedenle güneş gözlüğünü bir trendden ziyade, kalıcı bir stil dili olarak görüyorum. Ve bu dil, önümüzdeki dönemde çok daha cesur, çok daha bireysel ve çok daha anlamlı bir şekilde kendini göstermeye devam edecek.

W.S.: Kendinize güneş gözlüğü seçerken nelere dikkat ediyorsunuz?

Ö.Y.Ü.: Ben seçim yaparken estetik ve fonksiyonelliği hiçbir zaman birbirinden ayırmıyorum; ikisi mutlaka birlikte değerlendirilmeli. Elbette yüz şekline uygunluğu ve stilimi yansıtmaması önemli ama bununla birlikte ürünün teknik tarafı benim için en az görünüm kadar kritik.

Özellikle lens kalitesi, UV koruması ve göz sağlığını koruyan teknolojiler vazgeçilmez kriterlerim arasında. Çünkü güneş gözlüğü sadece bir stil tamamlayıcısı değil, aynı zamanda göz sağlığını koruyan önemli bir ürün. Bu bilinçle yapılan seçimler uzun vadede çok daha değerli. Ama tüm bunların ötesinde, belki de en belirleyici nokta şu: O gözlüğü taktığımda kendimi nasıl hissettiğim. Doğru gözlük sadece

görünüşünüzü değil, enerjinizi ve duruşunuzu da değiştirir. Kendinizi iyi hissettiren, sizi yansıtan ve aynı zamanda sizi koruyan bir seçim yaptığınızda, aslında stilinizle birlikte özgüveninizi de tamamlamış oluyorsunuz.

W.S.: Sürdürülebilirlik ve çevre dostu ürünler tüketici kararlarını giderek daha fazla etkiliyor. Sunglass Hut olarak bu alanda neler yapıyorsunuz?

Ö.Y.Ü.: Sürdürülebilirlik bugün artık bir tercih değil, iş yapış şeklinin ayrılmaz bir parçası. Sunglass Hut’ın da içinde bulunduğu global yapı, bu konuda uzun süredir somut adımlar atıyor. Daha sürdürülebilir materyallerin kullanımı, çevresel etkinin azaltılması ve sorumlu üretim süreçleri bu yaklaşımın temelini oluşturuyor.

Ancak biz sürdürülebilirliği yalnızca ürünle sınırlı görmüyoruz. Asıl önemli olan, bu bilinci tüketiciye de aktarmak. Doğru bilgiye erişimi sağlamak, daha bilinçli seçimler yapılmasına destek olmak ve bu farkındalığı yaygınlaştırmak en az ürün kadar kritik. Çünkü gerçek sürdürülebilirlik, sadece ne ürettiğinizle değil; nasıl anlattığınız ve nasıl bir etki yarattığınızla da ilgili. Biz de bu süreci ürün, deneyim ve iletişim bütünlüğü içinde ele alarak ilerliyoruz.

W.S.: Kişiselleştirilmiş deneyimler sunuyor musunuz?

Ö.Y.Ü.: Kesinlikle. Kişiselleştirme, Sunglass Hut deneyiminin merkezinde yer alıyor. Globalde de vurgulanan “Sunglass Hut Experience” yaklaşımıyla, mağazalarımızda müşteriye özel, danışmanlık odaklı bir deneyim sunuyoruz.

Yüz şekline ve stile göre öneriler sunan dijital uygulamalardan, satış danışmanlarımızın birebir stil rehberliğine kadar her temas noktasında kişiye özel bir yaklaşım benimsiyoruz. Çünkü her müşterinin tarzı, ihtiyacı ve gözlükle kurduğu bağ farklı — bizim rolümüz de bunu doğru

okuyabilmek. Bu deneyimi sürekli geliştirmek için ekiplerimize düzenli eğitimler veriyor; global workshop’larla yaklaşımımızı güncel tutuyoruz. Ayrıca satış sonrası sunduğumuz bakım kitleri ve ücretsiz dolun gibi hizmetlerle, müşteriyle kurduğumuz bağı alışveriş anının ötesine taşıyoruz. Amacımız sadece doğru ürünü sunmak değil; her müşterinin kendini özel hissettiği, bütünsel ve sürdürülebilir bir deneyim yaratmak.

W.S.: Sunglass Hut’ı tek bir cümleyle anlatır mısınız?

Ö.Y.Ü.: “Sunglass Hut, stilinizi en doğru şekilde yansıttığınız, kendinizi iyi hissettiğiniz ve güneşle buluştuğunuz; ilham veren bir ‘House of Sun’ deneyimidir.”

W.S.: Ekleme istedikleriniz?

Ö.Y.Ü.: İş hayatında benim için en belirleyici unsur her zaman bakış açısı oldu. Her durumda fırsatı görebilmek, odağı çözüme ve mümkün olana çevirmek... Bu benim için bir motivasyon cümlesinden çok, yıllar içinde sonuçlarını defalarca deneyimlediğim bir çalışma prensibi. Doğru enerji, net bir vizyon ve disiplinli bir planlama bir araya geldiğinde, sınırların dışındığımızdan çok daha esnek olduğunu görüyorsunuz. Ben “imkânsız” kavramını, çoğu zaman yeterince zorlanmamış hedefler olarak görüyorum. Gerçekten istediğinizde, doğru stratejiyle ilerlediğinizde ve emeği ortaya koyduğunuzda, çok daha fazlasını başarmak mümkün. Bu inanç, bugüne kadar attığım her adımda ve elde ettiğimiz her başarıda belirleyici oldu. Sunglass Hut olarak biz de tam bu bakış açısıyla ilerliyoruz. Türkiye’nin dinamik yapısına uyum sağlayan, hızlı ve esnek karar alabilen; sahaya yakın ve müşteriye merkeze alan bir yaklaşım benimsiyoruz. Önümüzde çok güçlü bir büyüme potansiyeli ve heyecan verici bir yolculuk var. Ve en önemlisi, bunun daha başlangıç olduğuna inanıyoruz.



Gillette M3 Charcoal
Tıraş Makinesi + 6 Yedek
Bıçak Seti 1.044.90 TL



Timberland Erkek Klasik
Kahverengi Deri Tekne
Ayakkabısı 8.999 TL

Dagi Antrasit
Nervürlü Jogger
Pantolon
3.699.95 TL



Massimo Dutti
%100 Keten Pensli
Bermuda Şort 3.950 TL



Head & Shoulders Men Serisi ile yaza ferah ve güçlü bir başlangıç sunuyor
Yaz aylarının yaklaşmasıyla birlikte artan sıcaklık, nem ve terleme saç derisi üzerinde daha fazla etki yaratıyor. Head & Shoulders Men Serisi, erkeklere özel geliştirilen 3X Protect teknolojisi ve ferahlatıcı aktif içerikleriyle yaz boyunca saç derisini korumaya ve ferahlık hissini gün boyu sürdürmeye yardımcı oluyor.



Zara Regular Fit Keten
Pamuk Gömlek 1.790 TL



Kilian Paris Angel's Share
Eau de Parfum 12.750 TL

H&M Baggy
Kot Şort 1.649TL



Kiğılı Koyu Lacivert
Techno-Line 7 Drop Slim Fit
Dar Kesim Mono Yaka Keten
Karışımli Çizgili Çantalı
Esnek Ceket 8.999 TL



Modern Erkek: Stil, Güç ve Zahmetsiz Şıklığın Yeni Kodu

Erkek modası artık yalnızca klasik kalıpların etrafında şekillenmiyor; konfor, karakter ve özgünlük ön planda. Yeni sezonda keskin hatlı takımlar yerini daha rahat, akışkan silüetlere bırakıyor. Oversize ceketler, bol paça pantolonlar ve yumuşak dokular modern erkeğin gardırobunun temel taşlarını oluşturuyor. Renk paleti ise doğadan ilham alıyor: toprak tonları, açık bejler ve soft yeşiller güçlü bir sade şıklık sunuyor. Spor ve klasik stilin birleşimi, günümüz erkeğinin en güçlü stil hamlesi. Sneaker'larla tamamlanan takımlar, günlük hayatta şıklığı yeniden tanımlıyor. Aksesuar kullanımı da artık çok daha cesur; minimal kolyeler, saatler ve şapkalar stilin tamamlayıcı unsuru haline geliyor. Detaylar ise her zamankinden daha önemli. Dikiş kalitesi, kumaş seçimi ve doğru kalıp, görünümün bütününe belirliyor. Erkek modasında "az ama öz" anlayışı hakim: zamansız parçalarla oluşturulan güçlü kombinler. Kısacası modern erkek, modayı takip etmekten çok onu kendi tarzıyla yeniden yorumluyor. Çünkü artık stil, kurallara uymaktan değil; kendini en iyi ifade edebilmekten geçiyor.

SINGER dikiş, nakış, overlok, ütü ve hobi kesim makineleri ile dikiş sadece dikiş değil, özenin ve yaratıcılığın incelikli bir ifadesi.

SINGER'in gelişmiş teknolojileriyle tasarlanan her bir makine modeli kullanım kolaylığı, güçlü performansı ve incelikle düşünülmüş detaylarıyla fark yaratıyor. SINGER dikiş, nakış overlok, ütü ve hobi kesim makineleri, **yaratıcılığınızın önündeki zorlukları eşsiz kolaylıklarla aşmanıza yardımcı olur** ve akışta sorunsuz ilerleyen keyifli bir sürece dönüştürüyor.



SINGER'in dikiş, nakış, overlok, ütü ve hobi kesim makineleri günlük hayatın temposunun içinde üretmenin dinginliğini yeniden hatırlatıyor.

Kendi elleriyle şekillenen bir parça... Belki zamansız bir kıyafet, belki evin ruhunu tamamlayan küçük bir dokunuş... **SINGER ile hayat bulan her tasarım estetik kadar anlam da taşıyor.** 175 yılı aşkın köklü mirasını modern dünyanın ihtiyaçlarıyla buluşturan SINGER, kendi modamızı yaratmak için bize ilham veriyor.



SINGER'in uzman teknolojileriyle geliştirilen dikiş, nakış, overlok, ütü ve hobi kesim makineleri ister dikişe yeni başlayanlar ister deneyimli kullanıcılar için, ilham veren ve hayatı kolaylaştıran çözümler sunuyor. Kendine zaman ayırmayı seven anneler için her ihtiyaca uygun bir SINGER mutlaka var.

SINGER Momento Hobi Kesim Makinesi

SINGER Momento, yaratıcılığını özgür bırakmak isteyenler için tasarlandı. Farklı materyallerde sunduğu hassas kesim gücüyle, kağıttan kumaşa, vinilden keçeğe kadar her projede net ve kusursuz sonuçlar elde etmenizi sağlıyor.



SINGER SE9185 Dikiş Makinesi

SINGER SE9185, zengin dikiş ve nakış seçenekleri, akıcı performansı ve kullanıcı dostu özellikleriyle ister günlük ihtiyaçlar ister yaratıcı projeler için güvenilir bir yardımcıya dönüşüyor. Dikişi ve nakışı bir arada isteyenler için eşsiz bir makine.



SINGER HD0405S Overlok Makinesi

SINGER HD0405S Overlok makinesi dikiş projelerine kusursuz bir bitiş kazandırıyor. Sağlam yapısı ve yüksek performansı ile kumaş kenarlarını temiz, dayanıklı ve profesyonel bir şekilde tamamlıyor. SINGER HD0405S, profesyonel dikiş meraklıları için çok kullanışlı.

SINGER Ütü Serisi (SINGER Expert / SINGER Expert Power / SINGER Expert Pro)

SINGER ütü serisinin her modeli güçlü performansı ve akıllı buhar teknolojisiyle farklı ihtiyaçlara özel olarak geliştirilmiştir. SINGER Expert günlük kullanımda pratiklik sağlarken, SINGER Expert Power yoğun buhar gücüyle zorlu kırışıklıkları kolayca açıyor. SINGER Expert Pro ise yüksek basınçlı buhar performansı ile profesyonel seviyede pürüzsüz bir ütüleme deneyimi sağlıyor. Kusursuz ve detaylara önem verenler için en ideal yardımcı.

SINGER
Expert Pro

SINGER
Expert Power

SINGER
Expert



Cool Girl Summer

Zahmetsiz Şıklık

Zahmetsiz ama her an kusursuz görünen bir stil mümkün. Cool Girl Summer, sade parçalarla güçlü bir etki yaratmanın ve doğallığın en cool halini yakalamanın sırrını sunuyor.

Paris Texas
Terlik 31.333 TL

Levis Klasik
Koleksiyon Iconic
Lightweight Western
Gömlek 124926
2.999.90 TL



Oysho %100 Keten Dik Yaka Çizgili
Ceket 2.990TL, %100 Keten Wide Leg
Pantolon 2.990TL



Beymen Collection Siyah Asimetrik
Etek Detaylı Midi Elbise 16.950 TL



Koton Keten Karışımı Bisiklet Yaka
Kolsuz Çiçekli Crop Bluz 1.399.99 TL

H&M Asimetrik El Çantası 2.299 TL



Zara Keten Kumaşlı Pantolon ve Üst
Takımı Üst 2.990 TL, Alt 3.690 TL



lcw.com XSIDE Beyaz Beli Lastikli
Poplin Kloş Etek 999.99 TL

YAZA HAZIRLIK:

Beden, Zihin ve Ev

Baharın son günleri, doğanın en canlı dönemlerinden birini yaşadığımız zaman dilimi. Günler uzuyor, güneş daha cömert davranıyor ve içimizde yeni bir başlangıç isteği uyanıyor. Bu dönem, sadece gardirobumuzu değil; bedenimizi, zihnimizi ve yaşadığımız alanları da yenilemek için ideal bir fırsat sunuyor. Yaz mevsimine hazırlık, aslında küçük ama etkili değişimlerle hayatın ritmini yeniden düzenlemek anlamına geliyor.

Bedenle Yeniden Bağ Kurmak

Kış aylarında daha durağan bir yaşam sürmek oldukça doğal. Soğuk hava, kapalı mekânlarda geçirilen uzun saatler ve ağır beslenme alışkanlıkları bedenin temposunu yavaşlatabiliyor. Yaz yaklaşırken yapılacak en önemli hazırlıklardan biri ise bedeni yeniden hareketle buluşturmak. Bu noktada amaç hızlı ve zorlayıcı bir değişim yaratmak değil, sürdürülebilir bir rutin oluşturmak olmalı. Günlük yürüyüşler, hafif egzersizler, yoga veya bisiklet gibi aktiviteler bedeni yaza hazırlamanın en sağlıklı yollarından biridir. Özellikle açık havada yapılan hareketler hem fiziksel hem de psikolojik olarak güçlü bir etki yaratır. Beslenme düzeni de bu sürecin önemli bir parçasıdır. Mevsimin sunduğu taze sebze ve meyveler, daha hafif ve dengeli bir beslenme için mükemmel bir fırsat sağlar. Salatalar, sebze ağırlıklı yemekler ve bol su tüketimi, kışın ağırlığını geride bırakmaya yardımcı olur. Bu dönemde katı diyetler yerine dengeli ve bilinçli beslenmeye odaklanmak, uzun vadede çok daha kalıcı sonuçlar getirir. Uyku düzenini gözden geçirmek de yaz hazırlığının önemli bir adımıdır. Günlerin uzamasıyla birlikte biyolojik ritim de değişir. Daha erken saatlerde uyumak ve güne daha enerjik başlamak, bedenin doğal ritmini destekler.

Zihinsel Yenilenme

Yaza hazırlanmak sadece fiziksel bir süreç değildir; aynı zamanda zihinsel bir yenilenme dönemidir. Bahar ayları birçok kişi için yoğunluk, planlar ve beklentilerle doludur. Bu yüzden zihni sadeleştirmek ve stresten arındırmak oldukça değerlidir. Bunun için küçük ama etkili alışkanlıklar geliştirilebilir. Günün belli bir bölümünü telefondan ve sosyal medyadan uzak geçirmek, zihinsel bir mola yaratır. Dijital detoks olarak adlandırılan bu küçük aralar, dikkatin yeniden toparlanmasına ve zihnin dinlenmesine yardımcı olur. Meditasyon, nefes egzersizleri veya kısa yürüyüşler de zihinsel dengeyi destekleyen yöntemler arasında yer alır. Her gün birkaç dakika bile olsa bilinçli nefes almak ve anda kalmaya çalışmak, stres seviyesini ciddi şekilde azaltabilir. Ayrıca bu dönem, hedefleri ve öncelikleri yeniden gözden geçirmek için de iyi bir fırsattır. Yılın ilk aylarında yapılan planların ne kadarının gerçekleştiğini düşünmek, kalan aylar için daha gerçekçi bir yol haritası oluşturmayı sağlar. Bazı hedefleri değiştirmek veya sadeleştirmek, zihinsel yükü hafifletir.

Evde Bahar Yenilenmesi

Yaz hazırlığının belki de en somut adımı evde yapılan değişikliklerdir. Uzun kış aylarının ardından evde ferah bir atmosfer yaratmak hem ruh halini hem de yaşam kalitesini olumlu yönde etkiler. Bu süreç genellikle küçük bir düzenleme ile başlar. Kullanılmayan eşyaları ayırmak, dolapları sadeleştirmek ve yaşam alanlarını yeniden düzenlemek mekânın enerjisini değiştirir. Minimalizm yaklaşımı burada oldukça yardımcı olabilir. Az ama işlevsel eşya kullanmak, evin daha düzenli ve ferah

görünmesini sağlar. Tekstil ürünlerinde yapılacak küçük değişiklikler de mevsim geçişini hissettirir. Daha açık renkli nevresimler, ince battaniyeler ve hafif perdeler yaz atmosferini eve taşır. Doğal dokular ve pastel tonlar özellikle sıcak aylara uygun bir ortam yaratır. Bitkiler de evdeki enerjiyi değiştiren önemli unsurlardan biridir. Balkon, pencere önü veya salon köşelerinde yer alan canlı bitkiler hem dekoratif bir görünüm sağlar hem de doğayla bağ kurmayı kolaylaştırır. Küçük bir balkon bahçesi oluşturmak bile şehir yaşamında oldukça keyifli bir deneyim olabilir.

Yeni Alışkanlıklar İçin Doğru Zaman

Yaz öncesi dönem aynı zamanda yeni alışkanlıklar edinmek için oldukça verimli bir zamandır. Gün ışığının artması, motivasyonu yükseltir ve günlük rutini değiştirmeyi kolaylaştırır. Örneğin sabahları birkaç dakika erken kalkarak güne kısa bir esneme hareketiyle başlamak, gün boyunca daha enerjik hissetmeyi sağlar. Gün içinde kısa yürüyüşler yapmak veya

hafta sonlarını açık havada geçirmek de hem bedeni hem de zihni destekler. Bu dönemde sosyal hayatı da yeniden canlandırmak mümkündür. Açık hava buluşmaları, parkta yapılan kahveler veya kısa şehir kaçamakları insanın ruh halini olumlu yönde etkiler. Yaz mevsimi yaklaşırken kurulan bu küçük sosyal ritüeller, günlük hayatın temposunu daha dengeli hale getirir.

Küçük Değişimler, Büyük Etki

Yaza hazırlanmak çoğu zaman büyük ve radikal değişimler yapmak olarak algılanır. Oysa gerçek dönüşüm genellikle küçük adımlarla başlar. Günlük yürüyüşler, daha hafif beslenme, evde yapılan küçük düzenlemeler ve zihinsel molalar zamanla yaşam kalitesini önemli ölçüde artırır. Baharın sunduğu yenilenme hissi, insanın kendi hayatında da taze bir sayfa açmasına yardımcı olur. Bedenle daha fazla ilgilenmek, zihni

sadeleştirmek ve yaşam alanlarını düzenlemek; yazın enerjisini daha güçlü hissetmenin anahtarıdır. Sonuç olarak yaz hazırlığı sadece mevsimsel bir değişim değil, aynı zamanda yaşam ritmini yeniden kurma fırsatıdır. Doğanın uyanışıyla birlikte hayatın farklı alanlarında yapılan küçük yenilikler, yaz mevsimini daha sağlıklı, dengeli ve keyifli karşılamayı sağlar.

Skoda Elroq

ile İstanbul-Çanakkale Rotasında Elektrikli Konfor Testi

Elektrikli otomobil dünyası her geçen gün daha fazla seçenek sunarken, Skoda Elroq bu rekabetin en dikkat çekici modellerinden biri olarak öne çıkıyor. İstanbul'dan Çanakkale'ye uzanan yolculuğumda Elroq ile geçirdiğim süre, bu yeni nesil elektrikli SUV'nin yalnızca şehir içi değil, uzun yol performansında da ne kadar iddialı olduğunu net şekilde gösterdi.

Röportaj: Ecem Saral
@ecemsaral_

İlk bakışta Elroq'un modern ve güçlü tasarımı dikkat çekiyor. Skoda'nın yeni "Modern Solid" tasarım diliyle şekillenen araç, keskin hatları, aerodinamik yapısı ve karakteristik LED farlarıyla premium bir duruş sergiliyor. SUV formunun sağladığı yüksek sürüş pozisyonu ise özellikle uzun yolda güven hissini artırıyor. İstanbul

çıkışında yoğun şehir trafiğinde aracın sunduğu sessizlik en etkileyici detaylardan biri oldu. Elektrikli motorun akıcı güç üretimi sayesinde dur-kalk trafikte bile son derece konforlu bir sürüş sağlıyor. Direksiyon tepkileri dengeli, süspansiyon sistemi ise bozuk zeminlerde dahi kabine minimum sarsıntı iletiyor. Skoda Elroq'un farklı batarya seçenekleri bulunuyor ancak uzun yol performansında özellikle yüksek menzilli versiyon öne çıkıyor. Yaklaşık 500 km üzeri

WLTP menzil sunan model, gerçek kullanımda sürüş

stiline bağlı olarak oldukça tatmin edici sonuçlar veriyor. İstanbul-Çanakkale gidiş dönüş rotasında menzil konusunda stres yaratmadan güvenli bir deneyim sundu. Özellikle rejeneratif frenleme sistemi sayesinde şehir geçişlerinde enerji geri kazanımı oldukça verimliydi.

Yol boyunca otoyol sürüşlerinde Elroq'un performansı oldukça dengeliydi. Anlık tork avantajı sayesinde sollamalarda hızlı tepki verirken, yüksek hızlarda da stabilitesini koruyor. Kabin içindeki ses yalıtımı başarılı; rüzgar ve yol sesi minimum seviyede. Bu da uzun yolculukları ciddi anlamda daha keyifli hale getiriyor.

İç mekanda Skoda'nın pratiklik konusundaki başarısı yine hissediliyor. Geniş yaşam alanı, ergonomik koltuklar ve kaliteli malzeme kullanımı dikkat çekiyor. Büyük multimedya ekranı, dijital gösterge paneli



ve sürüş destek sistemleri teknolojik deneyimi güçlendiriyor. Adaptif hız sabitleyici, şerit takip asistanı ve kör nokta uyarı sistemi özellikle uzun yolda sürüş yükünü azaltıyor. Bagaj hacmi konusunda da Elroq oldukça başarılı. Yaklaşık 470 litrelik bagaj kapasitesi, hafta sonu kaçamakları ya da aile seyahatleri için yeterli alan sunuyor. Çanakkale gibi uzun rota planlarında valiz, ekipman ve günlük ihtiyaçlar rahatlıkla taşınabiliyor. Şarj tarafında ise Elroq'un hızlı şarj desteği önemli avantaj sağlıyor. DC hızlı şarj ile bataryanın %10'dan %80 seviyesine yaklaşık yarım

saat civarında ulaşabilmesi, mola sürelerini daha verimli kullanmayı mümkün kılıyor. Yolculuk sırasında uygun şarj noktalarıyla birlikte kullanım oldukça pratik hale geliyor. Çanakkale rotasında özellikle köprü ve sahil yollarında aracın sürüş dengesi oldukça tatmin ediciydi. Viraj performansı bir SUV için başarılı, ağırlık merkezi elektrikli platform sayesinde dengeli. Bu da sürüş güvenliğini artırıyor. Elroq'un en güçlü yönlerinden biri ise ekonomik kullanım avantajı. Yakıt maliyetlerinin arttığı günümüzde elektrikli sürüş ciddi tasarruf sağlıyor. Uzun mesafede düşük enerji

tüketimi, Skoda'nın verimlilik konusunda ne kadar başarılı çalıştığını gösteriyor. Sonuç olarak Skoda Elroq, İstanbul-Çanakkale gibi uzun yol deneyiminde modern tasarımı, geniş iç hacmi, yüksek teknolojisi ve tatmin edici menziliyle beklentilerin üzerinde bir performans sergiliyor. Hem şehir içi kullanımda pratik hem de uzun yolda güven veren yapısıyla elektrikli SUV segmentinde güçlü bir alternatif oluşturuyor. Skoda Elroq, sadece yeni bir elektrikli araç değil; aynı zamanda konforlu, ekonomik ve sürdürülebilir mobilitenin geleceğine güçlü bir adım niteliğinde.



Ghosting Yapan Erkekler Neden Geri Dönüyor?

Modern flört dünyasında en çok konuşulan kavramlardan biri şüphesiz ghosting. Her şey güzel giderken bir anda ortadan kaybolan, mesajlara cevap vermeyen ve adeta dijital dünyadan buharlaşan kişiler... Bir gün sürekli mesajlaşıırken, ertesi gün telefonunuz sessizliğe gömülür. Mesajlar okunmaz, aramalar cevapsız kalır. Kısacası biri hayatınızdan açıklama yapmadan çıkıp gider. İşte buna ghosting denir.

Ama modern flört hikâyelerinin en ilginç kısmı çoğu zaman bundan sonra başlar. Çünkü birçok kişi aynı deneyimi yaşar: Günler, haftalar hatta aylar sonra bir mesaj gelir. “Nasılın?” ya da “Seni düşündüm.” Ghosting yapan kişinin beklenmedik dönüşü birçok insanı şaşırtır. Peki birisi ortadan kaybolduktan sonra

neden tekrar geri döner? Bu sorunun tek bir cevabı yok ama modern ilişkiler üzerine yapılan gözlemler birkaç ortak sebebe işaret ediyor.

Merak ve Ego Faktörü

Ghosting yapan kişilerin geri dönmesinin en yaygın sebeplerinden biri meraktır. İnsanlar bazen bir ilişkiyi

bitirdiklerinde karşı tarafın nasıl tepki verdiğini düşünür. Özellikle ghosting durumunda karşı tarafın ne hissettiğini bilmemek, zamanla merak uyandırabilir. Bu noktada ego da devreye girer. Bazı kişiler için eski bir flörtün hâlâ ilgilenip ilgilenmediğini görmek bir tür doğrulama ihtiyacıdır. Bir mesaj atarak karşı tarafın hâlâ cevap

verip vermediğini test etmek isteyebilirler. Bu durum romantik bir geri dönüşten çok, çoğu zaman bir tür dikkat kontrolü olabilir. Zaman ve Nostaji Etkisi İnsan zihni geçmişe çoğu zaman olduğundan daha güzel hatırlama eğilimindedir. Bir süre geçtikten sonra eski konuşmalar, birlikte gülünmüş anlar veya güzel bir buluşma daha cazip görünebilir. Özellikle yalnızlık hissi ortaya çıktığında insanlar geçmişteki flörtleri tekrar hatırlayabilir. Bu nedenle ghosting yapan biri bir süre sonra nostaljik bir duygu yaşayabilir. “Acaba tekrar konuşsak nasıl olurdu?” düşüncesi ortaya çıkabilir. Bu da beklenmedik bir mesajın sebebi olabilir.

Seçeneklerin Tükenmesi

Flört dünyası bazen oldukça hızlı ve seçeneklerle dolu olabilir. Dating uygulamaları, sosyal medya ve yeni tanışma fırsatları insanlara sürekli yeni alternatifler sunar. Bu yüzden bazı kişiler bir flörtü yarım bırakıp başka bir seçeneğe yönelmeyi tercih edebilir. Ancak zaman geçtikçe bu yeni seçeneklerin beklenen gibi olmadığını fark edebilirler. İşte o noktada geçmişte yarım kalan bir konuşma yeniden cazip hale gelebilir. Bu durum romantik bir geri dönüşten çok, bazen sadece bir “yeniden deneme” girişimi olabilir.

Suçluluk Duygusu

Ghosting her ne kadar yaygın bir davranış haline gelmiş olsa da birçok kişi aslında bunun karşı tarafta yaratabileceği etkiyi fark eder. Zaman geçtikçe bazı insanlar ortadan kaybolmalarının kaba veya kırıcı olduğunu düşünmeye başlayabilir. Bu durumda geri dönüş bir özür veya telafi girişimi olabilir. Bazen gelen mesaj sadece bir açıklama içerir: “O dönem çok yoğunum” ya da “Biraz karıştım.” Her ne kadar bu açıklamalar her zaman yeterli gelmese de bazı kişiler gerçekten kapanış yapmak için geri dönebilir.

Can Sıkıntısı ve Anlık Duygular

Ghosting sonrası gelen mesajların bazen oldukça basit bir sebebi de olabilir: can sıkıntısı. Bir akşam eski sohbetlere bakarken bir anda mesaj atmak kolaydır. Özellikle dijital iletişimde bu tür spontane hareketler çok yaygındır. Bu yüzden bazen gelen bir “Nasılın?” mesajı derin bir romantik anlam taşımaz. Sadece o anki bir duygu, merak ya da alışkanlık olabilir.

Geri Dönüş Her Zaman Aynı Anlama Gelmez

Ghosting yapan birinin geri dönmesi birçok kişi için kafa karıştırıcı olabilir. Bazıları bunu

ikinci bir şans olarak görür; bazıları ise temkinli yaklaşır. Aslında önemli olan geri dönüşün kendisi değil, bu dönüşün nasıl gerçekleştiğidir. Gerçekten pişman olan biri genellikle açık bir açıklama yapar ve iletişim kurmaya çalışır. Ama sadece kısa ve belirsiz mesajlar atan kişiler çoğu zaman ciddi bir geri dönüş planı yapmaz.

Modern Flörtün Gerçeği

Ghosting ve geri dönüşler, modern flört dünyasının biraz karmaşık ama oldukça yaygın bir parçası haline geldi. Dijital iletişim, insanların ilişkilere daha hızlı girip çıkmasına olanak tanıyor. Bu da bazen yarım kalan konuşmaların tekrar ortaya çıkmasına sebep olabiliyor. Ama belki de en önemli soru şudur: Ghosting yapan biri geri döndüğünde ne yapmak gerekir? Bu sorunun cevabı kişiden kişiye değişir. Bazıları ikinci şansını tercih eder; bazıları ise geçmişteki davranışların gelecekte tekrar edebileceğini düşünür. Ama kesin olan bir şey var: Sağlıklı bir ilişki çoğu zaman net iletişim, saygı ve tutarlılık üzerine kurulur. Ve belki de modern flört dünyasında en değerli şey hâlâ aynı: Ortadan kaybolmak yerine konuşabilen insanlar.



HAZİRAN KAÇAMAĞI:

Deniz Kenarında Sezonu Erken Açın

Yaz kalabalığı henüz başlamadan, güneşin en yumuşak halini yakalamak isteyenler için Haziran ayı tatil planlarının en keyifli dönemlerinden biri. Hava sıcak ama bunaltıcı değil, sahiller sakın ve şehirler daha huzurlu. Üstelik Türkiye'nin birbirinden güzel kıyıları ve vizesiz gidilebilen yakın destinasyonlar sayesinde kısa bir kaçamak bile gerçek bir yaz tatiline dönüşebiliyor. Bavula hafif elbiseler, büyük güneş gözlükleri ve bolca güneş kremi koyup yola çıkmanın tam zamanı.

Türkiye'de deniz sezonunu erken açmak isteyenlerin ilk duraklarından biri hiç kuşkusuz Bodrum. Yazın kalabalık sokaklarıyla bilinen bu popüler Ege kasabası, Haziran ayında çok daha dingin bir atmosfere sahip. Sabahları masmavi koylarda yürüyüş yapabilir, gün içinde sahil kafelerinde uzun kahve molaları verebilirsiniz. Akşam saatlerinde

ise sahil restoranlarında gün batımını izlemek Bodrum'un en keyifli ritüellerinden biri. Özellikle Yalıkavak ve Gümüşlük tarafları bu dönemde sakinliğiyle öne çıkıyor. Ege'nin bir başka büyüleyici rotası ise Alaçatı. Taş evleri, begonvillerle kaplı sokakları ve butik otelleriyle Alaçatı Haziran ayında tam bir bahar kartpostalı

gibi. Yazın kalabalığından uzak bu dönemde dar sokaklarda rahatça dolaşabilir, küçük kafelerde uzun kahvaltılar yapabilirsiniz. Rüzgâr sörfüyle ünlü plajlarda deniz biraz serin olsa da güneşlenmek ve sahil yürüyüşleri yapmak için ideal bir zaman. Deniz ve doğayı birlikte yaşamak isteyenler için ise Kaş harika bir seçenek. Akdeniz'in en romantik

kıyı kasabalarından biri olan Kaş, Haziran ayında berrak denizi ve sakin atmosferiyle büyüleyici bir tatil vadediyor. Küçük sokaklarında dolaşıp butik dükkânları keşfedebilir, tekne turuna çıkarak çevredeki koyları gezebilirsiniz. Özellikle gün batımında Kaş limanında oturup denizi izlemek bu kasabanın en huzurlu anlarından biri. Haziran ayında Türkiye'de keşfedilebilecek bir diğer kıyı rotası ise Datça. Ege ve Akdeniz'in buluştuğu bu yarımada, doğal güzellikleri ve sakin koylarıyla biliniyor. Bahar aylarında doğa yemyeşil, deniz ise berrak oluyor. Eski Datça'nın taş sokaklarında dolaşabilir, küçük sanat galerini keşfedebilir ve gün boyu deniz kenarında vakit geçirebilirsiniz. Özellikle doğa ile baş başa kalmak isteyenler için Datça gerçek bir kaçış noktası. Türkiye sınırlarının biraz dışına çıkmak ama vize işlemleriyle uğraşmak istemeyenler için de harika seçenekler var. Bunlardan ilki Ege'nin karşı kıyısında yer alan Thassos. Türkiye'den feribotla kolayca ulaşılabilen bu ada, bembeyaz plajları ve turkuaz deniziyle dikkat çekiyor. Haziran ayında henüz yüksek sezon başlamadığı için plajlar oldukça sakın. Gün içinde denize girip akşamları küçük tavernalarda uzun yemekler yiyebilirsiniz.



Bir diğer vizesiz ve popüler rota ise Kotor. Adriyatik kıyısında yer alan bu tarihi şehir, hem deniz hem de mimari atmosferiyle etkileyici bir tatil sunuyor. Eski şehirdeki dar taş sokaklarda dolaşmak, surlara çıkıp körfez manzarasını izlemek ve sahil restoranlarında gün batımını seyretmek Haziran ayında yapılacak en keyifli aktivitelerden bazıları. Daha sıcak bir deniz hayal edenler için Balkanların sevilen tatil şehirlerinden Budva da iyi bir alternatif olabilir. Uzun plajları, hareketli sahil yürüyüş yolları ve tarihi şehir merkeziyle Budva, kısa ama enerjik bir tatil isteyenlerin

favori rotalarından biri. Haziran ayında şehir yaz sezonuna hazırlanırken hem canlı hem de kalabalıktan uzak bir atmosfer sunuyor.

Bir başka vizesiz seçenek ise Akdeniz'in gözde adalarından Girne. Tarihi limanı, kum plajları ve sıcak havasıyla Girne Haziran ayında yazın ilk günlerini hissetmek isteyenler için ideal. Gün içinde plajlarda güneşlenip akşamları limandaki restoranlarda keyifli akşam yemekleri yiyebilirsiniz. Girne Kalesi çevresi ve sahil yürüyüş yolu özellikle gün batımında oldukça romantik bir atmosfere sahip.

Haziran ayında deniz kenarı tatillerinin en güzel yanı ise yazın yoğun temposu başlamadan önce doğayı ve sahilleri daha sakın bir şekilde deneyimleyebilmek. Sabah erken saatlerde sahilde yürüyüş yapmak, gün boyunca güneşin tadını çıkarmak ve akşamları serin bir esinti eşliğinde uzun sofralarda oturmak bu dönemin en keyifli anları arasında yer alıyor. Kısacası Haziran ayı, yaz tatiline küçük bir ön prova yapmak için mükemmel bir zaman. İster Ege'nin huzurlu kasabalarına kaçın ister vizesiz bir yurtdışı rotasında yeni sahiller keşfedin; deniz, güneş ve bahar enerjisi birleşince kısa bir kaçamak bile unutulmaz bir tatile dönüşebiliyor.



UZUN YOL AŞKI:

Direksiyon Başında Terapi

Bazı insanlar için araba sadece bir ulaşım aracıdır. A noktasından B noktasına gitmenin pratik bir yolu. Ama bazıları için direksiyon başına geçmek bundan çok daha fazlasıdır. Uzun bir yol, açık bir otoyol ve camdan içeri giren rüzgâr... İşte tam o anda araba bir ulaşım aracından çıkıp küçük bir terapi odasına dönüşür. Belki de bu yüzden birçok insan stresli bir günün ardından “Biraz araba sürmeye çıkayım” der. Çünkü uzun yol, insanın zihnini temizleyen tuhaf bir güce sahiptir.

Uzun yolun büyüğü aslında hazırlık aşamasında başlar. Bagaja konan küçük bir valiz, torpido gözüne atılan güneş gözlüğü, yol için hazırlanan çalma listesi... Hepsi küçük bir ritüelin parçalarıdır. Hatta çoğu kişi için en önemli detay müziktir. Çünkü uzun yolun gerçek başrolü çoğu zaman direksiyon değil, hoparlörlerden gelen şarkılardır. Bir anda kendinizi 2000’lerin pop şarkılarıyla karaoke yaparken ya da eski bir rock parçasıyla camdan dışarı bakarken bulabilirsiniz. Uzun yolun terapötik etkisinin

bir sebebi de şehir hayatının gürültüsünden uzaklaşmaktır. Gün içinde telefon bildirimleri, e-postalar, toplantılar, trafik ışıkları... Hepsi zihnimizi sürekli meşgul eder. Ama uzun bir yolda ilerlerken hayat bir anda sadeleşir. Önünüzde uzanan asfalt, sağınızda solunuzda manzara ve arabanın motor sesi... Hepsi bir ritim oluşturur. İnsan bazen en iyi düşüncelerini tam da bu sadeleşmiş anlarda bulur. Belki de bu yüzden birçok kişi için araba sürmek düşünme alanıdır. Kimi insanlar direksiyon başında

hayat planı yapar. Kimi eski bir ilişkiyi düşünür. Kimi ise sadece pencereden geçen manzarayı izler ve hiçbir şey düşünmez. Ve bazen hiçbir şey düşünmemek, zihnin ihtiyaç duyduğu en büyük lükstür. Uzun yolun bir başka büyüğü de özgürlük hissidir. Şehir hayatında çoğu zaman planlara ve programlara bağlı yaşarsınız. Saat kaçta kalkacağımız, nerede olacağımız, ne yapacağımız bellidir. Ama uzun bir yolda, özellikle de planı çok net olmayan bir yolculukta, küçük bir özgürlük alanı ortaya çıkar. İsterseniz bir benzinlikte durup kahve alırsınız, isterseniz yol üzerindeki küçük bir kasabaya saparsınız. Bazen bir tabelayı görüp “Acaba burada ne var?” diye merak ederek rotayı değiştirmek bile insanı heyecanlandırabilir. Tabii uzun yol romantizminin komik tarafları da vardır. Mesela herkes yolculuk sırasında DJ olmak ister. Arabada bir müzik savaşı başlar: biri nostaljik pop açar, diğeri elektronik müzik ister. Bir süre sonra playlist tam anlamıyla demokrasiye dönüşür. Herkes sırayla şarkı seçer ve kimse tam olarak mutlu olmaz. Ama bu küçük tartışmalar bile yolculuğun eğlenceli anlarından biri haline gelir. Uzun yol aynı zamanda ilişkilerin de küçük bir test alanıdır.



Birlikte seyahat ettiğiniz kişiyle saatlerce aynı arabada olmak, karakterleri oldukça hızlı ortaya çıkarabilir. Kimisi navigasyon konusunda aşırı ciddidir, kimisi sürekli yanlış yön tarif eder. Bazıları mola vermeyi sever, bazıları “Biraz daha gidelim” diyerek kilometreleri uzatır. Ama ilginç olan şu ki, tüm bu küçük farklılıklar çoğu zaman yolculuğu daha unutulmaz hale getirir. Tek başına yapılan uzun yolculukların ise bambaşka bir atmosferi vardır. Arabada yalnız olduğunuzda müzikle, düşüncelerle ve manzarayla baş başa kalırsınız. Bazen kilometreler boyunca sadece yol çizgilerini izlersiniz. Bazen gün batımını görüp arabayı kenara çekmek istersiniz. O anlarda zaman yavaşlar. Şehirde hızlı akan hayatın aksine yolculuk size durup nefes alma fırsatı verir. Uzun yolun terapötik etkisini yaratan bir başka unsur da ritimdir. Arabanın sabit hızda ilerlemesi, yol çizgilerinin düzenli aralıklarla geçmesi, lastiklerin asfaltla çıkardığı ses... Hepsi insan zihnini sakinleştiren bir ritim yaratır. Bu yüzden bazı psikologlar araba kullanmanın hafif bir meditasyon etkisi yaratabileceğini söyler. Çünkü zihnin bir kısmı

sürüşe odaklanırken diğer kısmı serbestçe düşünmeye başlar. Elbette her yolculuk kusursuz değildir. Navigasyonun sizi beklenmedik bir köy yoluna soktuğu anlar olabilir. Ya da yolculuğun en güzel yerinde trafik sıkışabilir. Ama belki de uzun yolun güzelliği tam olarak burada saklıdır. Çünkü yolculuklar nadiren mükemmeldir; ama neredeyse her zaman bir hikâye bırakırlar. Uzun yol aynı zamanda küçük keşiflerin de kapısını açar. Hiç planlamadığınız bir kasabada içilen çay, yol kenarında görülen manzara, tesadüfen girilen bir lokanta... Bunlar çoğu zaman yolculuğun en güzel anıları haline gelir. İnsan bazen gitmek için çıktığı yerden çok, yolda karşılaştığı küçük sürprizleri hatırlar. Belki de bu yüzden birçok kişi için araba kullanmak sadece bir ulaşım şekli değildir. Direksiyon başına geçmek, biraz yalnız kalmak, düşünmek ve hayatın hızını düşürmek anlamına

gelir. Özellikle uzun bir yolda, önünüzde kilometrelerce asfalt varken insan kendini garip bir şekilde özgür hisseder. Sonunda varacağınız yer ne kadar güzel olursa olsun, çoğu zaman yolculuğun kendisi daha değerli hale gelir. Çünkü o yol boyunca dinlenen şarkılar, edilen sohbetler, görülen manzara ve kurulan hayaller yolun hafızasında kalır. Belki de uzun yolun gerçek sırrı tam olarak budur: Bazen insanın ihtiyacı olan şey bir hedef değil, sadece biraz yol almaktır. Direksiyon başında geçirilen o saatler, şehirde bulunamayan bir sessizlik ve özgürlük sunar. Ve belki de bu yüzden birçok kişi aynı cümleyi tekrar tekrar söyler: “Bazen en iyi terapi, sadece biraz araba sürmektir.”



AŞKIN TRAFİK IŞIKLARI:

Red Flag mi, Green Flag mi?

Modern ilişkiler artık biraz trafik kurallarına benziyor. Kimileri yeşil ıfıkta güvenle ilerliyor, kimileri sarıda kararsız kalıyor, kimileri ise kırmızı ıfıkta son sürat geçip sonra “Neden yine aynı şey başıma geldi?” diye düşünüyor. Son yıllarda sosyal medyada sık sık duyduğumuz “red flag” ve “green flag” kavramları da tam olarak bu noktada devreye giriyor. Kısaca söylemek gerekirse red flag, ilişkide tehlike sinyali veren davranışları; green flag ise sağlıklı ve umut vadeden özellikleri ifade ediyor. Ama işin eğlenceli tarafı şu: Bazen bu sinyalleri görmek teoride çok kolay, pratikte ise bir o kadar komik derecede zor.

İlişkilerde red flag kavramı aslında bir tür erken uyarı sistemi gibi çalışıyor. Diyelim ki yeni biriyle tanıştınız. İlk buluşmada telefonunuza bakıp duruyor; garsona kaba davranıyor ve “Ben aslında dramayı sevmem ama bütün eski sevgililerim sorunluydu” cümlesini kuruyor. İşte burada zihninizin arka planında küçük bir alarm çalmaya başlar. Bu alarm “Acaba burada bir red flag mi var?” diye sorar. Ama ne olur? Çoğu zaman iç sesimizi sustururuz. Çünkü karşımızdaki kişi çok karizmatiktir, kakhaha atışı güzeldir veya Netflix şifresini paylaşmayı teklif etmiştir. İnsan bazen kırmızı bayrağı görmezden gelmek için oldukça yaratıcı bahaneler üretebilir. Red flag davranışların klasik örnekleri arasında

aşırı kıskançlık, sürekli kontrol etme, saygısız konuşma, manipölasyon veya sorumluluk almaktan kaçma gibi şeyler bulunur. Mesela daha ikinci haftada “Arkadaşlarınla çok görüşmesen mi?” diyen biri genellikle romantik bir jest yapmıyordur; küçük bir kontrol denemesi yapıyordur. Ama aşk gözlüğü takıldığında bu durum bile “Beni çok seviyor galiba” şeklinde yorumlanabilir. Aşk bazen insanı dedektif değil, romantik bir senarist haline getirebilir. Karşımızdaki kişinin davranışlarını gerçekçi analiz etmek yerine kendi kafamızda daha mutlu bir versiyonunu yazmaya başlarız. Tabii her ilişki hikâyesi kırmızı bayraklardan ibaret değil. Bir de green flag

dediğimiz, insanın içini rahatlatan davranışlar var. Green flag, ilişkide “Burada güvenli bir alan olabilir” hissi yaratan küçük ama değerli detaylardan oluşur. Örneğin karşınızdaki kişinin sizi gerçekten dinlemesi, sınırlarınıza saygı göstermesi, hata yaptığında özür dilemesi ya da plan yaparken sizi düşünmesi... Bunlar belki film sahnesi kadar dramatik görünmeyebilir ama sağlıklı bir ilişkinin temelini oluşturan şeyler tam olarak bunlardır. Green flag davranışların en güzel tarafı, genellikle çok büyük gösteriler gerektirmemesidir. Mesela biri size “Bugün kötü geçtiğini söylemiştin, nasıl hissediyorsun?” diye soruyorsa bu aslında dev bir yeşil bayraktır. Çünkü bu soru empati ve

dikkat içerir. Aynı şekilde bir tartışma sırasında bağırarak yerine konuşmayı tercih eden biri de ilişki açısından olumlu bir sinyal verir. Romantik filmlerde çoğu zaman büyük jestler ön plana çıkar ama gerçek hayatta ilişkiyi sürdüren şey genellikle bu küçük ama anlamlı davranışlardır. Komik olan taraf ise şu: İnsanlar red flag’leri teoride çok iyi tanır ama uygulamada çoğu zaman görmezden gelir. Mesela arkadaş grubunda herkes aynı şeyi söyleyebilir: “Bu kişi biraz problemlili gibi.” Ama ilişkiyi yaşayan kişi genellikle şöyle cevap verir: “Aslında o öyle biri değil, sadece biraz yoğun bir dönemden geçiyor.” İşte red flag’lerin en büyük süper gücü burada ortaya çıkar: Kendilerini romantik

açıklamaların arkasına gizleyebilmek. Öte yandan sosyal medya bu kavramları o kadar popüler hale getirdi ki bazen işler tersine de dönebiliyor. Artık bazı insanlar neredeyse her davranışı red flag olarak etiketleyebiliyor. Mesela birinin mesajlara hemen cevap vermemesi bazen sadece yoğun olduğu anlamına gelebilir; hemen “kesin ilgisiz” demek biraz abartı olabilir. Yani ilişkilerde trafik ışıklarını okumak önemli ama her sarı ışığı da acil durum gibi yorumlamamak gerekiyor. Aslında red flag ve green flag meselesi bize çok basit ama önemli bir şeyi hatırlatıyor: İlişkiler sadece duygularla değil, davranışlarla da şekillenir. Birinin sizi sevdiğini söylemesi güzel bir şeydir ama bunu nasıl gösterdiği

daha da önemlidir. Saygı, iletişim ve güven gibi unsurlar olmadan en romantik başlangıçlar bile kısa sürede karmaşık bir hikâyeye dönüşebilir. Sonuç olarak aşk dünyası bazen bir trafik kavşağına benzeyebilir. Kırmızı bayrakları fark etmek bazen zor, yeşil bayrakları görmek ise bazen şaşırtıcı derecede rahatlatıcı olabilir. Ama iyi haber şu: Biraz dikkat, biraz mizah ve biraz da iç sesimizi dinleyerek ilişkilerdeki sinyalleri daha net okuyabiliriz. Ve unutmayalım: Doğru kişiyle karşılaştığınızda sürekli alarm veren kırmızı bayraklar yerine, içinizi rahatlatan yeşil ışıklar çoğalmaya başlar. Çünkü sağlıklı bir ilişki bazen en basit haliyle şunu hissettirir: “Burada durmak güvenli.”



Haziran – Temmuz – Ağustos Burç Öngörülerini



Zeynep Özge Buran
@zeynepozgeburan



KOÇ VE YÜKSELEN KOÇ

HAZİRAN 2026

31 mayısta gerçekleşen dolunayın etkilerinin haziran ayında devam ettiği anlaşılmakta birlikte, genel iletişim anlamında da hayatınızda ciddi bir yoğunluk olacağı, yakın çevreye ek olarak sosyal hayatınızda da önemli hareketlilik olacağı anlaşılmaktadır. Haziran ayında pek çok koç burcunun seyahatlere çıkacağı da anlaşılmaktadır, hatta bu dönemde yurtdışı seyahatlerinde artış da gözlemlenecektir. Aynı zamanda yurtdışı iş görüşmeleri, yurtdışı yerleşimi ile ilgili olarak da yükselen koçların haziran ayında hayatlarında bir takım hareketlilik olacağı da anlaşılmaktadır.

TEMMUZ 2026

Güneş'in 4.evlerinden seyahatini sürdürmesinden dolayı temmuz ayı ev konularına odaklanma, evde yapılabilecek tadilat vs. durumları var ise onlara yönelme, eve bir takım eşyalar alma, yenilik yapma süreci olarak görülmektedir. Bu dönemde taşınma kararı alma, şehir değiştirme kararı alma gibi durumlarda olabileceğini

harita bize anlatmaktadır. Aile içerisinde eski konuların tekrar gündeme gelmesi, bazı hatıraların canlanması durumunu bize anlatmakta ama merkürün retro pozisyonunda olması ikizlerdeki mars ile antisyal kavuşumda olmasından dolayı aile içerisinde bazı geçmişe dair konuların tartışma yaratması da söz konusu olabilir memleket ziyaretinde bahsetmişim bu ziyaretinizin tartışmalara yol açmaması için iletişimde dikkat edilmesi yönünde harita bizi uymaktadır.

AĞUSTOS 2026

Tutulma haritalarının 5.evinde gerçekleşecek olup, bu tutulmanın etkisi ile bekar ve yalnız olan koçların ağustos / aralık 2026 dönemi içerisinde aşk hayatlarında gelişme olacağını, yeni birisi tanışacakları anlaşılmaktadır. Çocuk sahibi olmayan bazı yükselen koçlar bu tutulmanın etkisi ile artık çocuk fikrine kendilerini daha yakın hissedeceklerdir. Geçmişteki pişmanlıklar, kaçırılan fırsatlar, kendi kendinize geliştirdiğiniz korkular ile artık barış sağlama zamanı bunları geride bırakma, yolunuza gitme süreci olarak değerlendirilir.



BOĞA VE YÜKSELEN BOĞA

HAZİRAN 2026

Haziran 2026'da Boğaların kardeşleri ve yakın arkadaşları ile tatile çıkma ve hatta bu tatilin yurtdışı tatili olma olasılığı oldukça yüksek olarak karşımıza çıkmaktadır. Haziran ayında Boğaların yakın çevrelerine özel bir hassasiyet gösterecekleri, onların konularına şefkat ile yaklaşacakları görülmektedir. Ani tatil planları yapma olasılıkları ve hatta mevcut tatil zamanlarını uzatma eğiliminde olacakları görülmektedir. Tutulma Boğaların ikinci evinde gerçekleşmesine rağmen Merkür'ün haritanın 3. evinde yer alması nedeniyle yine seyahat vurgusu karşımıza çıkmaktadır.

TEMMUZ 2026

Merkür Temmuz ayında Boğaların 3. evinde retro olacağından dolayı ve Güneş de haritanın 3. evinden geçtiğinden kaynaklı olarak; Her düşündüklerini konuşmayacaklarını, içsel bir muhasebe yapacaklarını bize göstermektedir. Bu

dönemde Boğalar kendileri ile derin içsel diyaloglar mutlaka kuracaklardır. Haritalarının 3. evinde retro gerçekleşeceğinden dolayı iş hayatında mesajlarına vs. dikkat etmelerini tavsiye ederim. Sözleşme, anlaşma vs. tarzında bir durumları var ise iyi okumalarını, metni iyi kavramalarını tavsiye ederim. Boğalara Temmuz ayı düşüncelerini ve zihinlerini tartma, eskiden yapmış oldukları yarım bıraktıkları işleri tamamlama noktasında etki edecektir.

AĞUSTOS 2026

Ağustos ayına Boğaların aile teması ile giriş yaptıkları görülmektedir. Kök aileleri ile bu dönemde ciddi bir zaman geçirecekleri anlaşılmaktadır. Ev tadilatı, evde eşya değişimi ihtimali bulunmakta olup hatta bazı Boğaların taşınma kararı olacakları da anlaşıyor. Ağustos ayı bazı Boğalar için memleket ziyareti olarak da hayatlarında bir hareketlenme olacağını da bize göstermektedir. Biraz köklere dönüş şeklinde Ağustos ayının etkisi görülmektedir.



İKİZLER VE YÜKSELEN İKİZLER

HAZİRAN 2026

31 Mayıs'ta gerçekleşen dolunayın etkilerinin Haziran ayında da devam ettiği anlaşılmaktadır. Haziran ayında İkizler'in tarzlarında ani değişimler yapacakları görülmektedir; değişik bir saç modeli denemek, farklı renkler denemek gibi durumlar söz konusudur. İkizler'in genel hayat motivasyonlarının da son derece yükseldiği, çevrelerini de motivasyon anlamında yükseltmeye çalışacakları anlaşılmaktadır. Enerjileri yalnızca kendilerini yükseltmek noktasında değil, çevreleri için de bir motivasyon kaynağı olacaktır.

TEMMUZ 2026

Temmuz ayı, İkizler için kişisel yetkinliklerini en üst düzeyde kullanma zamanı olarak dikkat çekmektedir. Ancak 1 Temmuz-10 Temmuz arasında sınırlarına hâkim olmaları gerektiği görülmektedir. Ani öfke patlamalarına dikkat etmelidirler; ufak olayları büyütmemelidirler. Temmuz ayında özellikle 11 Temmuz sonrasında aile ile vakit geçirme, ailenin bulunduğu şehre ziyarete

gitme durumları olabileceği anlaşılmaktadır. Şehrinde ve evinde kalmayı tercih eden İkizler'in ise evde tadilat sürecini başlatacakları, evde birtakım dekoratif değişimler yapacakları görülmektedir.

AĞUSTOS 2026

Tutulmanın haritanın 3. evinde olması ve Venüs'ün bu tutulma sırasında haritanın 5. evinde yer alması nedeniyle, tutulma sonrasındaki süreç içerisinde hayatlarına aşk anlamında birisinin dâhil olacağını işaret etmektedir. Tutulmanın haritalarının 3. evinde gerçekleşmesi, İkizler için iş hayatında ve özel hayatlarında fikirlerini ve görüşlerini çok cesurca ifade edebildikleri, kişisel özgüvenlerinin yükseldiği bir süreci göstermektedir. Aşk hayatları da oldukça keyifli ve mutluluk sinyalleri vermektedir. İkizler için tam olarak mutlu bir hikâyenin başlangıcının yazıldığı dönemler olarak Ağustos ayı dikkat çekmektedir. İhmal ettikleri yakın çevrelerine daha fazla yakınlaşacakları ve bu anlamda ilişkilerini güçlendirecekleri anlaşılmaktadır.



YENGEÇ VE YÜKSELEN YENGEÇ

HAZİRAN 2026

Haziran ayında seyahat ve tatil temasının çok ön plana çıktığı görülmektedir. Hızlıca alınmış bir karar ile tatile çıkma olasılıklarının oldukça yüksek olduğu anlaşılmaktadır. Haziran ayında kendileri için para harcama durumu da görülmektedir. Hayatın önceliğini kendine tanıma, "kendim için bir şeyler yapmak istiyorum" hissi ile hareket etme; hayatın merkezine kendini koyma, imaj ile ilgili ani saç kestirme, boyatma kararı alma, kıyafet alışverişi yapma, kazanılan paranın ev için değil de kişisel harcamalara yönelik kullanılması gibi durumlar söz konusudur. Kişisel özgüven artışı ile birlikte kişisel yetkinliklerini ve yeteneklerini daha görünür bir şekilde kullanacakları; bu anlamda son derece efektif olacakları da görülmektedir. Sahip olduklarını büyütme enerjisini de beraberinde getirecektir. Bu nedenle daha fazlasına sahip olma isteği ile kazançlarını uzun vadeli yatırımlara dönüştürmeyi tercih edecekleri anlaşılmaktadır.

TEMMUZ 2026

Jüpiter'in ve Güneş'in 2. evlerinde kavuşum gerçekleştirmesinden dolayı ekonomik kaynaklara yönelme, onları büyütme çalışma, belki de zam alma dönemi olarak dikkat çekmektedir. Kişisel özgüvenlerinin arttığı, bir süreç işaret edilmektedir. Bazı Yengeçlerin Temmuz ayında yurtdışı seyahatleri gerçekleştirecekleri anlaşılmaktadır. Uzun zamandır bekledikleri bir haber, evrak vb. varsa bunun da kendilerine ulaşma ihtimali bulunmaktadır. Maddi anlamda Yengeç burçlarının bu tutulmadan son derece pozitif etki alacakları anlaşılmaktadır.

AĞUSTOS 2026

2026 yılının özellikle ikinci yarısından itibaren Yengeçler ekonomik büyüme ve yapılanma sürecine giriyorlar. Yatırımlarını artırırlar ve geleceklerini güvence altına almaya başlıyorlar. Bazı Yengeçlerin ise inançları çerçevesinde hacca gitme, umreye gitme gibi kararlar da alacakları anlaşılmaktadır. İmanın da güçleneceği bir tutulma olacağı anlaşılmaktadır.



ASLAN VE YÜKSELEN ASLAN

HAZİRAN 2026

Haziran ayını arkadaşlarına ayıracakları anlaşılma ile birlikte arkadaş ortamlarındaki gerilimlere dikkat etmeleri gerektiği konusunda harita ayrıca uymaktadır. İşten ayrılmak isteyen Aslanların ise karar verme süreçlerinde olacakları ve hatta bunu yönetime iletme olasılıkları bulunduğu görülmektedir. Jüpiter'in büyüten etkisi nedeniyle Aslan burçlarının bu bir yıllık süreç içerisinde kilo almamaya dikkat etmeleri gerekmektedir. Jüpiter'in büyüten etkisi, Aslanların enerjilerinin büyüyeceğini, hayat motivasyonlarının artacağını göstermektedir.

TEMMUZ 2026

Temmuz ayı, biraz geriye çekilme, dinlenme ve kendine vakit ayırma dönemi olarak dikkat çekmektedir. Temmuz ayının başlarında Mars ve Uranüs kavuşumu yaşandığından dolayı ufak tefek görünmez kazalara ve sakarlıklara dikkat etmeleri tavsiye edilmektedir. Aile hayatları ile ilgili olarak

da bu yeninin etkisi ile pek çok karar alacakları; yeniay sonrasında aile ilişkilerine çok daha fazla önem verecekleri ve aile ziyaretlerini artıracakları görülmektedir. Yeniay sırasında Merkür'ün de retro olmasından dolayı zihinsel olarak bazı geçmiş travmalarını kendi kendilerine şifalandırma yöntemlerini kullanacakları anlaşılma ile birlikte, bu dönemde bazı Aslanların psikolog tedavisine başlama kararı almaları da olasıdır.

AĞUSTOS 2026

Tutulmanın haritanın 1. evinde gerçekleşecek olması; yeni bir görünüm, yeni bir imaj konusunda hayatlarında yenilikler olacağını anlatmaktadır. Kendileri ile ilgili farkındalıklarının çok artacağı, bir bilinç geliştirecekleri görülmektedir. Aslanların kendilerine en çok "Ben kimim? Hayattaki amaçlarım neler? Kendi kendimi nasıl motive edebilirim?" sorularını soracakları ve bunlarla ilgili cevapları içsel olarak alacakları anlaşılmaktadır.



BAŞAK VE YÜKSELEN BAŞAK

HAZİRAN 2026

31 Mayıs'ta gerçekleşen dolunayın etkilerinin Haziran ayında da sürdüğü görülmektedir. Venüs ve Jüpiter'in haritalarında kavuşum gerçekleştirmesi, maddi anlamda yine pozitif gelişmeleri anlatsa da bu dönemde sosyalleşmeye, arkadaşları ile buluşmaya ağırlık vereceklerini ve bu yönde bir para harcama trafiğine gireceklerini göstermektedir. Daha derin uyku, dinlendirici dediğimiz uykuya geçiş süreçlerinin hızlı olacağı anlaşılmaktadır. Bununla birlikte son derece gerçekçi rüyalar görmek, rüya mıydı gerçek miydi ayırımı yapmakta zorlanmak gibi durumlarla da karşılaşacakları anlaşılmaktadır. Jüpiter, bazı alışkanlıkları geride bırakmak noktasında da olumlu etkiler verecektir.

TEMMUZ 2026

Temmuz ayı hem tatil dönemi olarak dikkat çekmekte hem de yıl başında alınan kararların sakince gözden geçirilme dönemi olarak etkin rol oynamaktadır. Yıl başında alınan kararların ne kadar etkin olarak hayatlarına entegre edildiğini

kontrol etme ve bazı kararlarda değişim yapma, uygulama biçimini revize etme süreci olarak dikkat çekmektedir.

AĞUSTOS 2026

Ağustos ayında yine pek çok Başak burcunun tatilde olduğu anlaşılma ile birlikte, bu dönemde fazlasıyla iç seslerini dinledikleri görülmektedir. Kendi kendilerine bir muhasebe süreci yaşadıkları, hatta bazı zamanlarda kendilerini fazlaca yargıladıkları anlaşılmaktadır. Pek çok Başak'ın kalplerinden gelen sesi artık dinlemeye başlayacakları, bastırdıkları, öteledikleri duyguları ile yüzleşmek durumunda kalacakları anlaşılmaktadır. Tutulmanın etkisi ve Jüpiter transisinin 12. evlerindeki seyahati nedeniyle tutulma sonrası ilk üç ay çok yoğun rüyalar görmeleri oldukça muhtemeldir. Tutulma yine evlilik, ilişkiler ve ortaklık temasını ön plana getirmektedir. Yurtdışı ile ilgili planları olanların, planları doğrultusunda aktif olarak karar verme ve harekete geçme sürecini bu tutulma da bir kez daha göstermektedir.

Haziran – Temmuz – Ağustos Burç Öngörülerini



Zeynep Özge Buran
@zeynepozgeburan



TERAZİ VE YÜKSELEN TERAZİ

HAZİRAN 2026

31 Mayıs'ta gerçekleşen Yay burcundaki dolunayın etkilerinin devam ettiği anlaşılmakla birlikte, Haziran ayında uzak bir seyahat, uçak yolculuğu temasının da haritaya yansıdığı görülmektedir. Ancak yoğun bir iletişim ağı içerisinde yer aldıkları da anlaşılmaktadır. Bu dönemde hiç tanımadıkları yabancılar ile uzun uzun sohbet edecekleri anlaşılmakta, hayatlarına arkadaş anlamında birilerinin katılacağını da Haziran ayı göstermektedir. Aynı zamanda Haziran ayında pek çok Terazî'nin bir takım nişan, düğün gibi organizasyonlarda bulunacakları da anlaşılmakta ve bundan da keyif alacakları, mutlu olacakları gözlemlenmektedir.

TEMMUZ 2026

Temmuz ayının Terazî burçlarının kariyeri açısından önemli olacağı anlaşılmaktadır. Kariyer hayatları ile ilgili olarak kendilerine yeni hedefler koymaları ve yılın geri kalanında bu hedeflere ulaşmaya gayret etmeleri yönünde

teşvik edici bir ay olacağı anlaşılmaktadır. Terazîlerin bu dönemde yönetici figürleri ile ya da patronları ile iyi ilişkiler içerisinde olacakları, iyi bağlantılar kuracakları, kendilerini doğru ifade edecekleri görülmektedir. Sürdürdükleri bir projenin bitmesi ve bunun işyerinde kutlanması gibi durumları da beraberinde anlatmaktadır.

AĞUSTOS 2026

12 Ağustos Güneş tutulması ile birlikte Terazî burçlarının, geleceklerini planlamak ve yapılandırmak anlamında yeni bir takım kararlar almaya başlayacakları ve bunları uygulamaya koyacakları anlaşılmaktadır. Bu tutulma, Terazîleri yeni bir sosyal çevreyle tanışma, yeni dostluklar geliştirme yönünde pozitif olarak etkileyecektir. Bir de lider ruhu, girişimci Terazîlerin liderlik yönlerini ortaya çıkartma zamanının geldiğini de göstermekle birlikte, çalıştıkları ekipte yönetici pozisyonlara gelmeleri ve lider olmaları yönünde de etkin rol oynayacaktır.



AKREP VE YÜKSELEN AKREP

HAZİRAN 2026

31 Mayıs'ta gerçekleşen dolunayın etkilerinin Haziran ayında devam ettiği anlaşılmakla birlikte, Haziran ayında biraz doctor kontrollerine, kan değerlerine vs. dikkat edecekleri anlaşılmaktadır. Vücutlarının sesine kulak verdikleri anlaşılmaktadır. Yalnız Haziran ayı boyunca yine de harcamalarına ekstra dikkat etmelerini tavsiye ederim bir önceki dolunay ile aldıkları kararların bazılarını uymamaları noktasında gelişmeler olabileceğini anlatmaktadır. Eşyle birlikte ortak harcamalarını düzenlemek konusunda bir fikir birliğine varacakları da görülmektedir. Çünkü bir takım harcamalar yaptılar ve bunları yoluna koymak amacıyla ortak bir akılda buluşmaları gerekiyor. Bu dönemde aşırı cinsel libido artışı olması oldukça muhtemel.

TEMMUZ 2026

Temmuz ayının genel olarak akrepler için tatil ayı olacağı anlaşılmakla birlikte, bu dönemde yurtdışına tatile çıkma ihtimalleri de anlaşılmaktadır. Temmuz ayında merkürün retro olmasından dolayı yarım bıraktıkları yüksek

lisans, üniversite öğrenimi yada gittikleri bir kurs vs. var ise buna geri dönüş temasını da içermektedir. Yani en azından bu konuda bir karar alma süreçlerini göstermektedir. Birde bu süreçte yurtdışı bağlantılı ya da eğitim fırsatları da doğabileceği anlaşılmaktadır.

AĞUSTOS 2026

Ağustos ayında iki önemli tutulmanın akrep burçlarını etkilediği görülmektedir. Tutulmaların tutulma anından başlayarak bir yıllık süreç içerisinde etkilerini göstermelerinden dolayı yorumları bu şekilde aklınızda şekillendirmenizi tavsiye ediyorum. Genel olarak insanlar üzerinde etkililiği bir tavrı sergileyecekleri anlaşılmakla birlikte, süreç içerisinde yaratıcılıklarının artacağı da anlaşılmaktadır. Çocuğu olan akrepler için ise çocukları ile ilgili önemli gelişmeleri işaret etmektedir. Eğitim hayatlarında başarı, yeni bir hobiye, spora başlamak, yada büyük çocukları var ise onların işe başlaması yada evlenme kararı alması gibi sonuçlar yaratacaktır. Aşk hayatı anlamında önemli bir tutulma olacaktır.



YAY VE YÜKSELEN YAY

HAZİRAN 2026

31 Mayıs'ta gerçekleşen dolunayın etkilerinin Haziran ayında devam ettiği anlaşılmakla birlikte, Haziran ayında Yay burçlarının partnerleri, eşleri ile birlikte daha fazla vakit geçirmeye başladıkları ve hatta birlikte tatile çıkma ihtimallerinin de bulunduğu görülmektedir. Yeni tanışmalar yaşanabilir, özellikle karşılıklı entelektüel birikimi olan, konuşmaktan ve paylaşmaktan hoşlanan, seyahat etmeyi seven tiplerin çıkması oldukça muhtemel olarak görülmektedir. İlişkisinde sorunları olan Yayların ise partnerleri ile ilişkilerindeki sorunları konuşma, gerginlikleri azaltma ve ilişkide bir denge kurma çabası içerisinde olacakları anlaşılmaktadır.

TEMMUZ 2026

Temmuz ayında Yay burçlarının aileleri ile daha fazla vakit geçirdikleri, aile ziyaretleri yaptıkları anlaşılmaktadır. Aile içerisinde Merkürün retro olmasından dolayı eski ve geçmiş konuların açılması ihtimali bulunmakta, bu durumun aile içerisinde tartışmalara yol açmamasına dikkat etmeleri gerekir. Bu süreçte

haritanın 7. evinde Mars-Uranüs kavuşumu gerçekleştiğinden dolayı, özellikle Temmuz ayının ilk 15 günü içerisinde karşılıklı sabırsız, sinirli tiplerin çıkması oldukça muhtemel; o nedenle gergin tiplerle uğraşmamaya dikkat etmelerini tavsiye ederim, gereksiz yere bir tartışmanın içerisinde kendilerini bulabilirler.

AĞUSTOS 2026

Güneş tutulmasının etkisi ile pek çok Yay burcunun umre ya da hac ziyaretlerini bir yıllık süreç içerisinde gerçekleştirecekleri de anlaşılmaktadır. Aile içerisinde hem kendi kurdukları aile hem de ebeveynleri ile ilgili olarak bu ay tutulması ile birlikte sorumlulukları artabilir. Kariyer hayatlarında yeni kararlar alma, yeni bir kariyer başlatma noktasında da bir karar verebilecekleri anlaşılmakla birlikte, yaptıkları işler ile ilgili olarak aynı kurum içerisinde farklı bir bölümde işini sürdürme gibi durumlar yaşanabileceğini de göstermektedir. Uzun zamandır emek verdikleri kariyerleri ile ilgili olarak tutulmanın etkisi ile terfi alma durumlarını da anlatabilmektedir. Karar verme sürecini, hangi yönde hangi alanda ilerlemeye karar vereceklerini netleştirecek bir tutulma olacağı anlaşılmaktadır.



OĞLAK VE YÜKSELEN OĞLAK

HAZİRAN 2026

31 Mayıs'ta gerçekleşen dolunayın etkilerinin Haziran ayında da devam ettiği anlaşılmakla birlikte; Bu dönemde haritada Venüs-Jüpiter kavuşumu olduğundan dolayı tatilde ciddi bir para harcama durumunu da anlatmaktadır. Tabii ki bu ara vermenin uzun olmayacağı, iş hayatına hızla tekrar odaklanacakları, Güneş'in 6. evlerindeki seyahatinden anlaşılmaktadır. Tatil dönüşü hızlı bir tempo ile işe başlama durumları olduğu anlaşılmakla birlikte, zihinsel olarak da son derece yaratıcı oldukları görülmektedir.

TEMMUZ 2026

Temmuz ayı, eş ile ortak zaman geçirmek, birlikte bazı aktiviteler gerçekleştirme temasını anlatmakla birlikte, bu süreçte yeni insanları tanımayı da göstermektedir. İlişkisinde sorunları olan Oğlakların ise partnerleri ile ilişkilerindeki sorunları konuşma, gerginlikleri azaltma ve ilişkide bir denge kurma çabası içerisinde olacakları anlaşılmaktadır. İş ile ilgili bazı yeni

sözleşmeler, anlaşmalar yapma temasını da içerdiği görülmektedir. Bazı Oğlak burçlarının ise bu yeniay etkisi ile taşınma kararı almaları da oldukça muhtemel olarak haritaya yansımaktadır. Yeniayın Yengeç temasında olması, aileyi işaret etmesinden dolayı, bu dönemde şehir dışında ailesi yaşayan Oğlakların ailelerini ziyarete gittikleri de görülmektedir.

AĞUSTOS 2026

Ağustos ayı, Oğlaklar için iki önemli tutulmanın olacağı bir ay olarak dikkat çekmektedir. Ekonomik anlamda gelişmeleri anlatan bir tutulma olacağı kesindir. Eşin/partnerin kendisine yeni bir gelir olanağı yaratması ya da ekstra bir maaş artışı olabileceği anlaşılmaktadır. Beklenmeyen bir para girişi, ödeme, parasal bir hak ediş gündeminize gelebilir. Partnerin/eşin terfi etmesi nedeniyle aile bütçesinin ekonomik kaynaklarının genişlemesine neden olabilir. Yatırım amaçlı hayatınızda bazı gelişmeler olabileceği de haritaya yansımaktadır.



KOVA VE YÜKSELEN KOVA

HAZİRAN 2026

31 Mayıs'ta gerçekleşen dolunayın etkilerinin Haziran ayında devam ettiği anlaşılmakla birlikte; 02 Haziran sonrasında seyahate çıkan pek çok Kova burcu olacağı görülmektedir. Hatta bu seyahatlerin bazılarının iş seyahati olması ihtimali bulunmaktadır. Bu dönemde ekstra bir prim alma durumu da haritaya yansımaktadır. Ancak genel olarak özellikle Haziran ayının ilk 10 günü harcamalarına dikkat etmelerini tavsiye ederim. Bu dolunayın etkisi ile Haziran ayında tatile giden, yurtdışına çıkan ve hatta tekne tatili yapan pek çok Kova burcuna rastlanacağı da anlaşılmaktadır.

TEMMUZ 2026

Temmuz ayının ilk bölümünde iş hayatlarına fazlaca odaklanma durumu söz konusu olacaktır. Temmuz ayında 6. evde Merkürün retro olmasından dolayı yarım kalan işleri toparlama, sıkıcı evrak işleri ile uğraşma; Pek

hoşlanmadıkları kişiler ile toplantılar yapma ihtimallerini göstermektedir. Daha önce başvurdıkları ve hatta unuttukları bir iş başvurusunun tekrar gündeme gelmesi ya da eski çalıştıkları kurumdan tekrar çağrılmaları ve kendilerinden bir görüşme talep edilmesi ihtimali de bulunmaktadır.

AĞUSTOS 2026

İlişkiler ile ilgili bir dönüm noktası olduğu görülmektedir. Evlilik kararı, nişan kararı, evlilik teklifi eden Kova burçları olacaktır. Taşınma kararını kesin netleştiren Kovalar mutlaka olacaktır. Güçlü işbirlikleri, iş anlaşmaları, ortaklıklar, güçlü sözleşmeler sürecini de göstermektedir. Eşin unvan alması, kariyerinde yeni başlangıç yapması da söz konusu olacaktır. Tutulma kısaca; ilişkiler konusunda bir netleşmeyi göstermekte, sorunlu evlilikler bu dönemde bu tutulmanın etkisi ile bitebilir. Duygularını Kova burçlarının karşı tarafa çok net bir şekilde ifade etmesi sürecini de göstermektedir. Eski bir alacağın tahsil edilmesi ile ilgili bir durumu işaret edebilmektedir.



BALIK VE YÜKSELEN BALIK

HAZİRAN 2026

Haziran ayında pek çok balık burcunun tatile çıktığı ve bir süre uzaklaşmayı tercih ettikleri, aileleri ile vakit geçirmeye önem verdikleri anlaşılmaktadır. Şehir dışındaki aile ziyaretlerinin arttığı dönem olarak dikkat çekmektedir. Psikolojik anlamda da kendilerini oldukça iyi ve güçlü hissettikleri bir dönem olarak da dikkat çekmektedir. Haziranın ortaları itibarıyla taşınma kararı alan ve uygulayan balık burçları olabileceği gibi, evde tadilat yapma işine koyulanlarda olacaktır. Hatta eve yeni bir eşya alınması yada bir takım eşyaların renove edilmesi yönünde de harekete geçenler olacağı anlaşıyor.

TEMMUZ 2026

Temmuz ayında tatilde olan aileleri ile vakit geçiren balık burçları olabileceği gibi gittikleri bir tatilde birileri ile tanışma ve ilişki başlatma potansiyeli olan balıklar olacağı da anlaşılmaktadır. Çocuğu olan balıkların çocukları ile hem vakit geçirmesi, daha fazla ilgilenmesi söz konusu olacak olup, birde

çocuğun bir sonraki eğitim yılı ile ilgili sürecin temmuz ayında netleşmesi, belirlenmesi durumunu da harita anlatmaktadır. Hatta temmuzun ilk haftası ani bir karar ile şehir dışındaki ailelerini ziyaret eden pek çok balık burcunda olacaktır. Yada evdeki bir teknolojik aleti değiştirme yönünde ani bir takım kararları, hızlı uygulamaları da göstermektedir.

AĞUSTOS 2026

Tutulmaların tutulma anından başlayarak bir yıllık süreç içerisinde etkilerinin olduğunu unutmuyarak yorumları okumanızı tavsiye ederim. Kariyer ve iş hayatları açısından son derece önemli bir tutulma olacağı kesin, ünav bekleyenler için ünvanın alınmasını, terfilerinin gerçekleşmesini göstermektedir. Yeni işe başlayanlar için büyük şirketlerde işe başlama şansını veren iyi bir başlangıç sürecini ifade eden bir tutulma olacaktır. Bununla birlikte kendi işini yapan balıklar için ise işlerini büyüme ve çeşitlendirme anlamında ödülleri olan bir tutulma olacaktır.

TEGV ve MESARA işbirliğiyle hayata geçirilen “Gül Kapsül Koleksiyonu” tanıtıldı

Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV) ile geleneksel Türk sanatlarını çağdaş tasarımla buluşturan MESARA iş birliğiyle hazırlanan “Gül Kapsül Koleksiyonu”, 7 Mayıs’ta Pera Müzesi’nde tanıtıldı. Sınırlı sayıda üretilen koleksiyonun satışından elde edilen gelir; çocukların nitelikli eğitimine destek olmak amacıyla kullanılacak. Geleneksel sanatlardan ilham alan koleksiyon, kültürel mirası yeni nesillere taşımayı hedefliyor.

Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı (TEGV), geleneksel Türk sanatlarının zarafetini dünyaya tanıtmaya misyonuyla yola çıkan MESARA ile anlamlı bir iş birliğine imza attı. Bu özel iş birliği kapsamında hazırlanan “Gül Kapsül Koleksiyonu” 7 Mayıs’ta Pera Müzesi Pera Kafe’de düzenlenen lansmanla ilk kez tanıtıldı. Anneler Günü öncesinde satışa sunulan ve “sınırlı sayıda üretilen” koleksiyon; eşarp, omuz çantası ve el çantasından oluşuyor. Koleksiyondaki tüm ürünler www.tegvdukkkan.com üzerinden TEGV Dükkân’da ve Pera Müzesi Mağazası’nda satışa sunulurken, etkinlikte elde edilen gelirin tamamı 100’den

fazla TEGV çocuğunun nitelikli eğitimle buluşmasına katkı sağlayacak.

Kültürel miras, çağdaş tasarımla buluşuyor

MESARA markası, geleneksel Türk sanatlarının asaletini dünyaya tanıtmaya arzusuyla doğdu. Markanın ilham kaynağı ise, tezhip ve minyatür sanatlarının yaşayan en önemli temsilcilerinden biri olarak kabul edilen Gülbün Mesara. İstanbul’da doğan ve sanat yolculuğunu burada başlatan Mesara’nın eserleri; zarif çiçek kompozisyonları, tezyini hat formları ve yüzyıllara dayanan estetik anlayışın izlerini taşıyor. Koleksiyonda yer

alan gül motifleri başta olmak üzere tüm desenler; tarihi el yazmaları, mimari süslemeler ve geleneksel dekoratif sanat örneklerinden besleniyor. 16. yüzyıldan 19. yüzyıla uzanan köklü bir sanat geleneğinden ilham alan tasarımlar, Osmanlı tezhip ve minyatür sanatlarının yalnızca bir süsleme değil; aynı zamanda bir hikâye anlatımı ve kültürel aktarım aracı olduğunu vurguluyor. Bu yönüyle Gül Kapsül Koleksiyonu, kültürel mirası genç nesillere tanıtmayı ve yaşatmayı amaçlıyor.

Sanat ve sosyal fayda aynı çatı altında

MESARA’nın ilk kez TEGV ile lanse edildiği bu iş birliği, hem Türkiye’de hem de uluslararası alanda geleneksel sanatların daha geniş kitlelere ulaşmasına katkı sağlamayı hedefliyor. Aynı zamanda Anneler Günü dönemine denk gelen tanıtım, anlamlı bir hediye alternatifi sunarken 100’den fazla çocuğun eğitimine destek olmayı amaçlıyor. Koleksiyondaki tüm ürünler www.tegvdukkkan.com üzerinden TEGV Dükkân’da ve Pera Müzesi Mağazası’nda çocukların eğitimi için satışta olacak. Gül Kapsül Koleksiyonu, kültürel mirası çağdaş tasarımla buluştururken, sanatın dönüştürücü gücünü sosyal faydaya dönüştüren örnek bir proje olarak öne çıkıyor.



Özel Günler TEGV Bağış Sertifikalarıyla Daha Anlamlı

Özel günlerinizi daha da anlamlı hale getirmek için hediyelerinizi Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı Bağış Sertifikalarından seçerek hem çocuklarımızı nitelikle eğitim desteği ile buluşturabilir hem de sevdiklerinizi mutlu edebilirsiniz.

Bir Çocuk Değişir Türkiye Gelişir



TÜRKİYE EĞİTİM GÖNÜLLÜLERİ VAKFI

Yazın En Canlı Renkleri SINGER 3337 Serisi ile Dikiş Masanızda!

Bu yaz projelerinize cıvı cıvı bir başlangıç yapın.

SINGER 3337 Blush-Green-Purple serisi, 29 farklı dikiş seçeneği, tek adımda ilik açma ve pratik kullanım özellikleriyle her an yanınızda.

