

women's style

KASIM 2025 / Fiyat 80 TL

TÜRKİYE



Oversize tarzın yükselişi

*#WinterLoveStory mi,
#SummerLoveStory mi?*

*İlişkide kendini ne kadar
gösteriyorsun?*

*L'Oréal Türkiye cesur
bilim kadınlarını
gelecek nesillerle
buluşturuyor*

*Hyundai Motor
Türkiye'den
Kadın Sürücülere
Cesaretlendiren Proje*

*Aynadaki Yansıma:
Sude Kızık
Hilal yıldız
Tuğba Özerk
Gözde Gürkan
Burcu Şahanlık
Beren Demirkaya
Elif Ceren Balıkcı*

DUYGU YILDIRIM:
**“Ciltte Mükemmeliyet
Değil, Gerçeklik Var”**





TOM FORD
EYEWEAR



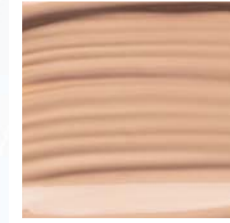
MaxMara

the
purest
solutions

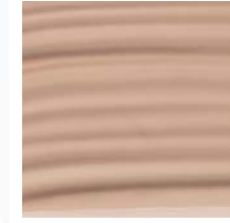
The Purest Solutions
BB Kremleri İle Tanış!

%93 Cilt Bakım
İçeriği

50⁺SPF



Açık/Orta Ton



Orta/Koyu Ton

%7 Makyaj
İçeriği & Pigment





OVE4501

Dünyaca ünlü markaların son moda güneş gözlüğü koleksiyonları
Sunglass Hut mağazalarında.

@SunglassHut

OWN YOUR MOMENT / HER AN SENİN

Arzu Gastroart Stand Mikser Sahnelerin Yeni Yıldızı



1500
WATT



16 YILDIR
MUTFAK
KATEGORİSİ
LİDERİ
Arzum

Yeni



*Arzum, bağımsız bir araştırma kuruluşunun 2009-2024 datasına göre Gıda Hazırlama kategorisinde adetsel bazda pazar lideridir.



Instagram
sayfasına
gitmek için
QR kodu
okutun

Mevsimin Sessiz Dönüşü

Yılın sonuna yaklaşırken zaman yavaşlıyor sanki. Günler kısalıyor, ışı azalıyor ama iç seslerimiz biraz daha yükseliyor. Kasım ve Aralık, her zaman bir durulma mevsimi... Yazın kalabalığından sonra kendimizi dinleme, gösterme ve anlama zamanı. Bu sayımızda da hem ruhun hem görünüşün geçirdiği değişimleri sayfalarımıza taşıdık.

Kapağımızda The Purest Solutions Marka Müdürü Duygu Yıldırım var. Onunla yalnızca güzellikten değil, doğallığın içsel bir dengeyle nasıl buluştuğundan da konuştuk. Güzellik artık sadece ciltte değil; tavırda, duruşta, hatta sessizlikte saklı. Duygu'nun sade ama güçlü enerjisi, bu sayının ruhunu yansıtır: saf, yalın, gerçek.

"İlişkide kendini ne kadar gösteriyorsun?" başlıklı dosyamızda duygusal görünürlük kavramını masaya yatırdık. Modern ilişkilerde en büyük mesele sevgi değil, samimiyetin sınırları. Ne kadar kendimiz olabiliyoruz, ne kadarını gizliyoruz? "Sessizlik mi mesafe mi?" sorusu, aslında hepimizin kurduğu görünmez duvarlara işaret ediyor. Bazen sessizlik, söylenemeyen duyguların dili; bazen de mesafe, bir korunma biçimi.

Bu içsel sorgular arasında şehrin başka bir yüzüne döndük. Hyundai'nin davetine katıldım. Artık yollarda çok daha fazla kadın var. Bu, sadece bir istatistik değil; değişen toplumun güçlü bir göstergesi. Kadınlar direksiyon başında sınırları aşıyor; kendi yönünü çiziyor. Yol onlar için yalnızca bir ulaşım aracı değil, özgürlük alanı. Trafikteki kadınlar; ilişkilerdeki sessiz cesaret, gardıroplardaki rahat şıklık... Hepsi aynı soruya bağlıyor: "Ben kimim ve kendimi ne kadar gösteriyorum?" Belki de 2026'e yaklaşırken bu soru, kendimize vereceğimiz en değerli armağan.

Güzellik ve moda sayfalarımızda ise sezonun dingin ama iddialı tonlarını derledik. Bordo, kışın sıcak romantizmini; gri tonları ise minimalizmin zarafetini temsil ediyor. Oversize kıyafetler, konforla özgüveni buluşturuyor. Kalın dokuların içinde kendini sarmalamak, aslında bir tür kendine sarılma biçimi. Bu sezonun modası "fazla çaba göstermeden zarif olma" mottosuyla ilerliyor. Bordo bir palto, gri bir kazak ya da oversize bir ceket... Hepsi görünüşün ötesinde, kendine yer açmanın sessiz bir ifadesi.

Tüm bu başlıklarda fark ettik ki ister ilişkilerde, ister şehirde, ister gardıroplarda olsun, aslında aynı dengeyi arıyoruz: kendini göstermenin ve saklamanın dengesi. Biraz gri, biraz bordo. Biraz sessizlik, biraz mesafe. Biraz kalabalık, biraz yalnızlık.

Yılın son sayısını hazırlarken biz de bu sorunun peşinden gittik. Sayfalar arasında ilerlerken, hem içsel hem dışsal dönüşümünüze eşlik edecek hikâyelerle karşılaşacaksınız. Bu kış, kendinizi yeniden tanımaya, yeniden ifade etmeye, belki biraz daha sessiz ama daha gerçek olmaya davet ediyoruz.

Yeni yıl yaklaşırken dileğimiz basit: Kendinizi göstermeye cesaret edin.

Ama önce, kendinizi duymayı unutmayın.

Ecem Saral
SARAL YAYINCILIK İMTİYAZ SAHİBİ

@ecemsaral@saralyayincilik.com

@ecemsaral_



Zamansız Şıklığın
Rengi: Bordo

14



DUYGU YILDIRIM:
"Ciltte Mükemmeliyet
Değil, Gerçeklik Var"

18

Dolabında En Çok
Konuşan 5 Parça

34



Saçlarımı Seviyorum

46



Az Bilinen 6 Kış Rotası

72



KÜNYE

women's style

SARAL YAYINCILIK ADINA
İMTİYAZ SAHİBİ (Sorumlu)

Ecem SARAL
ecemsaral@saralyayincilik.com

Genel Yayın Yönetmeni

Ecem SARAL
ecemsaral@saralyayincilik.com

Yazı İşleri Müdürü

Rabia SARAL

Kreatif Direktör

Saral Yayıncılık Grubu

İçerik Editörü

Cansu ADIYAMAN

Moda Editörleri

Selen SERDAROĞLU
Ezgi BEKARSLAN

Hukuk Danışmanı

Av. Arb. Dilara Özdemir AYDAGÜN

Saç & Makyaj Editörü

Mesut ÖZUZUN

Fotoğraf Editörü

Tunca SARIŞEN

Saral Yayıncılık Medya Grubu

Reklam İletişim

0530 972 6198

YÖNETİM YERİ:

Bahçelievler Mahallesi,
Neyire Neyir Sokak Baran Sitesi
C1 Blok No: 18 Daire: 15
Bahçelievler / İstanbul

E-mail: ecemsaral@saralyayincilik.com

YAYIN TÜRÜ: Yerel, süreli, aylık

WOMEN'S STYLE dergisi,

T.C. yasalarına uygun olarak
yayınlanmaktadır.

WOMEN'S STYLE'da yayınlanan
ilanların sorumluluğu ilan

sahiplerine aittir.

Konular izinsiz ve kaynak gösterilerek
dahi kullanılamaz.



@womensstyletr

HABERLER

Watsons Gençlik Festivali 4. Kez Gerçekleşti

4. yılında da gençlerden yoğun ilgi gören Watsons Gençlik Festivali, müzik, eğlence ve sürprizlerle dolu hafızalara kazınacak anılarla sona erdi. 10.000'i aşan kişinin katılımıyla gerçekleşen festivalde gençler; Athena, Ceza, Cakal ve M Lisa konserlerinin yanı sıra birbirinden eğlenceli etkinliklerle de unutulmaz bir gün geçirdi.



sigortaladim.com, artan sağlık harcamalarına tamamlayıcı sağlık sigortası ile çözüm sunuyor



sigortaladim.com Genel Müdür Yardımcısı Orçun Kızıltepe

Türkiye'nin dijital sigorta platformu sigortaladim.com, mevsim geçişlerinde artan soğuk algınlığı, alerji ve vücut direncini zorlayan sağlık sorunlarına karşı kullanıcılarını Tamamlayıcı Sağlık Sigortası ile güvence altına alıyor.



Türk kahvesinin modern yüzü 10. Yılında yeniden doğuyor

Türk kahvesinin köklü mirasını geleceğin teknolojisiyle buluşturan Arzum Okka, 10. yılında yeni modeli Okka Elit ile kullanıcıların karşısına çıkıyor. Unesco tarafından tescillenen Türk kahvesi kültürünü çağdaş mühendislikle harmanlayan Arzum Okka Elite, kahve keyfini sofistike bir deneyime dönüştürüyor.

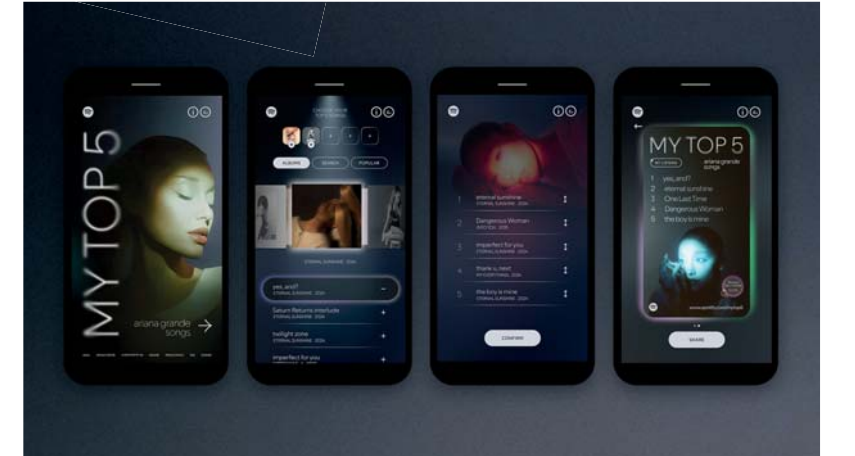
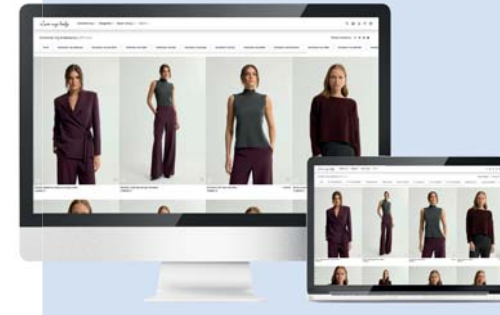
Breitling National Football League (Nfl)'in resmi saat partneri oldu

İsviçreli lüks saat üreticisi Breitling, Amerikan futbolunun en prestijli organizasyonu National Football League (NFL) ile çok yıllı bir iş birliğine imza attı. Breitling ve National Football League (NFL), Breitling'in NFL'in resmi saat partneri olduğunu ve çok yıllı global ortaklıklarını duyurdu. İsviçreli saat üreticisi bu birlikteliği iki özel NFL Takım Koleksiyonu ile kutluyor.



Love my body, E-Ticaret altyapısını SAP Commerce Cloud ile yeniledi

Kapsayıcı tasarımları ve 36-50 beden arası stil alternatifleriyle öne çıkan Love my body, web sitesini SAP Commerce Cloud altyapısına taşıdı. Haratres Teknoloji iş birliğiyle gerçekleştirilen bu dönüşüm, müşterilere daha hızlı, güvenli ve kapsayıcı bir alışveriş deneyimi sunuyor.



Spotify, Ariana Grande "Benim Top 5'im" deneyimini kullanıma sundu

Spotify, tüm dünyadaki Ariana Grande fanlarına yani Arianator'lara en sevdikleri Ariana Grande şarkılarının hangileri olduğunu duyurmanın yepyeni bir yolunu sunuyor. Dinleyiciler artık, listeleri altüst eden hitlerinden sadece gerçek fanlarının bildiği parçalarına kadar, Ariana'nın tüm diskografisinden en sevdikleri 5 şarkıyı sıralayıp paylaşabilecek.

Vorwerk Türkiye Genel Müdürü Gül Kayadeniz oldu

Avrupa'nın bir numaralı doğrudan satış şirketi olup, dünya çapında yüksek kaliteli ev aletlerinin doğrudan satışında lider konumda olan Vorwerk'in Türkiye organizasyonunda üst düzey bir atama gerçekleşti. 8 yıldır Vorwerk Türkiye'nin Pazarlama Direktörü olan Gül Kayadeniz, 1 Ekim 2025 itibarıyla markanın Genel Müdürü olarak atandı.



Vorwerk Türkiye'nin Pazarlama
Direktörü Gül Kayadeniz



Nescafé 3ü1 Arada tüketicileriyle birlikte "okut"uyor

Gençleri odağına alan Nescafé 3ü1 Arada, Türk Eğitim Vakfı (TEV) iş birliğiyle sürdürdüğü eğitime destek hareketini büyütüyor. Marka, gençlik platformu olarak konumlandığı mobil uygulaması NEAPP merkezinde geliştirdiği Okutan QR projesiyle kahve severleri de bu desteğin bir parçası yapıyor.

DeFacto, sürdürülebilirlik yolculuğunu sorumlu pamuk tedariğiyle garanti ediyor

Global moda markası DeFacto, 7 Ekim Dünya Pamuk Gününde daha sorumlu, daha adil ve daha sürdürülebilir bir gelecek için pamuk hikâyesini paylaşıyor. Pamuk tüketiminin %25'ini Better Cotton kaynaklı gerçekleştiren DeFacto, her yıl yayınladığı Entegre Sürdürülebilirlik Raporu ile bu yolculuğu şeffaf biçimde paylaşıyor.



Zamansız Şıklığın Rengi:

Bordo

Stradivarius
Basic kemerli normal
kesim trençkot 1.740 TL

Bordo, asaletin ve zarafetin en güçlü temsilcilerinden biri. Hem klasik hem modern tarzlara uyum sağlayabilen bu renk, her mevsimin favorisi olmaya aday. Gündüz şıklığından gece davetlerine kadar geniş bir kullanım alanı sunar. Derin tonu sayesinde sofistike bir duruş sergiler. Özellikle sonbahar ve kış aylarında sıcak bir atmosfer yaratır. Bordo elbiselerle sade ama çarpıcı bir görünüm elde etmek mümkün. Aksesuarlarla kombinlendiğinde etkileyici bir bütünlük sağlar. İster ofiste ister özel bir davette, bordo her zaman stil sahibi bir tercih olur. Farklı kumaş ve kesimlerle her tarza hitap eder. Bordo kıyafetlerle dolabınıza hem güç hem de zarafet katın.



Zara Topuklu
Deri Çizme
6.690 TL



Karaca Home
Emsan Ethnic Flower
New Bone 480 ml Bordo
299,99 TL



Beymen Club Picollo Bordo Kadın
Alışveriş Çantası 9.950 TL



Oxxo
Bordo V Yaka
Triko Yelek
1.499 TL

Koton
Viskon Karışımı
Kısa Kollu Bisiklet Yaka
Mini Elbise 1.099.99 TL



Defacto Kayık
Yaka Modal
Sweatshirt
999.99 TL



H&M Çift Kişilik/
Battal Boy
Flanel Nevresim
Takımı 3.299 TL



Setre.com Beyaz Taş Detaylı
Uzun Kollu Oversize Gömlek



Loft
Oversize Kadın
Sweatshirt



Oversize Tarzun Yükselişi

Oversize kıyafetler son yıllarda moda dünyasında büyük bir trend haline geldi. Rahatlığı ve salaş görünümüyle özellikle gençler arasında çok tercih ediliyor. Hem kadınlar hem de erkekler için şıklıkla konforu birleştiren bir stil sunuyor. Oversize parçalar, kat kat giyinme modasında da önemli bir rol oynuyor. Bu tarz, vücut hatlarını gizlemek isteyenler için de ideal bir seçenek. Sokak modasında sıklıkla oversize tişört, ceket ve pantolonlara rastlamak mümkün. Kombin yaparken bol parçaları daha dar kıyafetlerle dengelemek tarzı tamamlıyor. Ayrıca retro ve vintage akımlarıyla da oldukça uyumlu. Oversize kıyafetler, özgür ve kendine güvenen bir duruş sergiliyor. Moda dünyasında rahatlığın ön plana çıktığı bu dönemde oversize tarz, kalıcı bir yer edinmiş gibi görünüyor.



Massimo Dutti %100 kaşmir
V yaka oversize hırka 12.950 TL



Mavi Mavi Logo Baskılı
Beyaz Tişört 599.99 TL



Colin's Oversize Fit Düğmeli Astarsız
Kadın Denim Ceket 2.999.90 TL



Miu Miu Güneş Gözlüğü
20.022 TL

Tudors Kadın Oversize Geniş
Kesim Düğmeli Yaka Siyah
Kazak 620.99 TL



Bershka Oversize suni deri ceket 2.490 TL

Pull & Bear
Oversize kazak 2.290TL

THE PUREST SOLUTIONS'TAN SAMİMİ BİR GÜZELLİK MANİFESTOSU:

“Ciltte Mükemmeliyet Değil, Gerçeklik Var”

The Purest Solutions Marka Müdürü Duygu Yıldırım, cilt bakımında “kusursuzluk” algısını sorguluyor. Markasının özünü samimiyet, bilimsellik ve sürdürülebilirlik üzerine kuran Yıldırım, “Cilt mükemmel olmak zorunda değil; doğal hâliyle de güzel” diyerek sektördeki tabuları yıkmayı hedefliyor.



Röportaj: Ecem Saral
@ecemsaral_

Women's Style Türkiye: Cilt bakım dünyasında hâlâ tabu olan veya konuşulmayan bir konu olduğunu düşünüyor musunuz? The Purest Solutions olarak bu konuda bir adım atmayı planlıyor musunuz?

Duygu Yıldırım: Cilt bakım dünyasında hala konuşulmayan en önemli konulardan biri 'mükemmel cilt' algısı. Biz The Purest Solutions olarak bunun bir tabu olduğunu düşünüyoruz çünkü cildin inişleri çıkışları, dönemsel lekeleri, akneleri aslında onun doğal yolculuğu.

Bunun yanında erkeklerin cilt bakımında hâlâ geri planda bırakılması da önemli bir mesele. Biz bu iki algıyı da değiştirmeye çalışıyoruz: Ürünlerimizi cinsiyet ayrımı yapmadan, herkesin ihtiyacına uygun geliştiriyoruz ve iletişimlerimizde kapsayıcı bir dil kullanıyoruz. Önümüzdeki dönemde eğitim içerikleri, atölyeler ve dijital kampanyalarla bu tabuları yıkmaya, insanların ciltlerini saklamadan, utanmadan konuşabilmesi için alan açmaya devam edeceğiz.

W.S.: Eğer The Purest Solutions bir koku olsaydı, bu koku nasıl bir şey olurdu? Hangi duyguyu uyandırmasını isterdiniz?

D.Y.: Aslına bakarsanız ürünlerimizde baskın bir koku bulunmuyor; ancak kullandığımız koruyucu sayesinde doğal olarak ortaya çıkan kendine özgü bir koku var. Zamanla bu, markamızla özdeşleşen bir kimlik haline geldi. Sabah açan çiçeklerin laboratuvar ortamında saflaştırılmış hali gibi; sade, abartısız ama karakterli. Tıpkı marka değerlerimiz gibi: az ama öz içerik. Bu nedenle The Purest Solutions'un kokusu herkeste farklı çağrışımlar bırakan bir duygusal yolculuk aslında. Cildini arındırmak için mavi tonik kullanan birisi için ferah ve hafif bir his





uyandırırken, yaşlanma karşıtı retinol veya peptid kullanan bir başkasında bambaşka duygular tetikleyebilir. Bizim kokumuzun en önemli özelliği de bu: herkesin kendi cilt bakım yolculuğuna eşlik eden, kişisel ve özgün bir deneyim sunması.

W.S.: Bir ürün yaratırken ilk ilhamı nereden alıyorsunuz?

Rutininizin neresinde “bu eksik” dediğiniz bir an mı, yoksa tüketicinin sesi mi daha belirleyici oluyor?

D.Y.: The Purest Solutions olarak ürün geliştirme sürecimizde Ar-Ge, Ürün geliştirme ekiplerimizin araştırmaları, kullanıcı geri bildirimlerini, uzman görüşlerini ve küresel trendleri

birlikte değerlendiriyoruz. Ancak merkezimizde her zaman kullanıcılarımızdan başlayan araştırmalar, trend analizleri ve doğrudan gelen geri bildirimlerle desteklenen bir ilham yolculuğumuz oluyor. Elbette kendi rutinimizde ‘bu eksik’ dediğimiz anlar oluyor ama bunları yalnızca içgörü olarak

not ediyoruz; esas belirleyici olan kullanıcının sesi ve verilerden çıkan ihtiyaçlar. Pazarlama tarafında kritik gördüğümüz nokta ise global trendlerle yerel beklentileri doğru bir şekilde harmanlamak. Bu nedenle her yeni ürün, kullanıcı içgörüsü + bilimsel doğrulama + markanın değerleri üçgeninde doğuyor.

Yani bir ürünü yalnızca bir boşluğu doldurmak için değil, bilimin ve gerçek ihtiyaçların birleştiği noktada yaratıyoruz. Bu yaklaşım, markamızın değerlerine sadık kalmamıza ve insanların hayatında gerçekten fark yaratmamızı yardımcı oluyor.

W.S.: Sosyal medyada ‘trend’ olan içeriklerin markaya etkisi sizce gerçekten kalıcı mı? Yoksa geçici dalgalarla vakit mi kaybediyoruz?

D.Y.: Sosyal medyada trend olan içerikler genellikle çok hızlı yayılıyor ama aynı hızla da etkisini kaybedebiliyor. Bu nedenle tek başına bir trende kapılmak markaya kalıcı değer kazandırmıyor. Ancak doğru stratejiyle ele alındığında, trend içerikler markanın görünürlüğünü artırmak ve kullanıcıyla daha samimi bir bağ kurmak için çok güçlü bir fırsat sunabiliyor. Biz The Purest Solutions olarak kısa vadeli trendlerin peşinde koşmaktan ziyade, onları marka değerlerimizle harmanlayarak uzun vadeli bir hikâyeye

dönüştürmeye çalışıyoruz. Böylece sadece bir ‘an’ değil, markamızla özdeşleşen kalıcı bir deneyim yaratmayı hedefliyoruz.

W.S.: Hiç piyasaya sürmeye çok yaklaştığınız ama son anda vazgeçtiğiniz bir ürün oldu mu? Olduysa, neden?

D.Y.: Evet, piyasaya sürmeye çok yaklaştığımız ama son anda vazgeçtiğimiz ürünler oldu. Bizim için bu, sürecin sağlıklı işlediğini gösteriyor. The Purest Solutions olarak her formülün yalnızca yenilikçi değil, aynı zamanda kullanıcı ihtiyaçlarına yanıt verecek, bilimsel olarak doğrulanmış ve marka değerlerimize uygun olmasına dikkat ediyoruz. Bazen Ar-Ge testlerinde beklediğimiz etkiyi alamıyoruz, bazen de kullanıcı geri bildirimleri farklı yönlerde işaret edebiliyor. Ama sadece bilimsel sonuçlar değil, pazarlama açısından doğru zamanlama da çok kritik. Doğru ürün, yanlış zamanda pazara çıktığında markaya aynı değeri katamayabiliyor. Bu nedenle vazgeçtiğimiz 1-2 projemiz oldu.

W.S.: Bir ürününüzün arkasında



ilginç ya da duygusal bir hikaye var mı? Paylaşmak ister misiniz?

D.Y.: Aslında markamızın özünde samimi bir hikâye var. Kozmetik sektörü bir yandan bilgi kirliliğinin çok yoğun yaşandığı, diğer yandan sürdürülebilirlik açısından dünyayı en fazla kirleten sektörlerden biri. Biz bu tabloya bakınca sadece ürün geliştiren bir marka değil, kullanıcılarına ve dünyaya karşı sorumluluk hisseden bir marka hayal ettik. Bu yüzden ‘sağlıklı ciltler için en saf çözümler’ mottosunu benimsedik. The Purest Solutions’un hikâyesi tam da buradan doğdu: cildi yormayan, doğaya zarar vermeyen, güvenilir içeriklerle hem şeffaf hem de sürdürülebilir çözümler sunmak. Bizim için her ürün, bu samimi başlangıç noktasının bir devamı aslında.



W.S.: 10 yıl sonra The Purest Solutions’u konuşurken insanların ne söylemesini istersiniz? “Bu markanın en büyük farkı şuydu” dedikleri şey ne olsun isterdiniz?

D.Y.: 10 yıl sonra The Purest Solutions’dan bahsederken insanların ‘Bu markanın en büyük farkı samimiyetiydi’

demesini isterim. Çünkü biz kozmetik sektöründe bilgi kirliliği ve abartılı vaatler arasında en başından beri şeffaflığı, bilimi ve doğallığı savunduk. Sağlıklı ciltler için en saf çözümler mottosuyla çıktığımız bu yolun gerçekten hayatlara dokunduğunu, kullanıcılarımızın güvenle bize sarıldığını görmek en büyük farkımız olsun isterim. Ayrıca sürdürülebilirlik anlamında sadece ürün değil, bir yaşam biçimi sunduğumuzu söylemeleri de çok değerli olur. Yani 10 yıl sonra insanların TPS’i ‘az ama öz içeriklerle hem ciltlerine hem de dünyaya iyi gelen marka’ olarak hatırlamalarını isterim

W.S.: Türkiye’de döviz kuru, hammadde maliyetleri ve tüketici davranışları sürekli değişirken, The Purest Solutions olarak fiyatlandırma stratejinizi

nasıl belirliyorsunuz? Ekonomik dalgalanmalara karşı markanızı nasıl dirençli tutuyorsunuz?

D.Y.: Türkiye’de döviz kuru, hammadde maliyetleri ve kullanıcı davranışları hızla değişiyor. Son dönemde özellikle sepet ortalamalarının düşmesi ve kullanıcıların kozmetik harcamalarına ayırdığı

bütçeyi daha dikkatli yönetmesi önemli bir gerçeklik. Biz bu dalgalanmalara yalnızca maliyet gözüyle değil, değer odaklı yaklaşarak yanıt veriyoruz. Fiyatlandırma stratejimizi maliyet, pazar koşulları ve kullanıcıya sunduğumuz değer üçgeninde kuruyoruz.

W.S.: Tüketicinin alım gücünün düştüğü bir dönemde, kaliteli içerik ve erişilebilir fiyat dengesini nasıl sağlıyorsunuz?

D.Y.: The Purest Solutions olarak amacımız, az ama öz içerikli ürünleri global kalite standartlarında ama erişilebilir fiyatla sunmak. Bu nedenle kısa vadeli tepkiler vermek yerine uzun vadeli sürdürülebilirliği önceliklendiriyoruz; tedarik zincirimizi çeşitlendiriyor, verimlilik optimizasyonları yapıyor ve kullanıcılarımızın güvenini kaybetmeden erişilebilir fiyat politikasını korumaya çalışıyoruz.

W.S.: Küresel ekonomik belirsizliklerin olduğu bir dönemde yerli bir marka olarak büyümek mi daha zor, yoksa daha avantajlı mı sizce?

D.Y.: Küresel ekonomik belirsizlikler elbette tüm markalar için zorlayıcı; döviz kuru, hammadde maliyetleri ve kullanıcı davranışları sürekli değişiyor. Ancak yerli bir marka olmanın en büyük avantajı, bu değişimleri çok yakından gözlemleyip hızlı aksiyon alabilmek. The Purest Solutions olarak biz kullanıcı beklentilerine global markalardan daha yakın ve çevik bir şekilde yanıt verebiliyoruz. Türkiye’de üretim yapmanın sağladığı esneklik sayesinde hem erişilebilir fiyat politikamızı koruyoruz hem de sürdürülebilir büyümemiz için güçlü bir temel atıyoruz. Yani bu dönemde zorluklar var ama biz bunları avantaja çevirerek markamızı kullanıcıya daha da yakınlaştırıyoruz.



Hyundai Motor Türkiye’den Kadın Sürücülerini Cesaretlendiren Proje

Hyundai Motor Türkiye, kadın sürücülerini trafikte daha fazla özgüvenli olmaya teşvik etmek amacıyla başlattığı “Trafikte Daha Çok Kadın” projesini genişletiyor. Projenin önemini paylaşmak için 30 kadın basın mensubuyla Kıbrıs’ta bir araya gelen Hyundai, profesyonel eğitmenler eşliğinde güvenli sürüş eğitimi de verdi. Hyundai’nin hedefi, bu proje kapsamında 1.000’den fazla kadına teorik ve pratik eğitimler vermek.

Toplumsal cinsiyet eşitliği, hayatın her alanında olduğu gibi trafikte de önem taşıyor. Hyundai Motor Türkiye, iki yıl önce bu farkındalıkla yola çıkarak kadınların trafikte daha aktif rol almalarını teşvik eden örnek bir sosyal sorumluluk projesine

imza atmıştı: “Trafikte Daha Çok Kadın”. Kadın sürücülerini trafikte daha fazla özgüvenli olmaya teşvik etmek amacıyla başlatılan “Trafikte Daha Çok Kadın” projesi, Hyundai Motor Türkiye’nin toplumsal sorumluluk yaklaşımının önemli bir parçası olarak büyümeye

devam ediyor. Proje kapsamında, ehliyeti olmasına rağmen trafiğe çıkmaya çekinen kadınlara yönelik teorik ve pratik sürüş eğitimleri düzenleniyor. Bu proje, sadece bireysel gelişimi değil, aynı zamanda kadınların trafikte daha fazla temsil edilmesini ve toplumda güvenli sürüş kültürünün yaygınlaşmasını hedefliyor. Kadınların trafikte daha fazla yer alması hem trafik güvenliğini artırıyor hem de toplumsal cinsiyet eşitliğine katkı sağlıyor. Hyundai, Kıbrıs’ta düzenlediği özel eğitimde de bu kez projeyi kadın gazeteciler ile buluşturdu. Alanında uzman 30 kadın basın mensubunun katıldığı etkinlikte, güvenli sürüşe yönelik teorik bilgilendirmelerin ardından katılımcılar pist üzerinde oluşturulan özel istasyonlarda pratik eğitimler aldı. Basın



buluşmasına özel hazırlanan kısa eğitimde; panik frenleme, slalom ve viraj kontrol gibi konular deneyimlendi. Proje kapsamında verilen eğitimler, sadece teknik sürüş becerilerini değil, aynı zamanda psikolojik destek ve özgüven kazanımını da içeriyor. Eğitime katılanlar güvenli sürüş teknikleri öğreniyor; trafikte karşılaşılabilecekleri durumlara karşı hazırlıklı hale geliyor ve eğitim sonunda sertifika alarak ilk adımı atmış oluyor.

Women Drivers Network ile iş birliği

Proje, Hyundai Motor Türkiye’nin Women Drivers Network ile yaptığı iş birliği sayesinde hayata

geçirildi. Bu ağ, kadınların sürüş deneyimlerini paylaşmalarını, birbirlerinden öğrenmelerini ve destek almalarını sağlayan bir platform sunuyor. Women Drivers Network iş birliğiyle hayata geçirilen proje, bugüne kadar 100’ü aşkın kadın sürücüye güvenli sürüş eğitimi verilmesini sağladı. Hyundai, bu sayıyı önümüzdeki dönemde artırarak 2 yılda 1.000’den fazla kadın sürücüye veya sürücü adayına ulaşmayı hedefliyor.

Murat Berkel: “Kadınları trafikte cesaretlendirmek istiyoruz”

Kıbrıs’ta düzenlenen eğitime Hyundai Motor Türkiye’nin üst

yönetimi de katılım gösterdi. Markanın Yurtiçi Satış, Pazarlama ve Satış Sonrası Genel Müdürü Murat Berkel, proje hakkında şunları söyledi: “Türkiye’de milyonlarca kadının ehliyeti olmasına rağmen, birçoğu çeşitli nedenlerle aktif olarak araç kullanmıyor. Kimi zaman özgüven eksikliği, kimi zaman toplumsal baskılar veya trafik korkusu, kadınların direksiyon başına geçmesini engelliyor. Hyundai olarak bu projemizle kadınları cesaretlendirmeyi, desteklemeyi ve trafikte daha görünür hale getirmeyi hedefliyoruz. Ayrıca, kadınların trafikte daha özgüvenli olmaları, hem toplumsal gelişim hem de güvenli sürüş kültürü açısından büyük önem taşıyor. Hyundai Motor Türkiye olarak kadın sürücülerin yanında olmaktan ve bu alanda farkındalık yaratmaktan gurur duyuyoruz”.

Toplumsal Etki ve Farkındalık

“Trafikte Daha Çok Kadın” projesi, sadece bireysel gelişimi değil, aynı zamanda toplumsal dönüşümü hedefliyor. Kadınların trafikte daha fazla yer alması trafik güvenliğini artırıyor; toplumsal cinsiyet eşitliğine katkı sağlıyor ve kadınların özgüvenini ve bağımsızlık duygusunu pekiştiriyor. Direksiyon başında daha çok kadın görmek, sadece bir hedef değil; daha eşit, daha güvenli ve daha kapsayıcı bir toplumun da göstergesi.



Hyundai Motor Türkiye’nin Yurtiçi Satış, Pazarlama ve Satış Sonrası Genel Müdürü Murat Berkel

NURAY BÜYÜKBAŞ AVŞARER:

“Görünmeyen Gücün Liderliği”

Nextgen İletişim Kurucu Ortağı Nuray Büyükbaş Avşarer ile zihinsel dayanıklılıktan kadın liderliğine, başarı tanımının dönüşümünden genç liderlerin fark edemediği potansiyele uzanan ilham verici bir sohbet... “Görünmeyen emek en büyük gelişim alanı,” diyen Avşarer, liderliğin sessiz ama derin yüklerini samimiyetle paylaşıyor.

Röportaj: Ecem Saral
@ecemsaral_

Women’s Style Türkiye: Zihinsel yorgunlukla başa çıkmak için geliştirdiğiniz kişisel bir strateji ya da ritüel var mı?

Nuray Büyükbaş Avşarer: Zihinsel yorgunlukla başa çıkmak için en etkili yöntemim, odağımı değiştirmek. Yoğun tempoda çalışırken zihnin sürekli aktif kalması doğal, ancak üretkenliğin sürdürülebilmesi için zihne de bir nefes alanı açmak gerekiyor. Bu nedenle kısa yürüyüşlerle, müzikle ya da sessiz birkaç dakika geçirerek kendimi resetlerim. Ayrıca, ekip içinde enerjiyi dengede tutmak adına, günün belirli anlarında kolektif olarak nefes alma veya kısa sohbet molaları yapmayı da önemsiyorum. Zihinsel berraklığın, yaratıcı düşüncenin en önemli kaynağı olduğuna inanıyorum.

W.S.: Bugüne kadar sektörde “doğru zamanda yanlış hamle” yaptığınızı düşündüğünüz bir an oldu mu? Geriye dönseniz o kararı nasıl değiştirirdiniz?

N.B.A.: Bazen en değerli öğrenmeler, doğru zamanda yanlış gibi

görünenadımlardan gelir. Ben o anları hata olarak değil, dönüşüm noktası olarak görürüm. Erken attığımız bazı adımlar belki o dönemde istediğimiz karşılığı bulmadı ama bugün Nextgen İletişim’in vizyoner duruşunu şekillendiren en önemli deneyimler haline geldi. Geriye dönsem kararı değil, iletişim hızını değiştirdim – çünkü doğru fikirlerin de zamana ihtiyacı var.

W.S.: İş dünyasında “başarı” kavramı sizce son 10 yılda nasıl evrildi? Kendi tanımınızı yeniden şekillendirdiniz mi?

N.B.A.: 10 yıl önce başarıyı, ulaşılması gereken bir zirve olarak görürdüm. Bugün ise başarıyı, sürekli gelişen bir yolculuk olarak tanımlıyorum. İletişim sektörü bize gösterdi ki; önemli olan sadece öne çıkmak değil, iz bırakmak. Başarı artık fark yaratmak kadar fark ettirmekle, büyümek kadar dönüştürmekle ilgili. Bu bakış açısı, Nextgenin vizyonunun da merkezinde yer alıyor.

W.S.: Sizce Türkiye’de kadın liderlerin karşılaştığı en görünmez ama en etkili engel ne? Bunu aşmak için kişisel olarak nasıl bir yol izlediniz?

N.B.A.: Türkiye’de kadın liderlerin karşılaştığı en görünmez ama en etkili engelin görünürlük eşiği olduğunu düşünüyorum. Yetenek, emek ve başarı çoğu zaman takdir ediliyor; ancak karar mekanizmalarında görünür olmak hâlâ ekstra çaba gerektiriyor. Ben bu durumu aşmak için, kendi sesimi duyurmanın ötesinde, çevremdeki kadınların da sesinin duyulmasına alan açmaya çalıştım. Mentorluk, ekip içinde fırsat eşitliği yaratmak ve kadınların profesyonel özgüvenini desteklemek, benim için kişisel bir misyon haline geldi.

W.S.: Bugünkü Nuray Büyükbaş Avşarer’in, kariyerinin ilk günlerinde kendisine vereceği en radikal tavsiye ne olurdu?

N.B.A.: Bugünkü Nuray Büyükbaş Avşarer; kariyerinin başındaki Nuraya şunu söylerdi: Her şeyi aynı anda başarmaya çalışma, sürece güven. Başarının sadece hedefe ulaşmak değil, o yolda öğrendiklerinle şekillendiğini zamanla anladım. Acele etmeden, denemekten korkmadan ve gerektiğinde yön değiştirmekten çekinmeden ilerlemek, bana en doğru sonuçları getirdi. Artık biliyorum ki; hız değil, istikrar kalıcı başarıyı getiriyor.

W.S.: Bir iş fikrine yatırım yapmadan önce baktığınız en subjektif, ama sizin için vazgeçilmez olan kriter nedir?

N.B.A.: Bir iş fikrine yatırım yapmadan önce elbette veriyi, stratejiye ve potansiyele bakarım; ancak benim için en subjektif ama vazgeçilmez kriter inandırıcılık duygusudur. Fikri anlatan kişinin vizyonuna, tutkusuna ve o işe olan inancına bakarım. Çünkü bir fikri sürdürülebilir kılan şey yalnızca doğru plan değil, o planı yaşatacak kararlılıktır. Samimiyetle inanılan bir fikrin doğru yönlendirmeyle mutlaka değer yarattığına inanıyorum.

W.S.: Bir ekip içinde kararların çoğunlukla sizden çıkması mı sizi daha rahat hissettirir, yoksa başkasının önderliğinde ilerlemek mi? Neden?

N.B.A.: Bir ekipte kararların sadece benden çıkması değil, ortak aklın devreye girmesi beni daha rahat



hissettirir. Çünkü iletişim sektöründe yaratıcılığın kaynağı farklı bakış açılarının birleşimidir. Lider olarak yönü göstermekten çekinmem, ancak karar alma sürecinde ekibin fikrini duymak benim için vazgeçilmezdir. Her zaman şuna inanırım: Kararlar paylaşıldığında, sahiplenme de güçlenir.

W.S.: Genç liderlerde fark ettiğiniz ama çoğu zaman kendilerinin farkında olmadığı en büyük potansiyel nedir?

N.B.A.: Genç liderlerde en çok fark ettiğim ama çoğu zaman kendilerinin tam anlamıyla göremediği potansiyel, esneklik ve öğrenme hızı. Yeni nesil liderler değişime doğal bir şekilde uyum sağlıyorlar; farklı alanlardan bilgi toplayabiliyor, teknolojiyi içselleştiriyor ve kalıpların dışında düşünebiliyorlar. Ancak çoğu zaman bu doğal becerilerini deneyimsizlik olarak görüyorlar. Oysa geleceğin

liderliği tam da bu çeviklikte gizli. Deneyim kadar, yenilik karşısındaki merak da bir liderin en değerli sermayesidir.

W.S.: İş hayatınızda sizi en çok zorlayan “görünmeyen emek” neydi? Kimsenin fark etmediği ama sizin her gün taşıdığınız yük neydi?

N.B.A.: İş hayatımda en görünmeyen emek, her koşulda güçlü kalma sorumluluğu oldu. Bir lider olarak ekip için güvenli bir alan yaratmak, markalar için her zaman çözüm üretebilir olmak, çoğu zaman kendi yorgunluğunu geri plana itmek anlamına geliyor. Kimse fark etmese de, her gün enerjini yeniden inşa etmek, motivasyonu sürdürmek ve hep yol gösteren kalmak büyük bir içsel emek gerektiriyor. Ama zamanla öğrendim ki, bu görünmeyen yük aynı zamanda en büyük gelişim alanı; çünkü insan, en çok bu sessiz dayanıklılıkla büyüyor.

SİSLİ ŞIKLIK:

Griyle Gelen Minimal Zarafet



Soğuk mevsimlere en çok yakışan renk hiç kuşkusuz gri. Ne siyahtan gelen ağırlığı ne beyazın hafifliğini taşıyor — gri, ikisinin tam ortasında, dengede ve asil. Moda sahnesinde yıllardır “nötr” diye adlandırılrsa da, bu sezon kendi başına bir başrol. Yumuşak dokular, oversize formlar ve katmanlı kombinlerle gri, hem konforu hem zarafeti temsil ediyor. Gümüş yansımalarla parlayan bir blazer ya da antrasit bir kazakla yapılan kombin, hem şehirli hem sofistike bir duruş sunuyor. Gri tonları artık sadece ofis stiline değil, sokak modasının da vazgeçilmezi. Ton sür ton gri görünüm, ipuçlarını veriyor. Soğukla birlikte gelen mesafeli şıklık, griyle sıcak bir ifadeye dönüşüyor. Sezonun en güçlü rengiyle tanış ve stilini nötr bir özgüvenle güncelle.



Zara Boncuk İşlemeli Triko Kazak 2.290 TL



Perspective Sensorial Rahat Kalıp Kısa Boy Takma Kol Erkek Yaka Gri Melanj Renk Kadın Kaban 9.999.90 TL



H&M Bol Kesimli Kazak 1.499 TL



Toteme
Çanta 46.410 TL



Massimo Dutti
Orta Bel Geniş Paça İnce Çizgili Pantolon 3.950 TL



Colin's Straight Fit Kadın İndigo Jean Pantolon 1.599,90 TL



Levi's Graphic Classic Tişört 1.699.90 TL



Oxxo Gri Pelerin Detaylı Oversize Trençkot 2.999 TL



Adidas Originals
Campus 00S Ayakkabı 5.999 TL

SEZONUN SESSİZ GÜCÜ:

“Zamansız Parçalar”

Merve Optik Reklam
Direktörü Seda Gürsu

Soft dokular, net çizgiler ve kendi stil dilini yaratan parçalarla kış gardırobuna sakın ama güçlü bir imza atmaya hazır olun.

Röportaj: Ecem Saral
@ecemsaral_

Women's Style Türkiye: Bir gözlüğün sadece bir aksesuar değil, karakterin bir parçası olduğunu düşünüyor musunuz? Sizce insanlar taktıkları gözlüklerle kim olduklarını mı anlatıyor, yoksa kim olmak istediklerini mi?

Seda Gürsu: Kesinlikle bir gözlük, kişinin karakterinin uzantısı. Gözlük takmak aslında bir duruş seçimi. Bazı insanlar kim olduklarını anlatmak için gözlük takar; kendi stilini, özgüvenini ve enerjisini yansıtır. Bazılarıysa olmak istedikleri kişiyi gözlükle tamamlar, tıpkı bir film sahnesinde karakterin kostümünü giyer gibi. Biz Merve Optik olarak bu iki tarafın da hikâyesine dokunmayı seviyoruz.

W.S.: Merve Optik bir insan olsaydı, sizce nasıl bir karaktere sahip olurdu?

S.G.: Zarif ama güçlü, yenilikçi ama köklü. Kendine güvenen, dünyayı takip ederken yerel değerlerinden kopmayan bir karakter olurdu. Merve Optik; klasik çizgileri modern bir vizyonla buluşturmaya bilen, detaylara önem veren ve aynı zamanda sıcak bir ruhu olan bir marka insanı olurdu diyebilirim.

W.S.: Optik sektöründe çok fazla marka var ama ‘ruh’ çok az. Sizce bir markaya “ruh” katan şey nedir?

S.G.: Bence ruh, insana dokunan detaylarda gizli. Marka sadece ürün değil, bir hissi temsil eder. Samimiyet, tutarlılık ve vizyon bir araya geldiğinde o markanın “ruhu” oluşur. Merve Optik’te biz, her markamızın hikâyesine bu duyguyu katmaya özen gösteriyoruz. Çünkü bir gözlük, ancak duyguyla birleştiğinde kalıcı bir etki yaratır.

W.S.: Bir gözlüğün arkasında aslında görünmeyen bir emek dünyası var.



Merve Optik olarak perde arkasında sizi en çok zorlayan ama aynı zamanda gururlandıran süreç nedir?

S.G.: En zor ama en gurur verici süreç, kaliteyi sürdürülebilir hale getirmek. Markalarla çalışırken her detayın mükemmel olması gerekiyor: üretim, lojistik, görsel standartlar... Tüm bu süreçleri aynı anda yürütmek ciddi bir koordinasyon gerektiriyor. Ancak sonuçta her vitrinde o gözlüğü gördüğümüzde tüm emeklerin karşılığını almak paha biçilemez.

W.S.: Gözlük seçerken teknik detay mı, duygusal bağ mı daha önemli? Merve Optik’te müşterilerin daha çok hangisiyle hareket ettiğini gözlemliyorsunuz?

S.G.: Aslında ikisi bir denge içinde. Teknik detay; konfor, kalite ve sağlık açısından olmazsa olmaz. Ama duygusal bağ o gözlüğün “senin” olmasını sağlar. Çoğu zaman önce duygusal bağ kuruluyor, ardından teknik detayla seçimlerini pekiştiriyor. Bir model “bana çok yakıştı” dedirten o an zaten duygusal bağın kurulduğu andır.

W.S.: Gözlük artık bir ihtiyaç kadar moda unsuru da oldu. Ekonomik koşullar değiştikçe müşterilerin önceliklerinde nasıl bir değişim gözlemliyorsunuz?

S.G.: Müşteri artık çok bilinçli. Eskiden fiyat öncelikliydi, şimdi “değer” kavramı öne çıkıyor. İnsanlar uzun ömürlü, markasıyla gurur duyabilecekleri, kimliğini yansıtan ürünleri tercih ediyor. Uygun fiyat elbette önemli ama artık “akıllı yatırım” gibi bakıyorlar gözlüğe. Biz de bu anlayışa uygun koleksiyonlar ve kampanyalar geliştiriyoruz.



Moda Günlükleri:

Dolabında En Çok Konuşan 5 Parça



Ezgi Bekarslan
Moda Editörü
@bkrslnsknc

Her sabah uyanıp dolabın kapağını açtığında, seni selamlayan sadece kumaşlar değil; anılar, duygular, kimliğinin parçalarıdır. Bazı kıyafetler vardır ki, sadece giyilmez - yaşanır. Bazen bir pantolon, bazen bir palto, bazen bir çift topuklu ayakkabı... O parçalar bizimle konuşur. Biz fark etmeden bizi anlatır. Onlar, adeta kişisel tarihimizin sayfalarıdır. İşte bugün sana, dolabında en çok konuşan 5 parçayı anlatacağım. Belki bu yazıyı okuduktan sonra sen de kendi gardırobuna şöyle bir bakıp, “Ben kimim?” sorusunu sessizce yeniden sorarsın.

1 İlk Gerçek Ceket: “Ben buradayım” sesi

Dolabımın en üst rafında, biraz yorgun ama hâlâ dimdik duran o blazer ceketini görüyorum. Onu üniversite son sınıfta almıştım. Mezuniyet öncesi iş görüşmeleri için, “Artık bir yetişkin gibi görünmeliyim,” diyerek alındı. Ne zaman giysem, içimde bir ciddiyet uyanırdı. Omuzlarım dikleşir, ses tonum değişirdi. Sanki o ceketle birlikte “hayatın ciddi alanına” giriş yapmıştım. Bu ceket, sadece kumaş değil; aynı zamanda özgüvenin, korkunun ve büyümenin sembolü. Her dolapta böyle bir “ilk ciddi kıyafet” vardır. Kendi sesini dış dünyaya ilk kez duyurmanın heyecanını taşıyan bir parça...

2 Ayrılık Eteği: “Sana veda ederken bile güzelim” fısıltısı

Bazen en güzel kıyafetler, en hüznü anılara eşlik eder. O kırmızı saten midi etek, belki de hayatımın en çarpıcı veda sahnesine tanıklık etti. Bir akşamüstü, bir ilişkinin sonu... Ağlamamak için süslendim. Rujumu sürdüm, eteğimi giydim. İçimdeki yıkımı örtmek için dışımı güzelleştirdim. İşte o etek, dolabımda bana şu cümleyi fısıldar: “Kırıldın ama dik durdun.”

Kimi kıyafetler, gözyaşlarını saklayan en şık perde gibidir. Onlara kıyamazsın. Çünkü sana, zor zamanlarında bile nasıl zarif kalındığını hatırlatırlar.

3 Rahat Tişört: “Ben senin öz’ünüm” diyesi

Evin içinde giydiğim, belki sokakta asla giymeyeceğim o eski gri tişört... Dışarıdan bakıldığında önemsiz gibi durur. Ama o, beni en iyi tanıyan parça. Yorgunluğumu, sinirimi, uyku öncesi hayallerimi bilir. Onunla koltukta uyuyakalırım, onunla hastalanırım, onunla ağlarım. Yani o, her hâlimi bilir ve yargılamaz. Dolabındaki en “basit” parça, aslında en sahici olanıdır. Çünkü en filtresiz halinle yalnızken giydiğin şey, senin saf halinle barışık olup olmadığını gösterir.

4 Tören Elbisesi: “Hayat kutlanmalı” diye bağıranı

O siyah saten uzun elbise... Hayatımda sadece iki kere giydim ama dolabımda her gördüğümde içimde bir şey uyanıyor. İlk kez bir ödül gecesine giderken giydiğimde, “Gerçekten ben miyim bu?” diye aynaya bakmıştım. Kendimi yıllarca hayran olduğum kadınlar gibi hissetmişim. Bu elbise, bana şu mesajı verir: “Hayat sadece sorumluluk değil, kutlamayı da hak ediyorsun.” Dolabında bir parça seni özel gecelere değil, özel hissetmeye çağırıyorsa, onu tut. O senin en parlak iç sesin olabilir.

5 Yanıma Seni de Aldım’ Hırkası: “Sevgi geçer ama kalır” diyen parça

Dolabımda bir hırka var. Aslında benim değil. Ona aitti. Zamanında bana “üşürsün” diyerek verdiği, sonra geri istemediği, şimdi de benimle kalan bir hırka. Kokusu çoktan gitmiş olabilir ama duygusu hâlâ orada. Hafif yıpranmış kenarlarına dokunurken, onu değil belki ama hissettirdiği sevgiyi hatırlıyorum. Her dolapta böyle bir parça vardır: bir ilişkiden, bir dostluktan, bir zamandan kalma... Gitmiş olanın izini taşıyan ama seni hâlâ sıcak tutan bir şey.

Sonuç: Moda mı? Hafıza mı?

Kıyafetler sadece stil gösterisi değil; yaşam arşivi.

Sen farkında olmadan, onlar seni yazıyorlar. Anlattığın, anlatamadığın her şeyin izi, dikiş aralarına sınıyor. Bazen bir pantolon seni motive ediyor, bazen bir eşarp seni geriye götürüyor. Ama her biri bir şey söylüyor.

O yüzden dolabını her açtığında sadece “Bugün ne giysem?” deme.

Şunu da sor: “Bugün ne hissetsem?”

Çünkü moda, sadece görünüş değil - hissettirme meselesidir.

BURCU ŞAHANLIK:

“Güzellik, Kendinle Kurduğun En Gerçek İlişki”

Burcu Şahanlık ile güzelliğin yıllar içindeki dönüşümünü, cilt bakım sırlarını ve doğal zarafetle profesyonel dokunuş arasındaki ince çizgiyi konuştuk. Gerçek ışıltının kaynağı, aynalardan çok iç denge olabilir mi?

Röportaj: Mesut Özuzun
@mesutozuzun

Women's Style Türkiye: Güzellik senin için ne ifade ediyor? Bu kavram yıllar içinde senin için nasıl değişti?

Burcu Şahanlık: Güzellik benim için bir “denge sanatı.” Eskiden sadece aynada gördüğüm şeydi; şimdi ise hissettiğim bir şey. İç huzur, iyi beslenme, kendine şefkatle yaklaşmak, hepsi o ışıltının bir parçası. Zamanla fark ettim ki cildin, ruhun neyle beslendiğini ele veriyor. Dolayısıyla güzellik artık benim için hem içsel bir uyum hem de kendini sevmenin dışı vurumu.

W.S.: Yoğun bir günün ardından kendini şımartmak için yaptığın favori bakım nedir?

B.Ş.: İlk iş, yüzümü arındırıp cildime nefes aldırmak. Ardından birkaç damla besleyici serum, yüz masajı ve bol su. Ama asıl bakım, kendime sessiz bir yarım saat vermek; mum yakmak, nefes almak, müzik dinlemek... Ruhum dinlendiğinde cildim de parlıyor.

W.S.: Cildin çok sağlıklı ve parlak görünüyor. Bunun sırrı düzenli bir bakım mı, genetik mi, yoksa başka bir şey mi?

B.Ş.: Biraz genetik belki, ama asıl sırrım “tutarlılık.” Cildimle ilişkim tıpkı bir dostluk gibi neye ihtiyacı olduğunu dinliyorum. Sağlıklı beslenmek, bol su içmek, iyi uyumak, stresten uzak durmak ve doğru ürünlerle desteklemek... Hepsi bir bütün. İçeriden gelen enerji, ciltte ışık gibi yansıyor.

W.S.: Makyaj yaparken vazgeçemediğin 3 ürün hangileri?

B.Ş.: Birincisi, cildi canlı gösteren abartısız ten rengiyle uyumlu allık ikincisi, kirpikler! Güzel bir maskara, tüm ifadeyi değiştiriyor. Ve üçüncüsü, dudak balmı. Hafif renkli, nemli, sade ama etkileyici. Fazlasına gerek yok.



Bütün güzellik avantajları parmağınızın ucunda!

Muhteşem tekliflerimize, özel avantajlarımıza, geniş güzellik ve gıda takviyesi ürünlerimize ulaşın!

%15 Hoş geldiniz indirimi

Ücretsiz kargo fırsatı

%15 para iadesi

%10 paylaşım kazancı

Güzellik ödülleri

ORIFLAME
— SWEDEN —

GÖZDE GÜRKAN İLE İÇTEN DIŞA YOLCULUK “Güzellik, Kaygısızlıkta Saklı”

Modellikten sahneye uzanan yolculuğunda güzelliğin tanımını yeniden yapan Gözde Gürkan, doğallığın trendle buluştuğu noktada duruyor. Kusurları reddediyor, iç enerjinin gücüne inanıyor: “Sen elinden geleni yaptın, yine yaparsın.”



Röportaj: Ecem Saral
@ecemsaral_

Women's Style Türkiye: Modellik ya da sahne önünde olmak sana güzellik hakkında neleri öğretti?

Gözde Gürkan: Sahne önünde olmak bana güzelliğin kaygısızlıktan geldiğini öğretti. Rol için çirkinleşme özgürlüğünü kendime tanıdığımda, güzellik oyunun gücünde oluyor.

W.S.: Doğallık mı trendler mi? Güzellikte hangisini tercih edersin?

G.G.: Trendlerin en doğalı derim. Ne geride ne de marjinal. Her zaman kendi versiyonumun en trend hali.

W.S.: Güzellik rutinine mutlaka eklediğin geleneksel bir bakım yöntemi var mı?

G.G.: Duşumu mutlaka sirkeli suyla bitiririm. Hem saçlarımı parlatır hem de üstümdeki negatif enerjiyi temizlediğine inanıyorum.

W.S.: Dış görünüşe değil iç enerjisine göre güzel bulduğun biri var mı? Kim?

G.G.: Helena Bonham Carter. Sıradışılığı çarpıcı.

W.S.: Kusurlarını kapatmak mı, yoksa onları benimsemek mi? Sen hangisini seçtin?

G.G.: İçsel yolculuma ciddi mesai harcayan biriyim. Kusurlara inanmam.

W.S.: Bugün aynaya baktığında kendine söylediğin pozitif bir cümle var mı?

G.G.: Sen elinden geleni yaptın, yine yaparsın

ELİF CEREN BALIKÇI: “Güzellik İçten Başlar”

Ekranların sevilen ismi Elif Ceren Balıkçı, güzellik algısını, bakım rutinini ve makyaja olan tutkusunu Women's Style Türkiye için anlattı. “Dış güzellik bir şekilde sağlanır ama iç güzellik emek ister” diyen Balıkçı, samimi açıklamalarıyla ilham veriyor.



Röportaj: Ecem Saral
@ecemsaral_

Women's Style Türkiye: Güzellik senin için sadece dış görünüşle mi ilgili, yoksa başka unsurlar da var mı?

Elif Ceren Balıkçı: Her kadının kendine göre havası ve aurası vardır. Güzellik göreceli bir kavramdır ama bana göre bir insanı bir kadını güzel kılan şey önce karakteridir. Dış güzellik her şekilde oluşturulur ama iç güzellik edinilmesi zor bir kavramdır.

W.S.: Doğal makyaj mı, iddialı makyaj mı seni daha iyi yansıtır?

E.C.B.: Yoğun set temposundan dolayı genellikle çalışma hayatımda soft makyajlar tercih ediyorum ve karaktere göre şekil oluyorum. Ama özel hayatımda abartılı makyajları çok seviyorum. Makyaj yapmak benim için bir tutku mutluluk diyebilirim. Sabah ilk uyandığımda elimi yüzümü yıkadıktan sonra makyaj yapmaktır hatta yakın çevrem buna çok şaşırır.

W.S.: Cilt bakımında favori içeriklerin neler? (Örneğin hyaluronik asit, C vitamini vs.)

E.C.B.: Cilt bakımına çok özen gösteririm devamlı ekran önünde olduğum için bakımları

aksatmamaya çalışırım. Gece kremim gündüz kremim her zaman ayrıdır. Benim için la roche markası bu konuda favori diyebilirim. Dönem dönem cilt durumuma göre değişkenlik gösterebiliyor kullandığım ürünler, ama hassas bir cildim olduğu için eczane ürünlerden devam etmeyi tercih ediyorum.

W.S.: Sosyal medyada gördüğümüz filtreli güzellik algısı hakkında ne düşünüyorsun?

E.C.B.: Bu konuda sert kurallarım yok herkes kendini nasıl iyi hissederek koymak istiyorsa saygım sonsuz. Sadece olduğundan farklı bir yüz oluşturup kendi dışında birine benzediyse bu konuyu çok doğru bulmuyorum. Hepimizin hayatında dönem dönem iyi hissedip ya da hissetmediği zamanlar olabiliyor. Herkes nasıl mutluysa ona saygı duyarım.

W.S.: Kendi yüz hatlarınla en çok sevdiğin yönün hangisi ve neden?

E.C.B.: Kendi yüzümü orantılı buluyorum. Kemikli bir yapıda suratım olduğu için çokta memnunum. Kendimle barışık bir insanım. Değiştirmek istediğim bir yerim yok diyebilirim. Estetiğe asla karşı değilim dozunda her şey harika olabiliyor. Ama ben tercih



etmiyorum diyelim :)

W.S.: Bir kadında seni etkileyen ilk güzellik detayı nedir?

E.C.B.: Bir kadınla beni en etkileyen şey öncelikle gülüşü ve dişleri. Ben uzun kirpiklere de hayranımdır. Güzel kadına bakmaktan çekinmem. Tam tersine kendisine de söylerim ki 1 güzel söz belki de karşındakini mutlu edip gününün çok güzel geçmesini sağlayacak.

Işığın, sahnenin ve müziğin buluştuğu noktada güçlü bir kadın duruyor: Tuğba Özerk

Yıllardır sahnede olmanın verdiği deneyim, zarafetle karışmış bir özgüvenle birleşiyor. Onunla güzellik, müzik ve içsel ışık üzerine konuştuk.

Röportaj: Ecem Saral
@ecemsaral_

Women's Style Türkiye: Sahne ışıkları altında güzellik algısı değişiyor mu? Işıklar seni nasıl etkiliyor?

Tuğba Özerk: Işık benim için sadece görünürlüğü değil, enerjiyi de temsil ediyor. Işıkla dans etmeyi, ona yön vermeyi seviyorum. Işığın altında olduğumda kendimi daha fazla hissediyorum; sahneyle bütünleşiyorum. Güzellik algıysa o anki enerjiden, hissettirdiklerinden doğuyor.

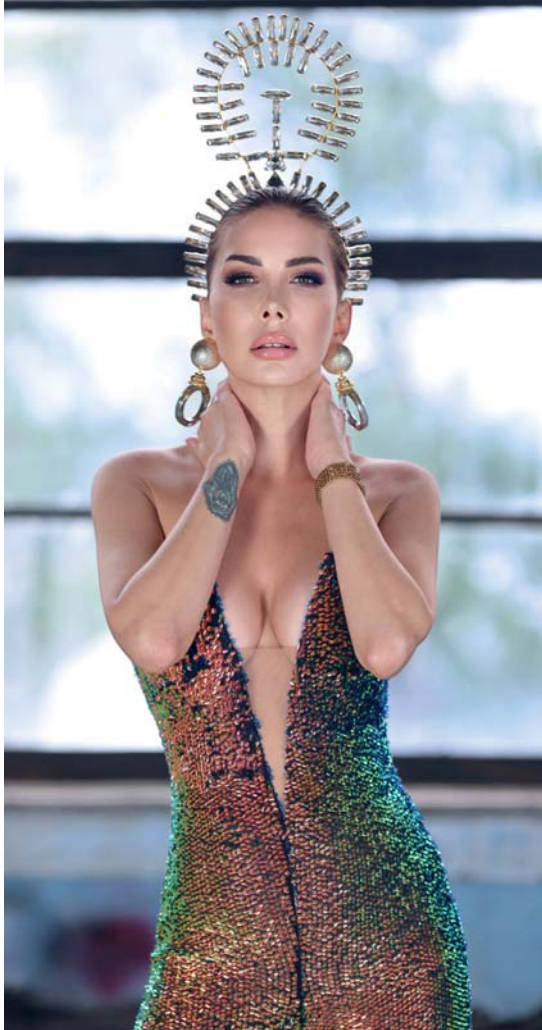
W.S.: Yıllardır sahnede olmanın güzellik ritüellerine kattığı en büyük değişiklik ne oldu?

T.Ö.: Sahnede güzellik, sadece dış görünüş değil, dayanıklılık ve ruh bakımı da demek. Yıllar içinde şunu öğrendim: makyaj ya da kostüm değişir ama ışığın içten yanmazsa, hiçbir şey parlamaz. Artık güzellik ritüelim; kendimi her halimle sevmek, iyi hissetmek ve nefes almayı unutmamak.

W.S.: Makyajsız halinle de özgüvenli misin, yoksa sahne makyajı seni daha mı iyi hissettiriyor?

T.Ö.: Makyaj sahnenin parçası, ama kimliğimin değil. Aynada makyajsız halimi görmekten de keyif alırım çünkü orada

sadece “Tuğba” vardır. Işıkların altında “Tuğba Özerk” olurum, o da işimin estetik bir yansımasıdır. İkisini de severim; biri kadın halim, diğeri sanatçı yanım.



W.S.: 90'lar – 2000'ler – bugünün güzellik trendleri arasında hangisini kendine daha yakın buluyorsun?

T.Ö.: 90'ların havasını, 2000'lerin ışıltısını, bugünün cesaretini seviyorum. Ama ben her zaman kendi trendimi yaratanlardan oldum. Zamansız bir estetik anlayışım var; benim için önemli olan, tarzın içtenliğe hizmet etmesi.

W.S.: Güzellik senin için bir ifade biçimi mi yoksa bir araç mı?

T.Ö.: Güzellik benim için bir ifade biçimi. Ruh halimle, müziğimle, sahnedeki enerjimle birleştiğinde anlam buluyor. Bir aracı yok; güzellik zaten kendi başına bir duruş, bir varoluş biçimi. Biz bütün kadınlar araçsız bir şekilde güzeliz ve özeliz.

W.S.: Müzikle güzellik arasında nasıl bir bağ kuruyorsun?

T.Ö.: Müzik ve güzellik ayrılmaz. Melodiler ruhun güzelliğini, yüzümüz de benzer bir şekilde içimizdeki kıyıya yansıtır... Bir şarkı ne kadar içtense, o kadar güzeldir. Güzellik müzikteki tını gibi; görünmeyen ama hissedilen bir şey. İkisi de kalpten olunca gerçeğe dönüşür ve farkedilir.

HİRAL YILDIZ: “Güzellik, kendinle barışık olma hali”

Oyuncu Hilal Yıldız, güzelliğin dış görünüşten çok bir hissiyat, içsel bir denge olduğuna inanıyor. Verdiği özel röportajda doğal ışıltısını nasıl koruduğunu, vazgeçemediği bakım rutinlerini ve kendini iyi hissetmenin sırlarını anlattı: “Gözlerin içten parlıyorsa, en büyük güzellik zaten sende demektir.”

Röportaj: Mesut Özuzun
@mesutozuzun

Women's Style Türkiye: Güzellik senin için ne ifade ediyor? Dış görünüş mü, yoksa kendini iyi hissetmek mi daha önemli?

Hilal Yıldız: Güzellik benim için sadece dışarıdan görünen bir şey değil. Daha çok bir hissiyat gibi... Bir insanın kendisiyle barışık olması, enerjisinin temiz olması, içten gelen bir ışığı olması bence en güzel şey. Dış görünüş zamanla değişiyor ama o içten gelen zarafet, duruluk, kendini olduğun gibi kabul etme hali hiç kaybolmuyor. Ben güzelliği biraz da o dengeyle, kendinle iyi olabilme haliyle özdeşleştiriyorum.

W.S.: Cilt bakımında asla taviz vermediğin üç adım nedir?

H.Y.: Cilt bakımında taviz vermediğim en temel adım cildin iyi temizlenmesi olarak görüyorum. Çünkü cilt iyi temizlendiği sürece sağlıklı ve dengede kalabilir. Daha sonra kendi cildimize uygun doğru ürünü bulmanın çok önemli olduğunu düşünüyorum. Yanlış bir algı var bence fazla ürün sürünce ve çok aşamalı cilt bakımlarında cilde doğru bakımı yapmış olmuyoruz ya da en pahalı ürünleri kullandığımızda. Öncelikle cildimizi tanımalı ve ona uygun ürünler seçmeliyiz diye düşünüyorum.

Sonrasında da cildi içten beslemek bol bol su içmek ve doğru beslenmek cildi çok etkiliyor. Mesela benim cildim abur cubur gibi zararlı kaçamaklar yaptığım günlerin sonrasında bir tane sivilce muhakkak çıkartıyor. Burda doğru nokta kendinizi tanımak, gözlemek ve size neyin iyi gelip neyin size zarar verdiğini bulmak.

W.S.: Sana ilham veren bir güzellik ikonu var mı? Neden?

H.Y.: Tek bir güzellik ikonu yok aslında. Daha çok doğallığıyla, kendine özgü duruşuyla ilham veren kadınlardan etkileniyorum. Ama bir örnek verecek olursam Audrey Hepburn sadece zarafetiyle değil, içindeki nezaketle, hayata bakışıyla da güzel bir kadın bence. Benim için güzellik, sadece fiziksel bir şey değil; birinin ışığı, ses tonu, dünyaya dokunma biçimi... O yüzden ilham aldığım insanlar hep o içsel zarafetiyle öne çıkan kadınlar oluyor.

W.S.: Yoğun bir günün ardından kendini şımartmak için yaptığın favori bakım ritüelin nedir?

H.Y.: Yoğun bir günün ardından önce her şeyi bir kenara bırakıp biraz sessiz kalmayı seviyorum. İlk bir duş alırım, kokular benim için çok önemlidir özenle seçerim ve takıntılı olduğum kokular vardır genelde lavanta ya da yasemin kokulu

bir duş jeli kullanırım o koku bile hemen rahatlatıyor. Sonra cildime güzel bir nem maskesi yaparım, bazen saçlarıma da bakım yağı sürüp toparlarım. Mümkünse loş ışıktaki biraz müzik açarım. O an sadece kendime ait oluyorum; tüm günü üzerimden atıyorum. Bazen küçük bir parfüm sıkırım, hatta kimseyle buluşmayacak olsam bile o his bile bana iyi geliyor.

W.S.: Sence bir kadının güzelliğini en çok ortaya çıkaran şey nedir?

H.Y.: Bence bir kadının güzelliğini ortaya çıkaran en önemli şey bakışları. Pozitif bakan ve gözlerinin içi parlayan, enerji veren insanlara bayılıyorum. Çevremde negatif bakışları pek tutmamayı seçiyorum. Çünkü bakış içimizdeki duyguları maskeleyemediğimiz bir durum. Güzel bakışlara bir de samimi bir gülüş eklenirse bence şahane bir tamamlanma durumu oluyor.

W.S.: Bugüne kadar uygulayıp en pişman olduğun ya da seni en çok şaşırtan güzellik trendi neydi?

H.Y.: Bir gün bir evente giderken hazırlandım ve son aşamada trend olan tüm kaşlarımı yoğun bir kaş sabunuyla yukarıya doğru tamamen taramaya kalktım. Ve büyük bir pişmanlıkla benim için hiç uygun olmayan bir trend olduğunu tüm makyajımı yıkayıp tekrar yaparak acı bir şekilde anlamış bulundum.





Röportaj: Ecem Saral
@ecemsaral_

Women's Style Türkiye: Günlük güzellik rutinin nasıl? Sabah kalktığında ilk yaptığın bakım adımı nedir?

Sude Kızık: Aslına bakarsanız cildimin o gün için neye ihtiyacı olduğuna göre değişiyor. Bazen çok kuru oluyor neme ihtiyacı oluyor bazen de yağlı bir cilt bariyeriyle uyanıyorum o zaman da kil maskesi yardımına koşuyor. Sabah kalktığında yüzümü yıkadıktan sonra hemen cildimi nemlendirip güneş koruyucu kremimi uygulıyorum. Cildimi nemlendirirken gua sha ile masaj yaparım.

W.S.: Cildine en çok iyi gelen ürün ya da doğal yöntem nedir? Bizimle küçük bir güzellik sırrını paylaşır mısın?

S.K.: Cildime en iyi gelen yöntem, buhar makinemin içinde 2-3

damla çay ağacı yağı ve 1-2 damla gül yağı damlatıp buhar ile nemlendirmek. Az ve doğal olan ürünleri kullanmak sırrım diyebilirim.

W.S.: Kamera karşısında olmak sürekli bakımlı olmayı gerektiriyor. Bu seni nasıl etkiliyor? Güzellik baskısıyla nasıl başa çıkıyorsun?

S.K.: Evet ekranda özellikle cilt açısından zorlayıcı taraflar olabiliyor. Cildim sürekli makyaja maruz kalabiliyor. Normal günlük hayatımda da çok gözeneklerimi kapatacak derecede makyaj yapmıyorum. Bu yüzden set makyajları beni yoruyor. Zaten setten eve geldiğim gibi hemen makyajımı çift aşamalı temizliyorum. Güzellik baskısını üzerimde hiç hissetmiyorum. Bence doğallık güzelliğin ta kendisi!

W.S.: Makyaj yapmayı mı daha çok seviyorsun yoksa doğal halinle

SUDE KIZIK:

“Doğallık güzelliğin ta kendisi!”

Ekranların sevilen ismi Sude Kızık, günlük güzellik rutininin cilt bakım sırlarına, güzellik baskısıyla nasıl başa çıktığından özgüvenin gücüne kadar her şeyi Women's Style Türkiye'ye anlattı. “Az ve doğal olan her zaman daha etkili,” diyen Sude, güzelliğin içten gelen bir ışıkla tamamlandığını vurguluyor.

kalmayı mı? Favori makyaj ürününün hangisi?

S.K.: Tam arası diyebilirim. Doğal duran makyaj stilini yapmayı seviyorum. Nars Orgasm allığım favori makyaj ürünü.

W.S.: Senin için güzellik ne demek? Dış görünüş mü, içsel bir ışık mı?

S.K.: Realist olacağım. Tabi ki dış görünüşte önemli. Ama bence içsel ışık dış görünüşü daha da parlatıyor. İkisi birbirini tamamlayan şeyler.

W.S.: Genç takipçilerine güzellik ve özgüven konusunda ne söylemek istersin? Kendilerini daha iyi hissetmeleri için bir önerin var mı?

S.K.: Özgüven güzelliği getiriyor. Bu yüzden bazen yataktan kalktığınızda kendinizi iyi hissetmeseniz bile inanın kimsenin umurunda olmayacak ama kendinize olan güveniniz ve ışıığınız her zaman konuşulacak.

BEREN DEMİRKAYA: “Güzellik, Kendini Olduğun Gibi Sevebilmekte”



Oyuncu Beren Demirkaya, kamera önündeki deneyimlerinin güzellik algısını nasıl dönüştürdüğünü samimiyetle paylaşıyor: “Artık güzelliği aynada değil, sahnede içimdeki gerçek Beren'i ortaya koyduğum anlarda hissediyorum.” Güzellik sırlarından cilt bakım rutinine, kırmızı halı hazırlıklarından baskı yaratan güzellik kalıplarına kadar her şeyi cesurca anlatıyor.

Röportaj: Mesut Özuzun
@mesutozuzun

Women's Style Türkiye: Oyunculuk kariyerin güzellik algını nasıl etkiledi?

Beren Demirkaya: Oyunculuk kariyerim bana güzelliğin dış görünüşten çok daha fazlası olduğunu öğretti. Kameranın önünde olduğumda fark ettim ki, asıl güzellik; sahicilikten, duygularını cesurca gösterebilmekten ve insanlara dokunabilmekten geliyor. Benim için güzellik, aynadaki görüntüden ibaret değil, sahnede ya da sette içimdeki gerçek Beren'i ortaya koyduğum anlarda hissettiğim şey. Ve bu, başkasına ilham olabiliyorsa, en güzel halim o oluyor.

W.S.: Kamera önünde olmak cilt bakımına yaklaşımını değiştirdi mi?

B.D.: Önceden özenmezdim, yorgunluktan makyajla uyuduğum günler de oldu ama artık üşenmeden mis gibi bol sabunla makyajımı çıkarıyorum.

W.S.: Setlerde makyajla geçen

uzun saatler sonrası cildini nasıl dinlendiriyorsun?

B.D.: Güneş koruyucu ve nemlendirici kremleri rutinine ekledim. Çünkü cildim iyi hissettiğinde ben de daha rahat hissediyorum.

Setlerden sonra ilk işim cildimi makyajdan arındırmak ve ona nefes aldırarak oluyor. Aslında bunu bir bakım rutini gibi değil de, kendime küçük bir iyilik, ilerleyen yaşlara yatırım gibi görüyorum artık.

W.S.: Sence güzellik ne zaman bir avantaj, ne zaman bir baskıya dönüşüyor?

B.D.: Biz kadınlar, özellikle kamera önü çalışan kadınlar malesef çoğu zaman dış görünüşümüz üzerinden tanımlanıyoruz, ama aslında bizi özel kılan şey sadece bu değil. Ben kendimi güzellik algısına göre fena bulmam ama şunu da biliyorum: kamera önünde ya da hayatın içinde, insanın en güzel hali kendini en sahici hissettiği an, ayrıca bu dünyayı paylaştığı diğer canlılara gösterdiği özen. O yüzden güzelliği bir yarış ya da yük haline

getirmeden, kendini sevmek... kendine, hayvanlara ve doğaya şefkat göstermek çok daha önemli. **W.S.: Kırmızı halıda hazırlandığın bir özel gece için en güvendiğin güzellik sırrın nedir?**

B.D.: Sanırım en güvendiğim güzellik sırrım gülümsemem. Çünkü ne giyersem giyeyim, nasıl hazırlanırsam hazırlanayım, rahat hissettiğimde ve gerçekten “An” ı yaşayıp eğlenmeye odaklandığımda en güzel halim ortaya çıkıyor. Kırmızı halıda da kendimi kasmak yerine o anın tadını çıkarmayı seviyorum. Rahat olduğumuzda ışıığımız da daha çok parlıyor diye düşünüyorum.

W.S.: Geçmişte “güzel olmak için” yaptığın ama şimdi doğru bulmadığın bir şey var mı?

B.D.: Mesela herkesin yaptığı şeyleri yapmazsam eksik kalırım sanıyordum; gereksiz diyetler, fazla makyajlar... Ama şimdi anlıyorum ki güzellik aslında kendini zorlamaktan değil, kendini olduğun gibi kabul etmekten geliyor. Artık neyi yapmadığım değil, benim ne istediğim önemli.

#WinterLoveStory mi, #SummerLoveStory mi?

İlişkinin Mevsimi Olur mu Dersin?

Bazı insanlar için aşkın mevsimi yoktur. Nerede, ne zaman, ne şekilde geleceği belli olmayan bir duygudur o. Ama bazılarımız için aşk, takvimle randevulaşır. Özellikle iki mevsim, bu konuda epey iddialı: kış ve yaz. Yani kabul edelim: Kimi kışa âşıktır; kar, battaniye, sıcak çikolata ve “üşüdüm, sarılsana” temalı ilişkiler.. Kimi ise yaza: Deniz kenarı öpüşmeler, spontan yolculuklar, “güneş gözlüğüyle bile yakışıyoruz biz” anları... Peki sen hangisisin? Bu yazıda iki mevsim aşkının karakterini karşılaştırıyoruz. Okurken hem eğleneceksin hem de büyük ihtimalle “Yaa bu tam biz!” diyeceksin. Hatta sana minik bir test bile hazırladık. Ama önce... gel şu mevsim aşklarını didik didik edelim!



#WinterLoveStory Battaniye Altında Gerçek Aşk

Kış aşkı nedir, bilir misin?

Kış aşkı, biri seni gri eşofmanla da seviyorsa odur. Kış aşkı, pijamanla gelen “Netflix & kanka” modunun yavaş yavaş romantik hale evrilmesidir. Kış aşkı, elin buz gibiyken hâlâ elini tutmaya çalışan kişidir. Kış aşkı, kombi faturası geldiğinde “bunu da birlikte ödeyelim” diyen olgundur. Soğuk hava, dışarıda tipi gibi esen rüzgâr... ama içeride bir sıcaklık. Belki sadece bir çorba bu, belki dizilerle geçirilen bir pazar günü. Ama bir sıcaklık var ya, işte o gerçek bağıdır. Birlikte kalınan geceler sadece “romantik” değil, aynı zamanda “pratik” bir çözümdür: Üşümemek! Sıcak su torbası gibi sevgilinin kucagında ısınmak, zaten fiziki olarak yakınlaşmayı mecbur kılar. Kış aşkı, tembel ama samimidir. Şık restoranda buluşmaktansa, “sen bir şeyler getir, ben film açarım” kafasıdır. Üstelik tartışmalar da kısa sürer. Kim yorganın altından çıkıp “detaylı şekilde trip atmak” ister ki?

#SummerLoveStory Güneşin Altında Flört Dansı

Yaz aşkı başka. O bir film gibi.

Biraz Fransız, biraz TikTok, bolca göz teması.

Terliyen bile çekiciliğini koruyorsan, işte o aşk sınavını geçtin demektir. Çünkü yaz aşkı; SPF 50 faktörle bile korunamayacak duygularla yanmaktır. Tatiller, açık hava sinemaları, “bana da limonata alır mısın?” sorularıyla flörtleşmeler... Plajda el ele yürümek romantiktir ama 40 derece sıcakta birbirine tahammül edebilmek daha büyüleyicidir. Yaz aşkı neşelidir. “Yarın ne olacak” değil, “şimdi ne yapalım?” sorusunun peşindedir. Spontan bir konser, gece yürüyüşü ya da minibüsle çıkılan sahil kaçamağı... Hep bir aksiyon, hep bir enerji. Ancak yaz aşkının şöyle bir riski var: Hızlı başlar, hızlı biter. Hani “gibi gibi” olan ilişkiler vardır ya... İşte yaz aşkı bazen gerçekten sadece “gibi”dir.

Mola! Test Zamanı: Senin Aşk Mevsimin Hangisi?

Aşağıdaki soruları içinden cevapla. Çoğunlukla A mı, B mi çıkıyor bak

1. Favori buluşma konseptin nedir?

- A) Kahve & battaniye & film gecesi
B) Sahil yürüyüşü & dondurma & spontane planlar

2. Kombinlerin ne alemde?

- A) Polar pijama ve yumuşak çorap aşkın dilidir
B) Kırmızı ruj + güneş gözlüğü = flörtün manifestosu

3. En romantik bulduğun cümle?

- A) “Senin için kaloriferi biraz daha açtım...”
B) “Hadi şimdi hemen bi yerlere kaçalım mı?”

4. Kavgı sonrası barışma şekliniz?

- A) Sarılıp 3 bölüm dizi açmak
B) Buz gibi içecek + tatlı + özürülü selfie

5. Kendi aşkını tanımla desen...

- A) Sıcacık, güvenli, ev hali gibi
B) Enerjik, eğlenceli, biraz çılgın

Sonuçlar:

✓ A’lar çoğunluktaysa: Sen tam bir #WinterLoveStory ruhusun! Sıcaklığı soğukta arıyorsun. Battaniye, samimiyet ve ev halleriyle gelen aşk senin için daha değerli.
✓ B’ler çoğunluktaysa: Sana kesinlikle #SummerLoveStory gerek! Güneş, hareket, bol kakhaha ve spontane romantizm tam senlik.

Peki Hangisi Daha Gerçek Aşk?

Aslında doğru cevap yok.

#WinterLoveStory mi daha gerçek, yoksa #SummerLoveStory mi?

Bu biraz senin ruhuna, ihtiyaçlarına ve... kombi ayarına bağlı.

Kimi için “gerçek aşk”, gripken yanında olan kişidir.

Kimi içinse “gerçek aşk”, sabah 5’te sadece manzarayı göstermek için seni kaldıran çılgın flörttür. Belki de en güzeli; yazda tanışıp, kışa kadar süren bir aşk. Ya da kışın başlayan bir ilişkinin yazı görebilmesi...

Ama her halükarda:

Seni gri pijamayla da, güneş yanığıyla da seven biri varsa... o kişiyi tut, bırakma.

Son Söz:

Aşkın mevsimi olmaz derler ama...
aramızda kalsın, olur.
Seninkini buldun mu?

Paylaş & Etiketle:
#WinterLoveStory
#SummerLoveStory
#MyLoveSeason
#WomensStyleTr

Mesut Özuzun

@mesut.ozuzun

Saç & Makyaj Sanatçısı



Benim İçim Temiz

Son yıllarda güzellik dünyasında “temiz içerik”, “doğal formül”, “vegan kozmetik” gibi kavramları daha sık duymaya başladık. Ama bu aslında sadece bir trend değil; güzelliğe bakış şeklimizin kökten değiştiği yeni bir dönemin habercisi.

Artık güzellik, sadece aynaya yansıyanla sınırlı değil. Vegan ve doğa dostu anlayış; hayvansal madde içermeyen ürünlerin ötesinde, hayata daha bilinçli bir yerden bakmak anlamına geliyor. Bu bakış, doğayla uyumu, üretimde etik değerleri korumayı ve içsel dengeyi önemsemeyi içeriyor. Çünkü bir serum ya da bir lip balm, artık yalnızca cilde ışıltı değil, ruha da huzur vermeli. Tam da bu düşünceden doğan “Benim İçim Temiz”, sadece bir güzellik yolculuğu

değil; aynı zamanda bir farkındalık hikayesi. Bu projede birbirinden değerli konuklarla bir araya geliyor, onların ciltlerine, bakım rutinlerine ve iç dünyalarına dokunuyorum. Birlikte kahkaha atıyoruz, bazen derin bir sohbete dalıyoruz, bazen bir maskeyle arınıyoruz. Her bölümde, dışarıdan parlayan değil, içeriden gelen ışığı buluyoruz. Tüm süreç doğayla, bedenle ve ruhla uyum içinde ilerliyor. Çünkü güzellik, artık sadece görünmek değil

– hissetmek demek. “Benim İçim Temiz”, aslında bir dijital programdan çok daha fazlası: bir duruş, bir içsel temizlik çağrısı. İzleyiciye hem bakım önerisi hem de duygusal bir nefes alanı sunuyor. Çünkü inanıyorum ki; cilt ışıltılamadan önce kalp arınmalı. Benim için güzellik, cildin ötesinde bir iyilik hali. Bu yolculukta tek amacım; doğayı, insanı ve duyguyu bir araya getirmek. Gerçek güzelliği yeniden hatırlamak.





Parfois
1.599,99 TL



Tchibo Örgü Polar Eldiven,
Haki 499.99 TL

SOĞUKLARLA STİLİNİ TAÇLANDIR: Kış Aksesuarlarının Altın Çağı

Kış geldi, şimdi stilin en küçük ama en güçlü oyuncularını sahne: aksesuarlar.

Soğuk havalara karşı savaşta ilk savunma hattı; ama aynı zamanda görünümünün imzası.

Yumuşacık bereler, örgü atkılar, deri eldivenler... Hepsi hem sıcak tutuyor hem de stil puanlarını yükseltiyor. 2025 kışında renkli kürk detaylar, oversize atkılar ve retro kulaklık şapkalar öne çıkıyor.

Minimalist mi yoksa gösterişli mi? Bu sezon her tarz için aksesuar var. Kabanla aynı renkte ton sür ton kombinler mi, yoksa kontrast bir bereyle patlayan bir görünüm mü? Detaylara dikkat edenlerin sezonu bu. Bir çift örgü eldivenle bile tüm havası değişen kombinler, bu kışın sırrı olabilir.

Moda, bazen bir şapkanın altına saklanır.

Sen hangi aksesuarla fark yaratacaksın?

Gigi Burris
Şapka 18.808 TL



Lcw.com Manuka Cozy
Yumuşak Dokulu Atkı
Kırmızı 653.99 TL

Zara Yünlü Üçgen
Bandana 1.090 TL



Mavi Leopar Desenli
Şal 569.99 TL



Perspective Bej Taş
Detaylı Bere 1.990 TL



Lacoste Kadın
Baskılı Açık Pembe
Çorap 599 TL



Katia And Bony Kadın Kalpli 3'lü
Kutulu Soket Çorap 449.90 TL

İlişkide Kendini Ne Kadar Gösteriyorsun?

1. Partnerine duygusal olarak zorlandığını nasıl ifade edersin?

- a) Açıkça anlatırım, duygularımı paylaşıyorum.
- b) İma ederim, anlayacağını umarım.
- c) Susarım ama bir şekilde belli ederim.
- d) Hiçbir şey söylemem, içime atarım.

2. Partnerinle tartıştığında, kendi fikrini nasıl savunursun?

- a) Açıkça ve saygılı bir şekilde fikrimi söylerim.
- b) Çoğu zaman sessiz kalırım, boşveririm.
- c) Onun fikrine katılmasam da uyum sağlarım.
- d) Fikrimi çok bastırırsam patlayabilirim.

3. Onun yanında en garip ya da utandığın yönlerini gösterebilir misin?

- a) Evet, tamamen kendim gibiyim.
- b) Bazen ama dikkat ederim.
- c) Genellikle saklamayı tercih ederim.
- d) Asla, gösterirsem yargılanırım diye korkarım.

4. Partnerin senin hangi yönünü hiç bilmiyor?

- a) Beni tamamen tanıyor.
- b) Ufak tefek şeyleri gizliyorum.
- c) Bazı önemli yönlerimi söylemedim.
- d) Beni neredeyse hiç tanımıyor gibi hissediyorum.

5. Onun yanında nasıl hissediyorsun?

- a) Rahat, huzurlu ve olduğum gibi.
- b) Genellikle iyi ama bazen dikkatli olmalıyım.
- c) Dikkatli davranmak zorundayım.
- d) Gerginim, yanlış bir şey yapmaktan korkuyorum.

6. Bir konuda farklı düşünüyorsanız, ne yaparsın?

- a) Fikrimi açıkça dile getiririm.
- b) Gerekirse söylerim ama tartışmayı sevmem.
- c) Genelde ona bırakırım, sorun çıkmasın.
- d) Hiç konuşmam, o karar versin derim.

7. Partnerinin senin sınırlarına yaklaşımı nasıl?

- a) Sınırlarıma saygı gösterir.
- b) Bazen sınırları zorlar ama konuşabiliriz.
- c) Sınırlarımı çok dikkate aldığını düşünmüyorum.
- d) Sınırlarımı tanımıyor, hep onun istedikleri önde.

8. Senin ilişki içindeki en büyük korkun ne?

- a) Kendimi ifade edememek.
- b) Seilmemek, yargılanmak.
- c) Terk edilmek.
- d) Gerçek beni tanırsa istememesi.

9. Partnerine “hayır” demekte zorlanır mısın?

- a) Hayır demek benim için doğal.
- b) Bazen çekiniyorum ama diyebiliyorum.
- c) Genelde diyemem, üzülmesini istemem.
- d) Hiç diyemem, ilişkimiz bozulur diye korkarım.

10. Kendine zaman ayırmak konusunda nasılsın?

- a) Kendi alanımı koruyabiliyorum.
- b) Zaman ayırmaya çalışıyorum.
- c) Çoğunlukla onunla olmayı önceliklendiriyorum.
- d) Kendi zamanımı neredeyse unuttum.

11. Partnerin seni eleştirdiğinde nasıl hissedersin?

- a) Duygusal olarak yıkılmam, yapıcıysa değerlendiririm.
- b) Kırılırım ama belli etmem.
- c) Eleştiriler beni hemen savunmaya geçirir.
- d) Kendimi tamamen geri çekerim.

12. Gerçek düşüncelerini partnerine ne kadar aktarıyorsun?

- a) Aklımdan geçenleri açıkça paylaşıyorum.
- b) Filtreleyerek anlatırım.
- c) Genelde onun duymak istediklerini söylerim.
- d) Düşüncelerimi içimde tutarım.

13. Partnerinle birlikteyken bir maske takıyormuş gibi hissedersin mi?

- a) Hayır, tamamen kendim gibiyim.
- b) Bazen evet.
- c) Evet, çoğu zaman öyle hissediyorum.
- d) Evet, sürekli bir rol oynuyorum.

14. Duygusal ihtiyaçlarını nasıl ifade edersin?

- a) Net bir şekilde paylaşıyorum.
- b) Üstü kapalı söylerim.
- c) Duygularımı göstermemeye çalışırım.
- d) Kendi ihtiyaçlarımı yok sayarım.



15. Partnerin seni ne kadar tanıyor sence?

- a) Çok iyi tanıyor.
- b) Yüzeysel tanıyor.
- c) Beni olduğum gibi tanımıyor.
- d) Tanıdığını sanıyor ama yanılıyor.

16. Espri anlayışını, saçma huylarını onunla paylaşıp mısın?

- a) Evet, hepsini özgürce paylaşıyorum.
- b) Bazılarını paylaşıyorum, bazılarını gizlerim.
- c) Paylaşmam, garip bulur diye korkarım.
- d) Hiçbirini paylaşamam, beni ciddiye almaz.

17. Partnerin yanında ağladın mı hiç?

- a) Evet, defalarca.
- b) Birkaç kez oldu.
- c) Ağlamamaya çalışırım.
- d) Asla, zayıf görünmek istemem.

18. Partnerinle derin konuları konuşabiliyor musun?

- a) Evet, her şeyi konuşabiliriz.
- b) Bazen ama sınır var.
- c) Derin konulardan kaçınırım.
- d) Hiç konuşamam, yüzeyde kalırız.

19. Seninle ilgili en çok gizlediğin şey ne?

- a) Gizlemem, her şeyi açık yaşıyorum.
- b) Kırılgan yanlarımı çok göstermem.
- c) Geçmişimi anlatmam.
- d) Kim olduğumu saklıyorum desem yeridir.

20. “Gerçek ben” dediğin kişi ilişkide var mı?

- a) Evet, tamamen.
- b) Bir kısmıyla evet.
- c) Çoğunlukla yok.
- d) Hayır, kendimi kaybettim gibi hissediyorum.

PUANLAMA

Her şık için puanlama:

- a = 5 puan
- b = 3 puan
- c = 2 puan
- d = 1 puan

Tüm soruları puanladıktan sonra toplam puanını hesapla.
Maksimum puan: 100

SONUÇLAR

80–100 puan: “İlişkide Kendin Gibisin”

Sen duygularını, fikirlerini ve sınırlarını dürüstçe ortaya koyabiliyorsun. Bu, sağlıklı ve güçlü ilişkilerin temelidir.

60–79 puan: “Çoğu Zaman Kendin Gibisin”

Genelde samimi davranıyorsun, ama bazı yerlerde kendini bastırıyorsun. Bunlara odaklanmak ilişkinizi daha da güçlendirebilir.

40–59 puan: “Kendini Geri Plana Atıyorsun”

Uyum sağlamak adına kendinden çok fazla ödün veriyor olabilirsin. Bu durum zamanla tükenmişliğe yol açabilir. Sınırlarını hatırla.

20–39 puan: “İlişkide Kendine Yer Yok Gibi”

Kendi benliğini bastırıyor, duygularını gizliyor olabilirsin. İlişki seni yansıtmak yerine seni silikleştiriyorsa, durup düşünme zamanı gelmiş olabilir.

Editör Seçkisi

Sezona dair her şey

Güzellik dünyasında yol gösterici olmak için buradayız. Cildinize, saçınıza, makyajınıza ve parfümünüze sonbaharın en güçlü yorumlarını sunan bu seçkide, sezona hâkim olan tüm trendleri bulacaksınız.



John Frieda'dan sarı saçlara ışıltı katan yeni toner serisi raflarda yerini aldı

Etkileyici sarı saçların sırrı, renk tonunu korumakta yatıyor. Saç bakımına yeni bir soluk getiren John Frieda, sarı saçlar için özel olarak hazırlanan yeni toner serisi ile evde renk tazeleme pratik ve etkili yolunu sunuyor. Profesyonel renk uzmanları tarafından geliştirilen, test edilen ve kullanılan yeni tonerler, salon ziyaretleri arasında saçlara canlılık kazandırırken, saçın güçlü ve sağlıklı görünümünü de destekliyor.



Bath & Body Works Book Smart koleksiyonu ile sonbahar yolculuğuna çıkın

Bath & Body Works, bu sonbaharı farklı bir mercekten yorumluyor. Book Smart Koleksiyonu 11 Ekim'den itibaren klasik arketiplerden aldığı ilhamı, sonbaharın mirasıyla buluşturuyor ve akademik bir zarafetle harmanlıyor.

Infallible Skin Ink ile 48 saate kadar kusursuz ve doğal görünüm sağlıyor

L'Oréal Paris, Infallible ailesinin yeni üyesi Infallible Skin Ink Gün Boyu Kalıcı Gün Boyu Kapatıcı Fondöten, 2'si 1 arada fondötenin doğal ışıltısını kapatıcının yüksek performansı ile buluşturan yenilikçi hibrit formülüyle makyajda doğallık ve kalıcılığı en üst seviyeye taşıyor.



Urban Care'den saç dökülmelerine karşı, hızlı uzamaya yardımcı güçlü formül: Expert No.6 Biotin & Caffeine Serum

Türkiye'nin öncü saç bakım markası Urban Care, saç dökülmesine karşı geliştirdiği, hızlı uzamaya yardımcı Expert No.6 Biotin Caffeine Dökülme Karşıtı Saç Bakım Serumunu tüketicilerle buluşturuyor. 20 etkin aktif içeriğiyle öne çıkan serum, dökülmeye eğilimli saçlar için özel olarak formüle ediliyor.



Gillette Venus bikini bölgesi serisi ile batık ve kaşıntıya etkili çözüm sunuyor

Gillette Venus Bikini Bölgesi Serisi, dermatolog ve jinekologlar tarafından test edilmiş, pH dengesine uyumlu, parfüm, koku, paraben ve boya içermeyen özel formülüyle bikini bölgesindeki batık ve kaşıntı sorunlarını engellemeye yardımcı oluyor.

Dyson'ın yeni renk serisi amber silk ile yeni yıl ruhunu yakalayın

Dyson, 2025 hediye sezonunu sınırlı süreliğine satışta olacak Amber Silk renklerindeki güzellik teknolojileriyle kutluyor. Ateşin ışığından, sevdiklerinizle bir araya gelmenin mutluluğundan ve kutlamaların ışıltısından ilham alınan Dyson'ın en yeni özel renk serisi kullanıcılarla buluşuyor.



Ashley Joy Love parfümü ile aşk başkadır

"Love Is The Beauty Of Your Soul" felsefesiyle yaratılan bu koku; Zencefil ve Kan Portakalı'nın enerjik başlangıcını, Sümbül ve Yasemin'in romantik kalbiyle buluşturuyor.



Garnier C Vitamini Serum



Ariana Grande'nin Ödüllü Parfümü 'Cloud' Boyner'de yerini aldı

Dünyaca ünlü sanatçı Ariana Grande'nin, "Yılın Kadın Parfümü" ödüllü kokusu 'Cloud', Türkiye'de sadece Boyner'de yerini aldı. Sanatçının "Mutluluk ve pozitifliğin" ifadesi olarak tanımladığı Cloud, her kullanımda, enerji veren ve aynı zamanda modern bir tazeliğe kendine hayran bırakan bir koku deneyimine dönüşüyor.



Paris'ten ilham alan Kérastase özel bakım setleri güzellik tutkunlarını sofistike bakım ritüelleriyle buluşturuyor

Lüks saç bakımında dünya lideri Kérastase, Paris'in zarafet ve sanat dolu atmosferinden ilham alan el çizimi detaylarla zenginleştirilmiş özel setlerle güzellik tutkunlarını sofistike bakım ritüelleriyle buluşturuyor. Yıpranmış saçlara çift etkili onarım sunan Première Üçlü Set, gece ve gündüz besleyici dokunuşları bir araya getiren Elixir Ultime & Nutritive İkili Set ve kuru saçlara ipeksi bir esneklik kazandıran Nutritive Üçlü Set, saç bakımını lüks bir deneyime dönüştürüyor.



Gülle bakım zamanı: Rose&Cure ile kışa organik güllerle hazırlıyoruz

Türkiye'nin organik gül kozmetiklerinde öncü markası Rose&Cure, kış aylarına girerken cilt sağlığını destekleyen saf gül mayası yüz toniği ve hidrojel nem maskesi ürünleriyle doğadan gelen güzelliği yeniden hatırlatıyor. Tamamen pestisitsiz, kimyasalsız ve sürdürülebilir tarım yöntemleriyle yetiştirilen Rosa Damascena güllerinden elde edilen ürünleriyle dikkat çeken marka, "temiz içerik" anlayışını Isparta'nın bereketli topraklarından dünyaya taşıyor.



Dr.Jart+'ın 2 yeni Cryo Rubber maskesiyle cildinizi serinletin, nem oranını artırın ve cilt bakımında fark yaratın

Kriyoterapi temelli bu 2 adımlı maske, sarkmış cilt görünümüne çözüm sunmak için tasarlandı. Anında nemlendirme sağlayarak cildi serinletir, dolgunlaştırır ve kuru çizgilerin görünümünü azaltır. Yoğun Gliserin içeren konsantre ampul, yumuşak ve esnek cilt soğutucu maskeyle mükemmel bir uyum içinde çalışır; ince ve kuru çizgileri nemle dolgunlaştırır, cilt sıcaklığını kademeli olarak düşürür ve cildi her zamankinden daha pürüzsüz ve dolgun bırakır.



Duaderm natural yaşlanma karşıtı ve onarıcı yoğun bakım kremi ile kışa güçlü ve canlı bir ciltle hazırlanın

Cilt bariyerini onaran ve zamanın bıraktığı ince çizgileri hedef alan özel formülüyle Duaderm Yaşlanma Karşıtı ve Onarıcı Yoğun Bakım Kremi; hyaluronik asit, ceramide ve syricalm bileşeni sayesinde cildin doğal yapısını destekliyor, cilt bariyerini güçlendiriyor. Krem, düzenli kullanımda daha canlı, dolgun ve yenilenmiş bir görünüm sunuyor.

Avène Hyaluron Activ B3 serum ile yaşlanmanın belirtilerine değil nedenine odaklanın

Avène, 6 yıllık araştırmanın sonucu olarak hayata geçirdiği Hyaluron Activ B3 serisi ile hücre yenilenmesini uyandırıyor, içeriğindeki Niasinamid ve saf Hyaluronik Asit aktif bileşenlerinin kombinasyonu sayesinde hücrelerin ömrünü uzatarak cildi sıkılaştırıyor, dolgunlaştırıyor ve kırışıklıkları azaltmaya yardımcı oluyor.



Origins Ginzing Ailesi ile şehre dönerken enerjini ve ışıltını geri kazan



Tatilden şehre dönüşte cildinizin ihtiyaç duyduğu enerji ve ışıltı, Origins'ın efsanevi GinZing ailesinde saklı. Ginseng ve kahve çekirdeklerinin doğal enerjisiyle geliştirilen formüller, donuk ve yorgun cilt görünümünü anında canlandırır, cilde sağlıklı ve parlak bir görünüm kazandırır.



Pantene'in yeni Heat & Glow Kremi ile suçluluk duymadan ısı kullanın

Pantene'in yeni Nem Yükleme serisi ile nemini kaybetmiş saçlar geçmişte kaldı! Isıyla aktive olan yenilikçi Pro-V formülü sayesinde her saç tipine ihtiyaç duyduğu nemi kazandıran Pantene Nem Yükleme serisiyle gün boyu yumuşak ve parlak saçlar!



5 Günde daha aydınlık bir cilt için, Nivea'nın en güçlü C Vitamini konsantrasyonu ile tanışın

Cilt bakımının öncüsü Nivea, devrimsel formülüyle öne çıkan yeni Nivea Super 10 Vücut Serumları serisini tüketicilerle buluşturuyor. Serideki ürünler, çift etkili aktif bileşenleri, 10 süper vitamin ve niasinamid içeren özel formülüyle, yalnızca 5 günde daha aydınlık ve ışıltılı bir cilt sağlıyor.



New York Super Stay Teddy Tint, kat kat uygulanabilen yapısıyla çok yönlü kullanım seçeneği sunuyor

Doğal görünüm için incecik tek kat, daha yoğun etki için iki veya üç kat olarak uygulanabiliyor. Nude tonlardan çarpıcı renklere uzanan 8 farklı seçeneği ile dudaklara göz alıcı güzellik katan Super Stay Teddy Tint, ince yapısıyla dudakta yokmuş gibi hafif, bulaşma yapmayan ve uzun süre kalıcı formülüyle gün boyu taze kalıyor.





Sunglass Hut ile “Her An Senin”

Yeni yıl hiç yepyeni başlangıçların ve unutulmaz anıların kapısını aralıyor. Doğru güneş gözlüğü bu anları yalnızca güzelleştirmekle kalmaz- onlara ışık, özgüven ve yepyeni bir stil katar. Sunglass Hut’tan seçeceğin yeni bir güneş gözlüğü ise bir aksesuar olmanın ötesine geçer, özgüveninin simgesi olur ve seni bir üst noktaya taşır.

Globalde “Own Your Moment” Türkiye’de ise “Her An Senin” kampanyasıyla Sunglass Hut, yılın her döneminde olduğu gibi yılbaşında da kendinize ve sevdiklerinize yılın en havalı hediyesini seçmen için eşsiz bir adres olmaya devam ediyor. Bu yıl, yalnızca Sunglass Hut

mağazalarında yer alan 13’ten fazla renk kombinasyonunda sahip modeller moda tutkunlarıyla buluşmaya hazırlanıyor. Prada, Ray-Ban, Oakley, Burberry ve daha birçok dünyaca ünlü markanın modelleri her anına eşlik etmek için Sunglass Hut mağazalarında...

Kesfetmeye hazır mısınız?

Yeni Yılın Işıltısı Altında Parlamaya Hazır Ol!

Sunglass Hut’ın renkli güneş gözlükleriyle her ortamda enerjinizi yansıtsın. İster yılbaşı gecesinin neşeli davetlerinde göz kamaştır, ister sevdiklerine unutulmaz bir hediye arayışında ol – bu özel modeller tarzını benzersiz bir şekilde ortaya koyacak. Canlı renkli lensler, hem iç mekânlarda hem de gün ışığında kullanılabilirken; modern ve cesur tasarımlarıyla sonbahar-kış kombinlerine sofistike bir dokunuş katıyor.

Lüks Seçki: Işıltının En Zarif Hali

Lüks malzemelerin kusursuz işçiliğiyle buluştuğu bu özel koleksiyon, yüksek modayı adeta



Burberry BE4476



Burberry BE4478



Dolce&Gabbana DG4519



Versace VE2290



Versace VE4501



Prada PR B53S



Oakley 009488



Oakley 009431



Oakley 009280



Prada PR B16S



Michael Kors MK2256U



Prada PR B53S



Jimmy Choo JC5050U

bir sanat formuna dönüştürüyor. Kendini ya da hayatındaki özel kişiyi bu özel modellerle şımart; bu gözlükler gününü de kombinlerini de parlatacak! Zarif tasarımlar ve üstün lenslerle bu gözlükler hem stile hem konfora seviye sahip olmanı sağlayacak.

Klasikten Vazgeçmeyenler: Zamansız Şıklığın Gücü

Zamansız tarzlar her dönemin en güvenilir stil yatırımdır. Neredeyse her kıyafetle ve yüz şekliyle uyum sağlarken, bu da onları mükemmel bir hediye

haline getirir! İkonik çerçeveler özgüvenle parlamana yardımcı olurken, aynı zamanda göz alıcı bir hediye alternatifi olarak karşımıza çıkıyor.

Hareket İçin Tasarlandı: Konfor ve Tarz Bir Arada

Esnek çerçeveler, uzun süreli kullanım için konforu ve tarzı bir araya getirir. Oakley’den bu sezon için tasarlanmış çerçevelerle kış maceralarında stiline yön vermeye hazır ol! İster hediye et ister kendin için al, bu gözlükler her aktivitede senin eşlikçin olacak!

Sessizlik mi Mesafe mi? Sağlıklı İletişimin İnce Çizgisi

İlişkilerde bazen öyle bir an gelir ki, konuşmak da susmak da ağır gelir. Bir bakarsın, yan yana olduğun kişiyle aynı odada ama ayrı evrenlerdesin. Konuşmadıkça büyüyen o sessizlik, bazen bir korunak, bazen bir duvar, bazen de içten içe atılmış bir veda gibidir. Peki bu sessizlik... bir dinlenme mi, bir savunma mı, yoksa bir kaçış mı?

Bir çift arasında kurulan sessizlik ne zaman mesafeye dönüşür? Ve asıl önemlisi, bu mesafe ne zaman geri dönülemez olur? Bugün bu yazıda, ilişkilerdeki sessizlik ile mesafe arasındaki ince çizgiyi keşfetmeye çalışacağız. Hem psikolojik hem de duygusal açıdan, bu iki durumun etkilerini ve çözüm yollarını birlikte inceleyeceğiz.

Sessizlik: Dinginlik mi, Dondurulmuş Sorun mu?

İlişkilerde sessizlik bazen huzur demektir. Yanında olduğun kişiyle sessiz kalabilmek, kelimesiz bir anlayışın varlığına işaret eder. Ama her sessizlik bu kadar şiiresel değildir. Bir tartışmanın ardından gelen uzun sessizlik, çoğu zaman içe kapanmanın, çözülmemiş duyguların işaretidir. Sessizlik burada bir duvar gibidir. Konuşursan yıkılır ama konuşmazsan seni yalnız bırakır. Sessizlik: “Ne söylesem faydasız” noktasının adıdır. İnsan bazen çözüm üretmekten, anlatmaktan, hatta anlaşılammaktan yorulur. Bu yorgunluk, onu kelimeleri bırakmaya iter. İşte o noktada sessizlik, artık sakinlik değil, duygusal mesafenin ilk adımı olur.

Peki ya Mesafe? Korunma mı, Uzaklaşma mı?

Mesafe daha görünür bir durumdur. Aranmaz, sorulmaz, konuşulmaz. Fiziksel ya da duygusal olarak uzaklık hissedilir. “İyi misin?” diye sorduğunda, gelen cevap artık “Evet, iyiyim” değil, çoğunlukla “Boşver” olur. Mesafe genellikle şu soruların cevapsız kalmasıyla başlar:

- Nasılsın?
- Sana ne oluyor?
- Biz neden böyle olduk?

Ve mesafenin en tehlikeli hali, iki kişi hâlâ birlikteyken oluşan içsel yalnızlıktır. Aynı masaya oturup hiç göz göze gelmemek. Aynı yatakta yatıp farklı duvarlara bakmak. İşte bu, sessizliğin mesafeye evrildiği yerdir. Çünkü burada artık bir şeyler sadece konuşulmuyor değil, hissedilmiyor da.

Sessizlik – Mesafe Sağlıksız İletişim Döngüsü

Bu noktada çok kritik bir döngü başlar:

1. Tartışma olur.
2. Taraflardan biri sessiz kalmayı seçer.
3. Diğer anlaşılmadığını hisseder.
4. Bu duygusal boşluk zamanla fiziksel mesafeye dönüşür.
5. Sessizlik kronikleşir, alışkanlık olur.
6. İlişki “zamanla bitti” gibi görünse de, aslında iletişimsizlikle tükenmiştir. Sessizlik sürdükçe, her iki

taraf da kendi kafasında senaryolar üretmeye başlar. Bu senaryolar genellikle olumsuzdur:

- “Demek artık ilgilenmiyor.”
- “Belli ki söylemek istemediği şeyler var.”
- “Sanırım biz eskisi gibi değiliz.”

Halbuki çoğu zaman ortada bir niyet değil, bir yorgunluk vardır. Ama konuşmadıkça bu yorgunluk soğukluğa, soğukluk kopuşa dönüşür.

Ne Zaman Sessizlik Tehlikeye Dönüşür?

İşin rengi, sessizlik sürekli hale geldiğinde değişir. Eğer bir sessizlik:

- Konuşmamak için bahane haline geliyorsa,
- Sorunları halının altına süpürüyorsa,
- Diğer kişide “ben değersizim” duygusu yaratıyorsa,

- Duygusal bağın zayıflamasına neden oluyorsa, o artık bir kopuş sinyali taşır. Ve burada asıl mesele, sessizliğin süresi değil, içeriğidir. Bazı suskunluklar bir ay sürse de iyileştirir; bazıları bir gece sürer ama tamamen bitirir.

Sessizliği Mesafeye Dönüştürmemek İçin Ne Yapmalı?

Bu noktada birkaç samimi öneri paylaşmak istiyorum. Eğer ilişkinde bir sessizlik hâli yaşıyorsan, önce şunu sor: “Bu sessizlik bir korunma mı, yoksa kaçış mı?” Ardından şu adımları deneyebilirsin:

- 1. Sessizliğe isim ver:** “Şu an konuşamıyorum çünkü kafam karışık” gibi. Belirsizlik, karşı tarafı korkutur. Açıklamak, sessizliği duvar değil, köprü yapar.
- 2. Zamanla yarışma:** İletişimi zorlamak her zaman çözüm değildir. Ama “Sakinleşince konuşalım” gibi bir cümle,

hem alan tanır hem umut verir.

- 3. Duygularını sahiplen:** “Senin yüzünden böyle oldum” değil, “Bu konuda kendimi eksik/hırpalanmış/hissetmiyorum” demek daha bağ kurucudur.
- 4. Sessizlikle kavgaya etme:** Bazı duygular konuşularak değil, hissedilerek çözülür. Gerekirse bir süre sessizliğe saygı göster ama orada kalma. Sessizlik ev değil, duraktır.
- 5. Gerekirse destek al:** İletişim sorunları çift terapilerinin en temel konusu. Konuşmayı bilmek, öğrenilen bir beceridir. Ve bazı yaraları profesyonel biriyle iyileştirmek gerekir.

Ne Zaman Sessizlik Sağlıklıdır?

Her sessizlik zararlı değildir. İlişkide zaman zaman durmak, düşünmek, duyguları sindirmek gerekir. İşte sağlıklı sessizliğin ipuçları:

- Sürekliliği yoktur. (Geçicidir, duyguları düzenlemek içindir.)
- Niyet içerir. (“Şu an konuşmak istemiyorum ama konuşacağız.” gibi.)
- Arkasından iletişim gelir. (Sessizlik bir bekleme süresi olur.)
- Korkutmayan bir alan sunar. (Diğer kişi endişeye kapılmaz.)

Birbirini seven insanlar bazen aynı anda susabilir ama aynı anda hissetmeye devam eder. Bu noktada sessizlik, şiddet değil, saygı olur. Çünkü bazen duyguların pişmeye ihtiyacı vardır.

Anketimizin sonucu ne gösterdi?

Farklı ülkeler güzelliği ve dengeli ve iyi yaşamı nasıl değerlendirir?

Duygusal dengeli ve iyi yaşam, global çerçevede anket katılımcıları tarafından ön planda tutuluyor, fiziksel ve finansal dengeli ve iyi yaşamın önünde yer alıyor.

Sakin, ferah ya da daha pozitif hissetmek, güzellik rutinlerinin içindeki anahtar mod yükseltici faydalar olarak öne çıkıyor.

İyi görünmenin duygusal faydaları (mutluluk, pozitiflik, iç huzur) genel dengeli ve iyi yaşam üzerinde en önemli etkiye sahip.

Kültürel farklılıklar dengeli ve iyi yaşamın nasıl değerlendirildiğini etkiler. Nijerya ve Polonya gibi bazı ülkelerde duygusal dengeli ve iyi yaşam, diğerlerine oranla daha önde gelir.



Meksika'da tüketiciler, dengeli ve iyi yaşam ile global ölçekten çok daha fazla memnundur. 3'te 2'si genel dengeli ve iyi yaşamlarını tatminkâr bulur.



Çin, i ürün güvenliğinin ve eğitimin önemini önceliklendirir. Çinli kadınların %50'si, güvenli ürün içeriklerinde eğitici içerikler aramaktadır.



Birleşik Krallık'taki tüketicilerin %68'i, global ortalamaya kıyasla (%55) daha mutlu ve daha sağlıklı görünümlü bir hayat için uzun ömürlülüğün en önemli güzellik girişimi olduğunu düşünüyor.



Nijerya'da parasızlık (%58), global averaja kıyasla (%38) dengeli ve iyi yaşam ihtiyaçlarını karşılayabilmenin önündeki en büyük engel olarak görülmektedir.



Polonya'da bakımlı ve sağlıklı görünümlü olma, toplum ve bireyler tarafından son derece önemsenmektedir.



Türkiye'de katılımcıların %57'si, toplumun güzellik standartlarının büyük ihtimalle fiziksel özellikler tarafından şekillendirildiğine inanıyor. Bu globaldeki kişilere kıyasla çok daha yüksek olmakla birlikte kişisel seviyede bir kıyaslamaya yapıldığında ise daha alçak bir seviyede kalıyor: Türk kadınlarının sadece %41'i fiziksel görünümünü önemsiyor.



VICTORIA'S SECRET FASHİON SHOW

Büyüleyici bir geceye imza attı

Victoria's Secret Fashion Show'un büyük bir merakla beklenen defilesi, bu yıl da muhteşem bir geceye ev sahipliği yaptı. Adriana Lima, Alessandra Ambrosio, Bella Hadid, Candice Swanepoel, Gigi Hadid, Doutzen Kroes, Irina Shayk ve Joan Smalls gibi alanında dünyaca ünlü pek çok isim, bu defilede sahne aldı. Yılın moda şovunda sahneye çıkan podyumların gelmiş geçmiş en ünlü süper modelleri, büyük alkışlarla karşılandı. Moda dünyasının en ünlü şovlarından Victoria's Secret Fashion Show, bu yıl da unutulmayacak bir gösteriyle tüm izleyicileri büyüledi.

Heyecanla beklenen defile, kıyafetleri, aksesuarları ve sürpriz dünyaca ünlü isimlerle yine yılın en görkemli şovuna imza attı. New York'ta düzenlenen ve 6 sene aradan sonra geçen yıl tekrar gerçekleştirilmeye başlanan Victoria's Secret Fashion Show podyumunda marka ile özdeşleşmiş ikonik modellerin yanı sıra yeni neslin ünlü birçok modeli geceye damgasını vurdu. Kreatif Direktör Adam Selman liderliğinde hazırlanan şov, izleyicileri sabahın ilk ışıklarından geceye uzanan bir yolculuğa çıkardı. Moda ve eğlencenin en ikonik podyumu, izleyicilerin hayranlıkla izlediği ihtişamı, kanatları ve yıldızlarla dolu performansları bir araya getirerek Victoria's Secret ve PINK dünyasını moda tutkunlarıyla buluşturdu.

Efsaneler, Yeni Nesil Yıldızlar ve İlkler Bir Arada

Victoria's Secret Fashion Show 2025, podyumda bir kez daha moda tarihine geçen anlara sahne oldu. Gecede efsanevi süper modeller Adriana Lima, Alessandra Ambro-

sio, Bella Hadid, Candice Swanepoel, Gigi Hadid, Doutzen Kroes, Irina Shayk ve Joan Smalls yeniden Victoria's Secret kanatlarıyla izleyicileri büyüledi. Bu yıl defileye damgasını vuran anlardan biri de, Jasmine Tookes'un hamile olarak podyumda açılışı



yapan melek olmasıydı. Victoria's Secret tarihinde bir ilk olan bu an, markanın kadınlığın tüm halleriyle kutlandığı yeni dönem vizyonunu güçlü bir biçimde yansıttı. Podyumda ayrıca Ashley Graham gibi büyük beden modeller ve Alex Consani gibi trans modellerin yer alması, markanın kapsayıcılık vizyonunu bir kere daha gözler önüne serdi. Aralarında; Adriana Lima, Irina Shayk, Gigi Hadid, Bella Hadid, Emily Ratajkowski, Doutzen Kroes, Alessandra Ambrosio, Candice Swanepoel, Barbara Palvin, Behati Prinsloo, Liu Wen, Anok Yai, Joan Smalls, Paloma Elsesser gibi dünyaca ünlü modellerin ve Barbie Ferreira, Lila Moss, Iris Law gibi yeni nesil modellerin yer aldığı geniş kadro, bu yılın şovunu çeşitlilik, zarafet ve kadınlığın tüm yönlerini kutlayan unutulmaz bir deneyime dönüştürdü.

Defilede dünya müziğinin en güçlü kadın sesleri sahne aldı

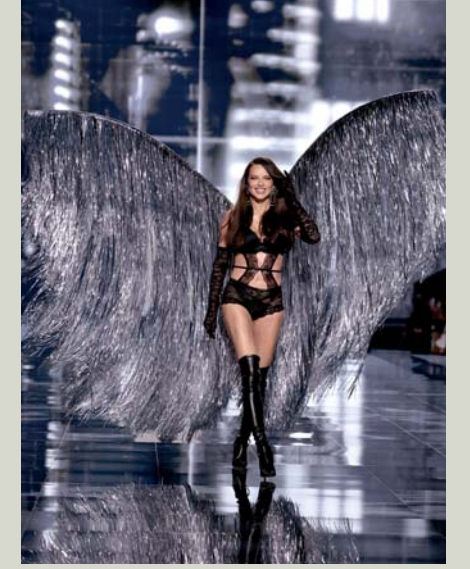
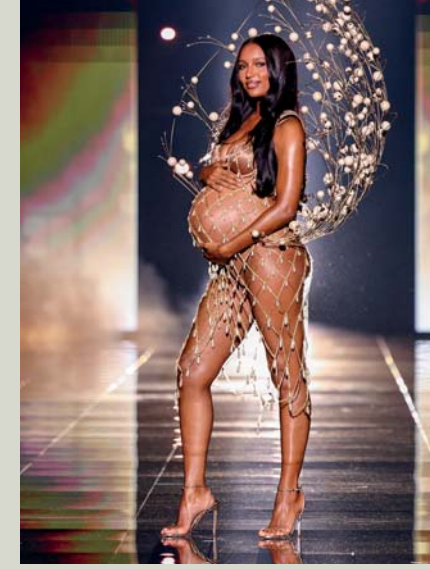
Grammy ödüllü Latin müziğin yıldızı Karol G, platin plak sahibi ve Grammy'e aday gösterilmiş genç



kuşağın parlayan ismi Madison Beer, avangard tarzı ve kültürel etkisiyle müzik dünyasının ikonik figürlerinden Missy Elliott ile rekorları altüst eden global K-Pop fenomeni TWICE grubunun üyeleri Nayeon, Momo, Tzuyu ve Jihyo, sahneye damga vuran performanslarıyla şova enerji kattı.

Dünyaca Ünlü Yıldızlar Pembe Halı'da Buluştu

Pink Carpet Amazon Live Show, moda editörü Zanna Roberts Rassi ve ünlü stilist Law Roach'un sunumuyla gerçekleşti. Gecenin konukları arasında Sarah Jessica Parker, Chloe Sevigny, Jodie Turner-Smith, Patrick Schwarzenegger, Xenia Adonts, Mariah The Scientist, Amy Sedaris, Lele Pons, Karen Gillan, Jessica Stam,



Olympia of Greece ve daha birçok dünyaca ünlü isim yer aldı.

Fashion Show'a Türkiye'den Özgü Kaya Işıltısı

Victoria's Secret Fashion Show 2025, Türkiye'den de önemli bir ünlüyü ağırladı. Defileyi izleyenler arasında yer alan oyuncu Özgü Kaya, Modacı Salih Balta'nın özel olarak tasarladığı elbisesiyle herkesi kendisine hayran bıraktı.

Victoria's Secret Fashion Show 2025 Dijital Çağın Podyumunu Yansıttı

Victoria's Secret Fashion Show 2025, bu yıl da moda severlerle dijital platformlarda buluştu. New York'ta gerçekleşen şov, Victoria's Secret Türkiye Instagram hesabından canlı olarak yayınlandı. Victoria's Secret'ın büyüleyici defilesini en yakın zamanda Victoria's Secret YouTube kanalından izleyebilirsiniz. Defile boyunca modeller, Victoria's Secret'ın yeni sezonuna ait dikkat

çekici koleksiyonları tanıttı. "First Light" bölümüyle amber ve altın tonlarının ışıltısı podyuma taşınırken, markanın ikonik imzasını yansıtan cesur "Bombshell" koleksiyonu göz kamaştırdı. Enerjisi yüksek "PINK Halftime Show" bölümü genç ve dinamik stiliyle dikkat çekerken, "Hot Pursuit" sahnesinde kırmızı tonlarının ön planda olduğu iddialı görünümle öne çıktı. Gün batımının sıcak tonlarını yansıtan "Magic Hour" romantik bir atmosfer yaratırken, "Black Tie" bölümü gecenin zarafetini temsil eden şık tasarımlarla defilenin finalini yaptı. Podyumda sergilenen parçaların yer aldığı koleksiyon ürünleri çok yakında victoriasecret.com.tr web sitesinde, Victoria's Secret Türkiye mobil uygulamasında ve seçili mağazalarda moda severlerle buluşacak. Bu özel parçaları keşfetmeyi unutmayın!



Our Seasons Sultanahmet 3 Key ile tek lider olurken, Four Seasons Bosphorus 1 Key ile başarısını tescillediOmakase

Michelin Guide, 2025 yılı itibarıyla otellere verdiği yeni "Michelin Key" ödüllerini ülkemiz için ilk kez açıkladı. Dünyaca ünlü rehberin değerlendirmesi sonucunda, Four Seasons Hotel Istanbul at Sultanahmet Türkiye'nin '3 Michelin Key' ile ödüllendirilen ilk ve tek oteli olurken, Four Seasons Hotel Istanbul at the Bosphorus, '1 Michelin Key' olarak başarılarına bir yenisini daha ekledi.



Shangri-La Bosphorus, zarafetin ve farkındalığın buluştuğu bir deneyim

Shangri-La Bosphorus, İstanbul, Meme Kanseri Farkındalık Ayı kapsamında Ekim ayı boyunca pembe tonlarda zarif bir ikinci çayı deneyimi sunuyor. Pinktober Afternoon Tea, özenle seçilmiş nefis tuzlular ve zarif tatlılarla farkındalığı lezzetle buluşturuyor. Her gün 14:30 - 17:30 saatleri arasında, hafta sonları ise canlı piyano ezgileri eşliğinde, ev konforunda bir atmosfer sunan Lobby Lounge'da misafirlerini bekliyor.

Cloud 34, sonbahar akşamlarına yeni bir ritim katıyor

Muhteşem panoramik manzarasıyla misafirlerine benzersiz bir deneyim sunan ve Japon mutfağından ilham alan yaratıcı lezzetleri, özenle hazırlanan sushi çeşitleri ve imza kokteylleriyle damaklarda unutulmaz tatlar bırakan Cloud 34, şık ve modern tasarımıyla dikkatleri çekiyor.



CVK Park Bosphorus Hotel İstanbul'da "Çay Saati" geleneği yeniden hayat buluyor

CVK Park Bosphorus Hotel İstanbul, geçmişin zarafetini günümüzün şıklığında buluşturan özel çay saati geleneğiyle misafirlerine boğaz manzarasında unutulmaz anlar yaşıyor. Şehrin en köklü otellerinden biri olan tarihi "Park Hotel" in geleneksel çay saatinden ilhamla hazırlanan özel çay menüsü modern dokunuşlarla sunuluyor.



Mitolojiden sofraya uzanan benzersiz deneyim: Inari

İstanbul ve Bodrum'da, dört farklı lokasyonda hizmet veren Inari Omakase, Japon mitolojisinin mistik öğelerinden ilham alarak yarattığı özgün gastronomi anlayışıyla, misafirlerini her lokmada farklı bir keşfe davet ediyor.

Raffles İstanbul Avrupa'nın en sevilen otelleri listesinde zirvenin sahibi oldu

Açıldığı günden bu yana global çapta çok sayıda prestijli ödüle layık görülen Raffles İstanbul, lüks seyahat ve turizm alanının en saygın yayınlarından Condé Nast Traveller tarafından hazırlanan 2025 Readers' Choice Awards listesinde, "Avrupa'nın En Sevilen Oteli" ünvanıyla zirveye adını yazdırdı.



Regnum; uzun dönem konaklamalar için tasarladığı "Second Home" Konsepti ile eşsiz bir deneyim sunuyor

Antalya'da doğa ile iç içe atmosferiyle, Belek'in göz alıcı kıyısında denize sıfır konumunda, lüks hizmet anlayışıyla misafirlerini ağırlayan Regnum The Crown ve Regnum Carya'nın uzun dönem konaklayan misafirlerine sunduğu Second Home paketi fark yaratıyor. Regnum'un 14 gece ve üzeri konaklayan misafirleri için tasarlanan Second Home paketi, 8 Kasım 2025 - 31 Mart 2026 tarihleri arasında geçerli olup oteli adeta konukların ikinci evleri haline getiriyor.

Şehrin yeni korelisi "Seoul Kitchen" Yapı Kredi Bomontiada'da açıldı

Doğuş Yeme-İçme, Turizm ve Perakende Grubu, İstanbul'un gastronomi sahnesine yepyeni bir soluk getiriyor. 11 Ekim 2025'te Yapı Kredi Bomontiada'da kapılarını açan Seoul Kitchen, Kore mutfağının özgün tatlarını modern bir bakış açısıyla sunarak misafirlerine unutulmaz bir deneyim yaşatmayı hedefliyor. 2026 Ocak ayı sonuna kadar açık olacak pop-up restoran, Kore sokak lezzetlerinden geleneksel reçetelere ve modern dokunuşlara kadar uzanan geniş menüsü, özgün mekân tasarımı ve kültürel öğeleriyle şehrin yeni gastronomi durağı olmaya hazırlanıyor.



Kış Aşkı mı, Geçici Isınma mı?

Soğuk havalar bastırır, günler kısalmır, kahveler daha sıcak, sarılmalar daha uzun olur. Kış mevsimi, doğanın kendi içine çekildiği bir dönemken, insan ruhunda da benzer bir içe dönüş başlar. İşte tam bu dönemde ortaya çıkan bir kavram vardır: Kış aşkı. Ama bu gerçekten bir aşk mı, yoksa sadece geçici bir ısınma ihtiyacı mı? İlişkiler mevsimlerden etkilenir mi? İnsan, sıcaklık düşerken duygusal olarak da birine daha fazla ihtiyaç duyar mı? Ve daha da önemlisi: Kışın kurulan ilişkiler, ilkbaharda da hayatta kalabilir mi?

Bu soruların cevaplarını birlikte keşfetmeye çalışalım.

Kış Mevsimi ve Duygusal Yalnızlık

Kış, doğa için dinlenme mevsimidir. Ağaçlar yapraklarını döker, hayvanlar yuvalarına çekilir, sokaklar sessizleşir. Ve biz insanlar da daha içe dönük, daha melankolik ve belki de biraz daha yalnız hissederiz. Psikologlara göre, güneş ışığının azalması, beynimizdeki serotonin ve dopamin gibi "mutluluk hormonlarının" üretimini azaltır. Bu da daha fazla yalnızlık, daha çok düşünme ve daha derin duygusal ihtiyaçlar yaratabilir. Tam da bu ruh halinde, karşımıza çıkan biriyle yaşanan yakınlık, çoğu zaman gerçek bir bağ gibi hissedilir. Ama acaba bu bir bağ mı, yoksa sadece bir battaniye etkisi mi?

Kış Aşkının Çekiciliği: Romantik Mi, Pratik Mi?

Kışın yaşanan ilişkiler, dışarıdan bakıldığında oldukça romantik görünebilir:

- Birlikte sıcak çikolata içmek,
- Karda yürüyüş yapmak,
- Evde film izleyip sarılarak battaniyeye gömülmek...

Ama bu anların sıcaklığı, bazen duygusal bir derinlik algısı yaratır. Ortam romantiktir, ama ilişki gerçek mi? İşte sorulması gereken en önemli soru bu.

Çünkü bazen ilişkiye değil, sadece duygusal sıcaklığa ihtiyaç duyarız.

Bu durumun altında yatan birkaç temel sebep olabilir:

- Fiziksel yakınlık arayışı: Soğuk havalarda vücut, doğal olarak daha fazla ısı ve temas ister. Sarılmak, dokunmak, paylaşmak...
- Sosyal baskı: Tatil sezonları, Sevgililer Günü gibi dönemlerde yalnız olmanın yarattığı "eksiklik" hissi.
- İçsel huzur arayışı: Kışın yalnız geçirilen akşamlar, kişide bir aidiyet arayışı yaratabilir.

Geçici Isınma mı, Gerçek İlişki mi? Ayırt Etmenin Yolları

Kış aşklarının her biri elbette geçici değil. Bazıları ilk karla başlar, yaz güneşine kadar sürer ve yıllarca devam eder. Ama bazıları da tıpkı mevsim gibi geçicidir. İşte bunun ayrımını yapmanıza yardımcı olacak bazı sorular:

1. Yalnızlıktan mı kaçırıyorsun, gerçekten o kişiyi mi istiyorsun? Eğer bir ilişkiye başlarken "yalnız kalmak istemiyorum" düşüncesi ön plandaysa, ilişki duygusal ihtiyaçtan çok psikolojik kaçışa dönüşebilir.
2. Paylaşımlar mevsimsel mi, duygusal mı? Sadece film izlemek, sıcak içecek içmek

ya da kış etkinlikleri yapmaktan mı keyif alıyorsunuz? Yoksa uzun sohbetler, fikir çatışmaları ve ortak gelecek hayalleri de var mı?

3. Bu ilişkiyi ilkbaharda da ister misin? İlişkiyi sadece kışın hayal edebiliyorsan, bu büyük ihtimalle geçici bir bağdır. Ama birlikte ilkbaharı, yaz tatilini, yeni planları düşünüyorsan, bu bir sinyal olabilir.

4. Rutin mi kuruyorsun, bağ mı? Bazı kış ilişkileri yalnızca bir "rutin"dir. Her akşam mesajlaşmak, haftada birkaç kez görüşmek... Ama gerçek bağ, bu rutinlerin ötesinde bir duygu derinliği sunar.

Kış İlişkilerinin Avantajı: Duygusal Derinlik Zamanı

Geçicilik riski taşısa da, kış aşklarının bazı güçlü yanları da vardır. Özellikle soğuk mevsimlerde dış dünyanın cazibesi azaldığı için insanlar birbirine daha fazla zaman ayırır. Bu da:

- Daha çok sohbet,
- Daha fazla içsel paylaşım,
- Daha uzun birlikte zaman geçirme anlamına gelir.

Bu yönüyle kış aşkları, duygusal bağ kurmak isteyenler için uygun bir zemin sunabilir. Ama her tohum gibi bu bağın da mevsim sınavından geçmesi gerekir.

İlkbahar Testi: İlişkiler Mevsim Değişince Ne Olur?

İlkbahar geldiğinde her şey değişir. Hava ısınır, insanlar dışarı çıkar, enerjiler yükselir. İşte bu noktada ilişkiler de bir sınavdan geçer.

Kış boyunca içe kapanan çiftler, ilkbaharda sosyalleşme ve bireysel alan arayışına girdiğinde:

- Eğer bağ sağlamısa, bu değişim ilişkiyi canlandırır.
- Ama bağ yalnızlıktan beslenmişse, ilişki yavaş yavaş çözülmeye başlar. Bu nedenle, bir ilişkinin kışta başlaması, onun kalıcı olmayacağı anlamına gelmez. Ancak neden başladığını ve nasıl sürdüğünü doğru analiz etmek gerekir.

Sonuç: Mevsimler Değişir, Duygular da...

Kış aşkı mı, geçici ısınma mı? Aslında bu sorunun yanıtı sadece ilişkideki diğer kişide değil, sende gizli.

Bir ilişkiye başlarken kendine şu soruyu sor: "Bu kişi beni sıcak tuttuğu için mi yanımda, yoksa ben onunla birlikteyken içim ısınıyor

mu?"

İlkinde dışsal bir etki vardır, ikincisinde ise duygusal bir gerçeklik. Ve farkı anlamak, ilişkilerin yönünü belirler.

Unutma: Kış geçer, karlar erir. Ama gerçek bağlar, her mevsimde kendini yeniden üretir.

PARFÜM PSİKOLOJİSİ:

Kokun Senin Ruh Halin mi?



Parfüm... Sadece güzel kokmak için mi kullanıyoruz? Yoksa ruh halimizi dış dünyaya anlatan görünmez bir elçi mi? Bir sabah enerjik hissettiğimizde narenciye kokularını tercih ederken, melankolik bir akşamda vanilya ya da misk notalarına mı yöneliyoruz? “Parfüm psikolojisi” tam da bu soruların peşine düşüyor. Bu yazıda kokuların psikolojimize etkisini, parfüm tercihlerimizin bilinçaltı ipuçlarını ve “Kokun senin ruh halin mi?” sorusunun ardındaki bilimsel ve duygusal gerçekleri inceleyeceğiz.

Kokunun Beyinle İlişkisi: Koku Hafızası ve Duygular

Koku, beş duyumuz arasında belki de en gizemli olanı. Çünkü kokular doğrudan limbik sisteme ulaşır; yani beynin duygu, hafıza ve davranışlardan sorumlu merkezine. Diğer duyular önce beynin “mantık” ile ilgili bölgelerinden geçerken, koku daha hızlı ve derin bir etki yaratır.

Koku – Duygu Bağlantısı

✓ Bir parfüm sizi bir anda çocukluğunuza götürebilir. Annenizin sürdüğü parfüm, okul çantasındaki sakızın kokusu ya da ilk aşkınızın teninde kalan o hafif baharatlı aroma...

✓ Koku hafızası, duygusal hafızayla iç içe geçmiştir. Bu nedenle bir parfüm sadece bir koku değil, aynı zamanda bir anı, bir duygu, bir kişilik yansımasıdır.

Parfüm Tercihleri: Karakterimizin Aynası mı?

Parfümler, bireyin kimliğinin bir uzantısı haline gelebilir. Kullandığınız parfüm aslında dış dünyaya bir mesaj gönderir: “Ben buradayım ve böyle hissediyorum.” Bazı psikologlara göre, kişi parfümü o anki ruh haline göre seçerken, bazılarına göre ise ideal benliğine göre parfüm tercih eder.

Bazı örneklerle inceleyelim:

- ✓ Narenciye kokuları: Enerjik, pozitif, sosyal kişilikler... Sabah koşusuna çıkanlar, güne enerjik başlamak isteyenler genellikle turuncgil notalarına yönelir.
 - ✓ Odunsu ve baharatlı kokular: Güçlü, karizmatik, lider ruhlu insanlar... Aynı zamanda kararsız ya da kırılgan hisseden bireyler, bu kokularla kendilerini daha sağlam hissetmek isteyebilir.
 - ✓ Çiçeksi notalar: Romantik, duygusal, nostaljik kişilikler... Hassas ve duygularını bastırmayan insanlar için sık tercih sebebidir.
 - ✓ Tatlı ve gurme kokular (vanilya, çikolata, kahve): Rahatlık, sıcaklık ve bazen de özlem duygusunu tetikler.
- Bu örneklerden yola çıkarak diyebiliriz ki; parfümler sadece tenimize değil, ruhumuzun derinliklerine de dokunuyor.

Ruh Hali ve Parfüm Seçimi: Hangisi Hangisini Etkiliyor?

Bu sorunun cevabı çift yönlü olabilir: Ruh halimiz parfüm seçimini etkiler, ancak aynı şekilde parfüm de ruh halimizi değiştirebilir.

A. Ruh Haline Göre Parfüm Seçimi

- ✓ Stresliyseniz, lavanta, bergamot, yasemin gibi rahatlatıcı notalara sahip parfümler seçmeniz olasıdır.
- ✓ Mutlu ve enerjik hissediyorsanız, greyfurt, limon, nane gibi canlandırıcı kokulara yönelirsiniz.
- ✓ Daha çekici ve gizemli hissetmek istiyorsanız, misk, amber, oud gibi derin notalar ilginizi çeker.

B. Parfümle Ruh Hali Yaratmak

Tersine bir etki de mümkündür. Yani:

“Kendimi özgüvensiz hissediyorum, o zaman güçlü bir parfüm sıkayım.”

Bazı günler yalnızca parfümümüz sayesinde daha iyi hissedebiliriz. Bunun arkasında yatan psikolojik mekanizma oldukça güçlüdür. Özellikle aromaterapi ve psikolojik koklama terapileri, bu prensip üzerine kuruludur.

4 Parfüm Dünyası: Toplumsal Roller ve Cinsiyet

Parfüm dünyası, tıpkı moda gibi toplumsal cinsiyet rollerinden etkilenir. Ancak son yıllarda unisex (cinsiyetsiz) parfümler yükselişte. Bu da bireylerin daha özgür ve kalıpların dışında kokularla özdeşleşmek istediğini gösteriyor. Geleneksel kalıplar:

✓ Erkekler: Odunsu, baharatlı, deri kokuları
✓ Kadınlar: Çiçeksi, meyvemsi, pudralı kokular
Ancak bu sınırlar giderek silikleşiyor. Çünkü insanlar artık kokularla sadece cinsiyetini değil, ruh halini, değerlerini, hatta dünyaya bakış açısını ifade etmek istiyor.

7 Kokularla Psikolojik Manipülasyon

Markalar, oteller, restoranlar ve hatta politikacılar bile kokunun gücünden faydalanıyor. Koku pazarlaması adı verilen bu teknikle, insanların karar alma süreçleri etkileniyor.

Örneğin:

✓ Oteller girişte lavanta veya vanilya kokusu kullanarak misafirlerine “rahatlık” hissi verir.
✓ Otomobil showroomlarında deri kokusu verilir çünkü bu, kalite ve lüks hissini artırır. Bu da kokunun ne denli bilinçaltı düzeyde etkili bir araç olduğunu gösteriyor.

9 Koku Bağımlılığı: Parfüm Ruhun Maskesi Olabilir mi?

Parfümü sadece estetik veya psikolojik bir araç olarak değil, maskelenmiş bir duygunun işareti olarak da düşünebiliriz. Bazı insanlar kokulara bağımlı hale gelir. Bu, özgüven eksikliğini gizleme, duygusal boşlukları doldurma veya kendini güvende hissetme ihtiyacının bir sonucu olabilir.

Psikolojik Maskelenme

- Sürekli olarak aynı ağır parfümü kullanan biri, kendini görünmez hissettiği için “koku” yoluyla varlık göstermeye çalışıyor olabilir.
- Ya da kişi, duygusal anlamda zayıf hissettiği bir dönemde, sert ve yoğun kokularla içsel kırılganlığını maskeleyerek çalışıyor olabilir.
- Bazı durumlarda ise kişi, kokusuz kaldığında çıplak hisseder. Sanki o parfüm yoksa kendisi de yokmuş gibi...

Bu, kokuya karşı gelişen psikolojik bir bağımlık hâlidir. Elbette bu durum zararlı değildir; ancak kokuyu bir “kişilik zırhı” gibi kullanmak, kişinin öz benliğiyle bağlantısını zayıflatabilir.

5 Kokunun Evrensel Dili: Kültürel Farklılıklar

Kokular kültürel olarak da anlam taşır. Aynı parfüm bir ülkede baş döndürücü bulunurken, başka bir kültürde itici olabilir.

✓ Ortadoğu: Oud, amber, baharatlı ve yoğun kokular öne çıkar.

✓ Asya: Temiz, sabunsu, hafif çiçeksi kokular tercih edilir.

✓ Avrupa: Zarif, dengeli, çok katmanlı kokular; genellikle “klasik” tarzda.

Bu kültürel farklılıklar, kişinin kokularla olan psikolojik ilişkisini de etkiler. Örneğin Japonya’da ağır parfüm kullanımı kabalık olarak görülürken, Arap kültüründe zengin ve yoğun kokular bir statü göstergesidir.

8 Parfüm Günlüğü: Kokularla Duygusal İz Takibi

Bazı insanlar, parfümleri anı biriktirme aracı olarak kullanır. Örneğin:

✓ Mezuniyet gününde sürdüğünüz parfümü yıllar sonra tekrar kokladığınızda, o günün heyecanı burnunuzda tütüyorsa, bu gerçek bir “koku günlüğü”dür.

✓ Bazı kişiler her duygusal dönemi farklı bir parfümle bağdaştırır. Ayrılıklar, yeni başlangıçlar, yas dönemleri...

Kokular, hayatımızdaki dönüm noktalarının duygusal imzası olabilir.

6 Neden Aynı Parfüm Herkeste Farklı Kokar?

Bunun psikolojik yanı kadar biyolojik bir açıklaması da var: Ten kimyası, parfümün kokusunu etkiler. Bir parfüm bir kişide vanilya gibi kokarken, diğerinde daha pudralı veya odunsu hissedilebilir. Bu durum, kişisel kimyanın, hormonların, beslenmenin ve hatta ruh halinin etkisiyle değişebilir.

Ayrıca psikolojik olarak da:

✓ Kendinize yakıştırdığınız bir parfüm, kendinize olan güveninizi artırabilir.

✓ Aynı parfümü sevmediğiniz biri kullandığında, o koku sizde olumsuz duygular yaratabilir.

1 Kokun Senin Ruh Halin Mi?

Tüm bu bilgiler ışığında geri dönelim yazının merkez sorusuna:

“Kokun senin ruh halin mi?”

Cevap: Evet, ama sadece bu değil.

Kokular ruh halimizi yansıtabilir, etkileyebilir, değiştirebilir hatta yönlendirebilir. Kimi zaman bir parfümü o anki duygularımıza uygun seçeriz, kimi zaman da o duyguyu yaratmak için parfüme sarılırız. Bazı kokular içsel dünyamızın dışı vurumu gibidir; bazıları ise olmak istediğimiz kişinin kokusal temsili.

Parfüm seçimlerimiz; duygularımızın, anılarımızın, arzularımızın ve bazen de korkularımızın bir kombinasyonu olabilir. Bir bakıma parfüm, bilinçaltımızın tenimize yansıyan bir manifestosudur. Ama aynı zamanda kokular sosyal kimliklerimizi, ilişkilerimizi ve çevremizle olan bağımızı da etkiler. İnsanlar bizi kokumuzla hatırlar, kokumuzla etkilenir ve hatta bazen sadece o kokuyla bize dair bir izlenim edinir.

Sonuç ve Kapanış: Kendi Koku Dilini Keşfet

Parfümler sadece aksesuar değil, aynı zamanda birer duygusal ifade biçimidir. Her bireyin bir “koku dili” vardır. Bu dili öğrenmek, kendini tanımakla başlar.

Öneriler:

✓ Kendinize şu soruları sorun:

A) Bugün nasıl hissediyorum?

B) Bu ruh halimi yansıtmak mı, yoksa dönüştürmek mi istiyorum?

C) Bu parfüm bana ne hissettiriyor?

✓ Farklı parfümleri farklı dönemlerde kullanarak, bir “koku günlüğü” oluşturabilirsiniz.

✓ Kokuların üzerinizdeki etkisini gözlemlemek, sizi hem duygusal hem zihinsel olarak daha farkında bir hale getirebilir.



SOĞUKTA SICAK ANILAR:

Az Bilinen 6 Kış Rotası

Kış ayları, doğanın başka bir yüzünü gösterdiği; sisin, karın ve serin havanın büyüleriyle yepyeni bir keşif zamanı sunar. Ancak kayak merkezleri ya da yılbaşı kalabalıklarıyla dolup taşan popüler şehirler yerine, bu kez rotamızı daha az bilinen ama bir o kadar etkileyici kış duraklarına çeviriyoruz. İşte Türkiye’den ve dünyadan 6 özgün kış rotası...



Saklı Bir Masal: Şavşat, Artvin - Türkiye

Doğu Karadeniz’in en tenha köşelerinden biri olan Şavşat, kışın bembeyaz bir masala dönüşüyor. Karla kaplı dağ köyleri, sisle örtülü çam ormanları ve gökyüzüne uzanan ladin ağaçlarıyla burası adeta İsviçre’nin gizli kuzeni. Türkiye’nin “sakin şehir” (Cittaslow) unvanını taşıyan bu kasaba, şehir stresinden kaçmak ve gerçek anlamda “sessiz bir kış” geçirmek isteyenler için birebir. Mutlaka görmenez gerekenler: Karagöl Sahara Milli Parkı, tarihi Şavşat kaleleri, buz tutmuş köy yolları ve ahşap konaklar. Üstelik kışın burada konaklama çok uygun fiyatlı ve yerel halk oldukça misafirperver.



Dondurucu Sessizlik: Kakslauttanen, Laponya - Finlandiya

Finlandiya’nın kuzeyinde, Kutup Dairesi sınırında bulunan bu küçük Lapon köyü, cam iglolarıyla dünya çapında tanınıyor. Ancak hala pek çok gezgin için erişilmesi zor ve egzotik bir rota. Kakslauttanen, kuzey ışıklarını izlemek, ren geyikleriyle safari yapmak ve buz saunalarında ısınmak isteyenler için sıra dışı bir seçenek. En ilginç ise: -20 derecede bile sıcak tutan camdan yapılmış kubbe evlerde, yıldızların altında uyuyabiliyor olmanız. Gökyüzü bulutsuzsa kuzey ışıklarını battaniye altında izlemek gezginlere hayal gibi bir deneyim sunuyor.



Balkanların Buz Tutmuş Güzeli: Ohrid, Kuzey Makedonya

Yazın popüler bir göl kasabası olan Ohrid, kışın karlar altındaki tarihi dokusuyla daha da büyüleyici bir hale geliyor. Çevresinde gezilecek bir çok tarihi yer ve doğal güzellikler var. Osmanlı döneminden kalma taş evleri, Arnavut kaldırımlı dar sokakları ve dondurucu göl havası ile burası kış romantizmi için ideal bir lokasyon. Ohrid Gölü’nün sabah sisi, yüzyıllık kiliseler ve çan sesleriyle birleşince şehir adeta bir açık hava müzesine dönüşüyor. Üstelik Balkanlar’ın genelinde olduğu gibi burada da yemekler nefis ve fiyatlar oldukça uygun.



Kar Altında Bir Vaha: Ifrane, Fas

Kuzey Afrika’da kayak merkezi olur mu demeyin! Fas’ın orta kesimlerinde, Atlas Dağları’nın eteklerinde yer alan Ifrane, kış aylarında karla kaplanıyor ve “Afrika’nın İsviçre’si” olarak anılıyor. 1600 metre rakımlı bu şehirde Avrupa tarzı villalar, geniş caddeler ve Arap dünyasında alışık olunmayan bir kış atmosferi sizi bekliyor. Ifrane sadece kayak için değil, aynı zamanda doğa yürüyüşleri ve termal kaplıcalarıyla da öne çıkıyor. 1930’larda Fransızlar tarafından kurulan bu şehir, kış tatili için sıradışı bir rota arayanlar için biçilmiş kaftan.



Anadolu’nun Buz Kristali: Bitlis - Türkiye

Doğu Anadolu’nun kışlarıyla meşhur ama pek az bilinen şehirlerinden biri Bitlis, Aralık’tan Mart’a kadar adeta karlar altındaki bir açık hava müzesine dönüşüyor. Taş yapılarla dolu eski şehir merkezi, kalın kar tabakası altında bir peri masalı gibi. Nemrut Dağı eteklerindeki Ahlat Selçuklu Mezarlığı, karla kaplandığında tarihi ve doğayı bir araya getirerek dramatik bir atmosfer yaratıyor. Ayrıca Bitlis’in yerel lezzetleri, kışın içinizi ısıtacak cinsten: Büryan kebabı, kavut ve ayran aşısı çorbası gibi tatlar burada sizi bekliyor.



Sessiz ve Gizemli: Hallstatt, Avusturya

Avusturya’nın kartpostallık köyü Hallstatt, yazın kalabalık turist gruplarından geçilmiyor olabilir, ama kışın adeta kendi içine kapanıyor. Donmuş göl kenarında sıralanmış pastel renkli evleri, gotik kilisesi ve karla kaplı Alp dağlarının gölgesi altında, Hallstatt tam anlamıyla “sessizliğin şehri” oluyor. Kayak yapmasanız bile burada kar yürüyüşleri, sıcak şarap molaları ve göl kenarında gün batımı izlemek gibi huzur dolu anlar yaşayabilirsiniz. Kış aylarında çok daha uygun konaklama imkânlarıyla hem romantik hem de rahat bir tatil alternatifi sunuyor.

FENDI'NİN YENİ KREATİF DİREKTÖRÜ

Maria Grazia Chiuri

OLARAK İLAN EDİLDİ

FENDI Maria Grazia Chiuri'yi markanın yeni Kreatif Direktörü olarak duyurmaktan mutluluk duyar.

LVMH Grubu Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Bernard Arnault: "Maria Grazia Chiuri, günümüz modasının en büyük yaratıcı yeteneklerinden biri ve moda alanındaki cesur vizyonunu paylaştıktan sonra yaratıcılığını LVMH Grubu bünyesinde ifade etmeye devam etmek üzere Fendi'ye geri dönmeyi seçtiği için çok memnunuz. Fendi ekibinin çevresinde ve kendisi için özel bir anlam taşıyan bir şehirde, Maria Grazia'nın markanın sanatsal yenilenmesine ve gelecekteki başarısına katkıda bulunacağına, aynı zamanda onun benzersiz mirasını yaşatacağına inanıyorum."

FENDI Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO'su Ramon Ros.: "Maria Grazia'yı ekibimize katmaktan büyük mutluluk duyuyorum. Artık bir kreatif direktörün görevi yalnızca güzel kıyafetler tasarlamak değil; bir kültür yaratmak ve içinde yaşadığımız dünyaya ayna tutmaktır. Onun yeteneği ve vizyonu,

FENDI'nin mirasını güçlendirmede, markanın gelecekteki yeteneklerini şekillendirmede ve İtalyan zanaatkarlığına olan bağlılığımızı derinleştirmede belirleyici olacak."

FENDI Kreatif Direktörü Maria Grazia Chiuri.: "Kariyerime FENDI'nin kurucuları olan beş kız kardeşin rehberliğinde başlama ayrıcalığını yaşamış biri olarak markaya onur ve mutlulukla geri dönüyorum. FENDI, bu beş kadının vizyon ve beceriye sahip nesilleri destekleme ve yetiştirme konusundaki olağanüstü yetenekleri sayesinde her zaman bir yetenek yuvası oldu ve sektörün birçok yaratıcı ismi için bir çıkış noktası haline geldi. Bu olağanüstü kadınlar tarafından kurulan şirketin tarihine yeni bir bölüm ekleme görevini bana emanet ettiği için Bay Arnault'a minnettirim."

Maria Grazia, ilk koleksiyonunu – FENDI 2026-2027 Sonbahar/ Kış Koleksiyonu – önümüzdeki Şubat ayında Milano'da sunacak.



İlk siparişinizde
%15
Hoşgeldiniz
İndirimi
Kazanın!

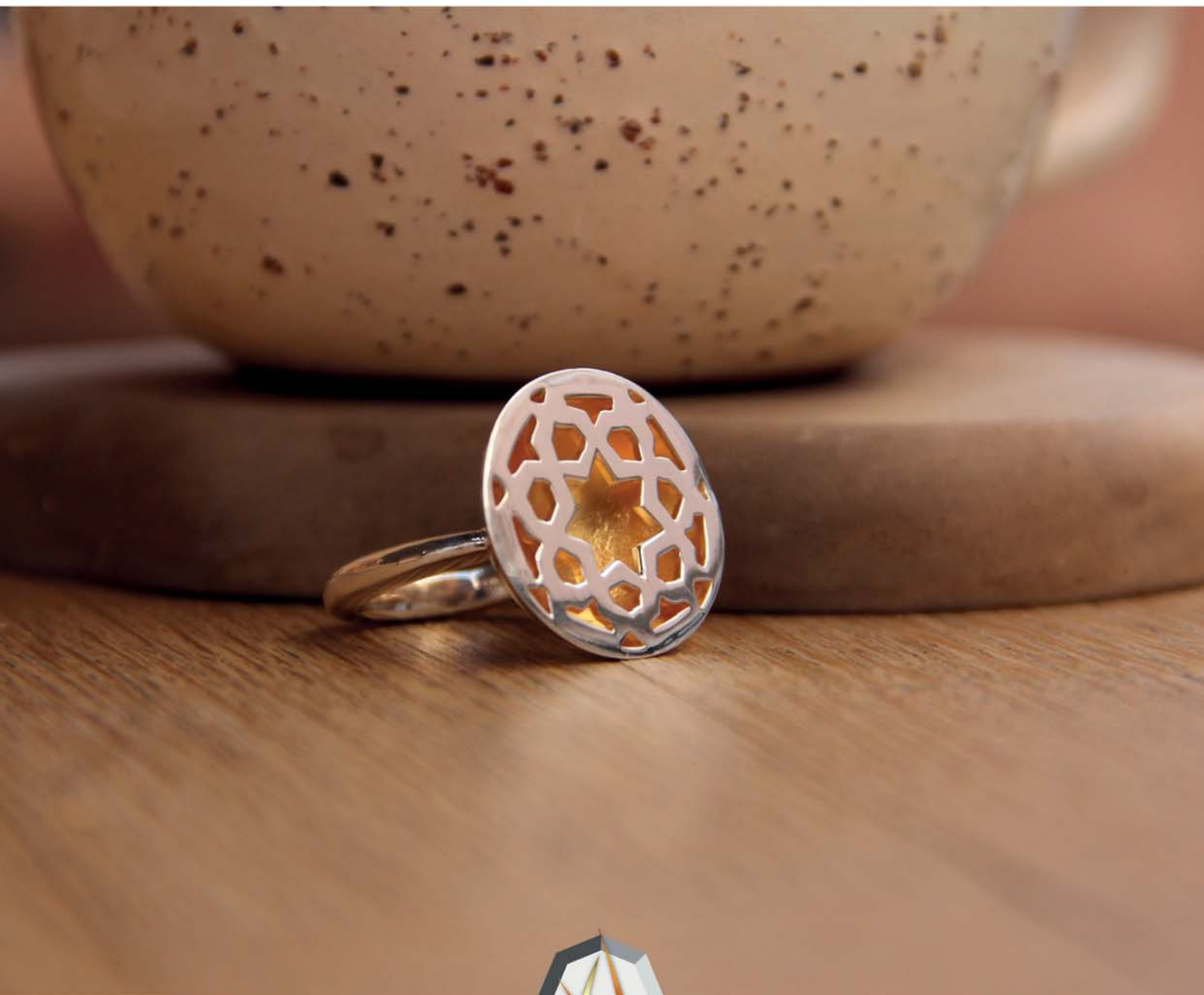
Size hoş geldin
deme şeklimiz!



Her zaman geçerli
Ücretsiz
kargo
fırsatı!

Kargo ücretiniz
bizden!

ORIFLAME
SWEDEN



AVALON

📷 jewelry_of_avalon_